



綠茵生技股份有限公司

2025年永續報告書

目錄

Contents

前言 02

關於報告書 02

董事長的話 04

ESG績效亮點 07

Chapter 1

公司簡介及永續策略 08

1.1 公司簡介 09

1.2 經營績效 12

1.3 永續策略與治理 14

1.4 利害關係人鑑別及議合 19

1.5 重大永續主題鑑別 21

1.6 風險管理 24

1.7 接軌IFRS永續資訊專章 27

Chapter 2

公司治理 34

2.1 公司治理架構 35

2.2 法遵與誠信經營 40

2.3 產品創新與研發 42

2.4 產品責任與安全 49

2.5 產品行銷與標示 56

2.6 資訊安全管理 57

2.7 供應鏈管理 61

2.8 毒性化學物質管理 65

Chapter 3

員工關係與社會友善 67

3.1 人權與包容 68

3.2 人才培育 72

3.3 職業安全與衛生 80

3.4 公益活動 86

Chapter 4

永續環境 91

4.1 氣候與自然風險管理 92

4.2 能源管理 106

4.3 水資源管理 107

4.4 廢棄物管理 109

附錄 111

公協學會 112

永續揭露指標 113

GRI 準則對照表 114

SASB 指標對照表 118

上櫃公司氣候相關資訊 120

會計師確信報告 123



前言

關於報告書

本報告書為綠茵生技股份有限公司（以下簡稱綠茵）所發行，發行目的主要是向社會大眾及利害關係人揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、經濟治理面（Governance）三大面向所做的努力、執行績效、食品安全及未來策略。綠茵秉持透明、誠信及客觀立場，期望藉由本報告讓利害關係人瞭解，我們在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力，以及持續進步的決心。

報告書期間

本報告書所揭露數據及內容之期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

報告書邊界與範疇

本永續報告書中包含的實體範圍與合併財務報表一致，包含綠茵生技股份有限公司及子公司康普森生物科技株式會社。本報告書中將以「綠茵、我們」為綠茵生技股份有限公司之簡稱。

資料計算基礎

本報告書之財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新臺幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。各項統計數據以公制單位表示。





參考指南

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standard）編撰。並於附錄提供 GRI Standards 內容索引，以供快速檢索及查詢。本報告書亦參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、自然相關財務揭露建議（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）框架及永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）行業指標進行揭露。

報告書稽核

為求報告內容之可靠性，本報告書委託獨立的第三方公正單位「國富浩華聯合會計師事務所」對特定關鍵績效資訊依據確信準則公報第 3000 號進行有限確信（limited assurance），有限確信報告書載於本報告書附錄。

發行概況

現行版本出版日期：2026 年 8 月，下一版本出版日期：2027 年。

請至官網下載電子檔 |

[永續報告書 - 綠茵生技 \(greenynbio.com\)](https://greenynbio.com)



綠茵官網

意見回饋

若您對本報告書有任何回饋或指教，歡迎您與我們聯繫。

聯絡人 | 永續經營委員會 / 曾秋雪

電話 | 04-22382867#170

E mail | public@greenyn.com.tw

董事長的話

2025 年，綠茵在穩健經營的基礎上，持續推進研發創新、新廠建置與永續治理，為下一階段的發展奠定基礎。面對全球經濟環境變化、氣候風險、自然資源議題及市場競爭帶來的多重挑戰，我們秉持「共創、共榮、共享」的經營理念，在追求營運發展的同時，將公司治理、產品創新、環境責任、職場安全及人才發展融入經營決策，逐步強化企業長期發展的韌性，並透過本報告書向利害關係人說明綠茵的永續行動、管理成果與未來方向。

穩健治理是企業永續經營的根本。2025 年度公司治理評鑑結果較前一年度提升一個級距，並獲得 ASPA 亞洲科學園區協會年度企業獎首獎、國家品牌玉山獎傑出企業獎及臺中市金手獎等肯定；同年度於第十八屆《台灣企業永續獎（TCSA）》永續報告獎獲得銀級。面對永續資訊揭露要求與外部評選標準持續發展，我們將各項評鑑結果及外部意見作為檢視管理制度、資訊品質與風險治理的重要參考，持續強化公司治理及永續管理的完整性。

產品創新是綠茵持續成長的核心動能。我們長期深耕天然機能性素材的研究開發、科學驗證、製程優化及智慧財產布局，並於 2025 年成立專責單位投入農業生技研究，著重於栽種環境管理及提升同等天然資源投入下的有效成分產出。同時我們的 4 項自研原料受國際客戶肯定，並跨國與客戶合作共同投資臨床試驗，以加速國際認證進程。截至 2025 年底，公司累計擁有 106 項專利及 409 項商標，並於 2025 年通過臺灣智慧財產管理制度（TIPS）A 級驗證，展現智慧財產管理制度化成果；2025 年度另新取得 14 項獲獎與認證成果，包括中部科學園區優良廠商

創新產品獎、臺灣輔助醫學醫學會 4 星認證，以及於 4 項國際發明展中取得合計 12 面金牌，展現研發成果持續獲得國內外肯定。在推動創新與累積研發能量的同時，我們亦重視產品品質、法規遵循及消費者健康安全，2025 年度產品召回事件維持 0 件。我們相信，創新的價值不只在於技術突破，更在於能否透過安全、穩定且具科學依據的產品，回應客戶與市場的實際需求。

面對氣候變遷與自然資源有限所帶來的挑戰，綠茵持續檢視營運過程中的資源使用及環境衝擊。2025 年度未發生環境裁罰事件，有害事業廢棄物為 0，水資源密集度優化 13%。本年度報告書亦首次導入自然相關財務揭露工作小組（TNFD）建議架構，從治理、策略、風險與衝擊管理，以及指標與目標等面向，開始盤點營運活動對自然資源與生態系統的依賴及衝擊，並辨識相關風險與機會。這是綠茵系統性理解自然議題的重要起點，未來將持續累積資料與管理經驗，逐步將氣候、自然及資源使用議題納入營運與風險管理考量。

人才是公司落實各項永續行動的關鍵。2025 年度員工教育訓練總時數達 10,058 小時，年度訓練人次為 3,815 人次，並辦理 3 場健康講座、每月醫護臨廠身心舒壓等照護及諮詢，持續提升同仁的專業能力、法規知識與健康意識；年度職業傷害事件為 0 件。隨著潭子新廠建設持續推進，以及未來營運規模與作業環境的改變，職場安全與健康管理的重要性也隨之提升。經本年度重大主題調查後，職業安全與衛生新列為公司重大主題，反映公司及利害關係人對新廠建置、未來營運與工作者安全的重視。我們將持續完善職業安全衛生、教育訓練及人才發展制度，營造安全、健康且能夠持續學習的工作環境。

潭子新廠的建置，綠色智慧廠辦是公司下一階段發展的重要基礎。截至本報告書編製期間，新廠已完成上樑，預計於 2026 年第四季完成廠房建置與設備安裝，2027 年第一季進入試產，並以 2027 年第二季正式量產為目標。對綠茵而言，新廠的意義不只是提升產能，更是全面提升品質、效率、安全與永續管理的重要契機。我們將藉由新廠建置，進一步整合製程規劃、品質管理、能源與用水效率、職業安全及人才配置，將多年累積的研發與製造經驗轉化為更穩定、更有效率且更具韌性的營運模式，讓我們有能力把產品與營運的每一個環節做得更好。

永續不是單一年度的績效成果，也不僅以獎項或數字衡量，而是企業在每一次決策中持續檢視影響、承擔責任並尋求改善的過程。感謝所有員工、客戶、供應商、股東及合作夥伴長期以來的支持與信任。綠茵將持續以穩健治理為根基、以研發創新為動能，並以環境責任、職場安全與社會共榮為承諾，攜手所有利害關係人，為企業、社會及環境創造長期而穩定的價值。

董事長

吳嘉峰

謹致





ESG績效亮點

穩健治理

公司治理評鑑提升 **1 級距**
通過 **TIPS A級智財驗證**

3獲獎榮耀

ASPA亞洲科學園區協會－**年度企業獎首獎**

國家品牌玉山獎 傑出企業獎－**台中市金手獎**

2025第十八屆《台灣企業永續獎 (TCSA)－**永續報告獎**》**銀級**

0 產品召回

產品創新

106 總專利數 **409** 總商標數 **14** 獲獎認證

中部科學園區優良廠商**創新產品獎**

臺灣輔助醫學醫學會**4星認證**

4國際發明展總計**12金牌**

環境永續

0 環境裁罰事件

0 有害事業廢棄物

13% 優化用水密集度

TNFD導入

社會共榮

10,058小時 教育訓練總時數

3,815 年度訓練人次

0 職業傷害

3場 健康講座

● CH 1

公司簡介及 永續策略

1.1 公司簡介

1.2 經營績效

1.3 永續策略與治理

1.4 利害關係人鑑別及議合

1.5 重大永續主題鑑別

1.6 風險管理

1.7 接軌 IFRS 永續資訊專章

1.1 公司簡介

綠茵生技股份有限公司（以下簡稱「綠茵」、本公司或我們）成立於2012年，為國際生技保健食品原料研發生產大廠。

綠茵研發具台灣特色與國際競爭力之保健原料、進口代理多國品牌原料，並提供專業一站式客製化代工服務，替客戶打造高功效與市場差異化保健品。

綠茵目前每年服務數百位國內、外客戶，已成功打造上千款熱銷產品，並透過專業營養師與行銷團隊替客戶加值品牌產品競爭力。

綠茵獲得多項國際食品安全品質系統驗證包含FSSC 22000、ISO 22000、HACCP、GMP、HALAL與ISO/IEC 17025 TAF認證實驗室等。

【基本資訊】

公司名稱

綠茵生技股份有限公司

成立日期

2012年7月18日

公司登記地

**中部科學園區臺中市
大雅區科雅路43號5樓**

董事長/總經理

吳嘉峰

實收資本額

至2025/12/31

新臺幣270,282,190元

集團員工人數

158

股票代碼

6846

我們提供的服務

綠茵生技主要從事保健食品原料之研發、製造及銷售，係國內少數自行開發保健食品原料之廠商。綠茵生技本公司業務隸屬保健食品產業上游，致力保健食品原料研發、創新、功能驗證及客製化服務，對於原料選擇首重安全性及市場反應。主要產品為牛樟芝固態培養菌絲體、苦瓜胜肽含專利定序 19 肽及 101 綜合蔬果發酵液，另從事海外品牌原料之代理及銷售，以及提供配方設計等客製化的營養保健品製造及銷售服務，打造從保健食品原料研發、製造到配方設計、成品開發等完整的服務，主要以 B2B(Business to Business) 經營模式，直接面對國內、外大型客戶，如加工製造商、品牌商和通路商，提供進口及國產原料素材、配方及產品設計與成品代工服務，終端成品遍布各市場通路。

國內原料研發生產供應商為少數，產品大多以發酵類原料為主且多為自產自銷模式，較少自研保健原料供應商。另有部分企業以代理進口原料為主，兼提供成品代工服務但無自行研發能力及生產基地。食品加工產業涵蓋不同食品型態、包材及設備，主力在於劑型設計與 OEM/ODM。品牌商著重品牌形象與市場價值培育，行銷方式多元化，與通路商連結密切。

本公司除以機能原料研發與製造導向外，透過集團資源含 ODM 加工、品牌保健原料代理，並與食品品牌商、通路商、國際傳直銷公司、觀光工廠、畜牧場，及其他健康事業品牌商合作，以及周邊產業如食品包材、分析設備、食品檢驗廠商等密切交流，因此在保健食品產業做了深度的縱向串聯，可藉供應鏈上游之優勢，發揮最大市場效益。

集團架構

資料截至：2025 年 12 月 31 日



本公司另有子公司康普森生物科技株式會社以從事供應保健食品原料及配方商品代工服務。



研發自製

保健原料研發製造廠

投入具國際競爭力之本土特色保健原料之研發，並進行國際專利布局與認證申請。



進口代理

保健原料國際貿易商

引進百種國際保健原料，為此領域銷售龍頭，設有專業行銷團隊。

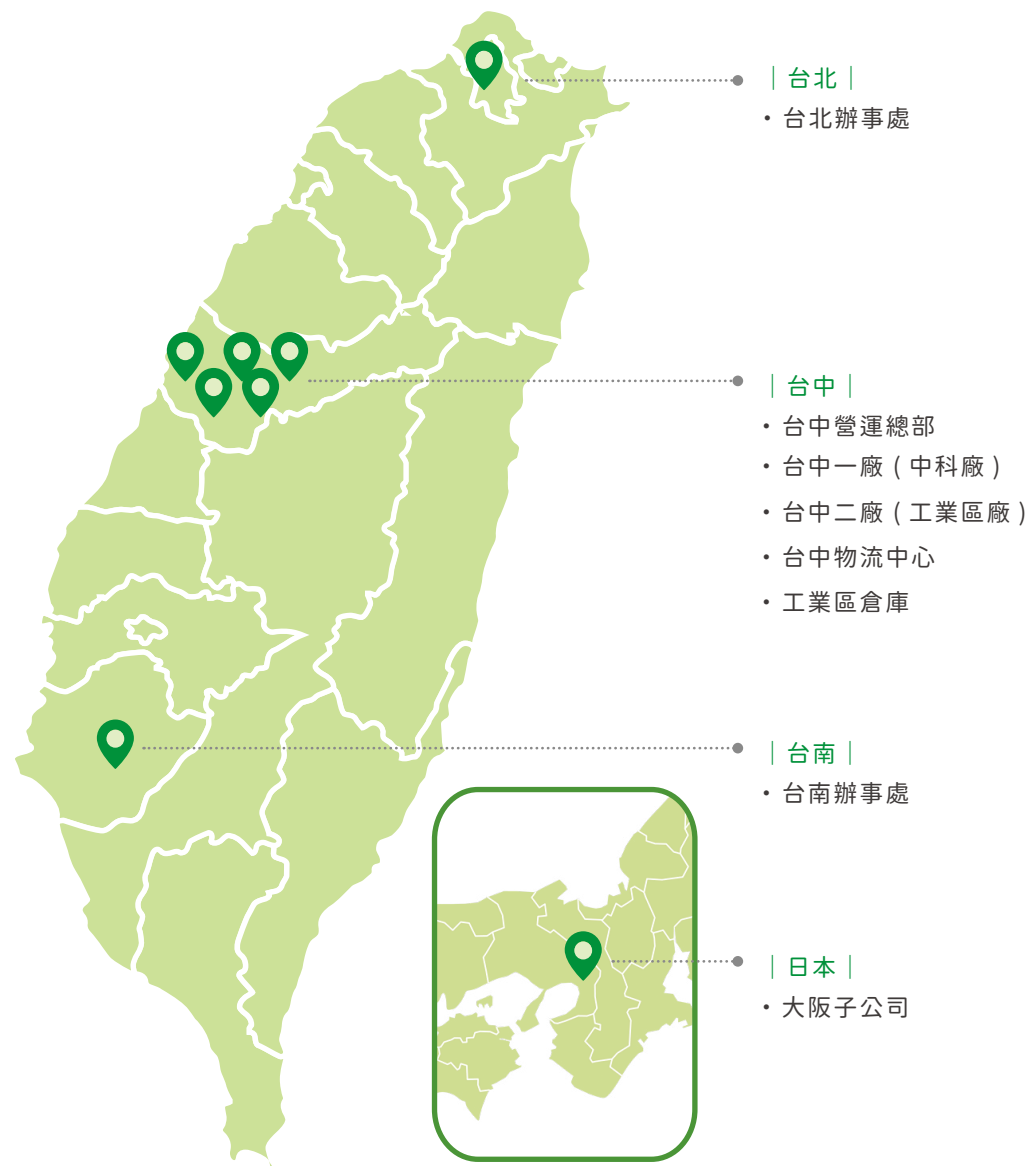


設計代工

保健食品代工廠

近萬筆資料庫，提供客戶從原料供給、配方與劑型設計、高品質管控代工。

地理分佈



1.2 經營績效

綠茵生技以「創新研發」、「精準優化」、「整合行銷」作為三大經營發展主軸。透過持續的努力，於 2023 年 5 月 15 日掛牌上櫃，取得了穩健的營業收入和整體經營績效成長。綠茵在 2025 年合併營收達到 915,321 仟元，其中銷貨之主要收入來自保健食品原料及配方調配銷售，占整體銷貨收入約 99.38%。這些成果是綠茵對品質和安全的堅守，以及全體員工對商品安全衛生的共同努力所獲得的。我們將持續不斷地創新和履行社會責任，致力於提供更優質、安全的產品，並以可持續發展為目標，實現公司的長期穩定成長。

據食品所 ITIS 調查及推估 2025 年保健食品市規模為新臺幣 1,841 億元，膳食補充劑及傳統食品型態則分別為 1,066 億元及 775 億元，本公司之產品類型則歸類為非傳統食品型態之膳食補充劑市場，本公司 2025 年營業收入淨額為新臺幣 915,321 仟元，占全台灣膳食補充劑保健食品產業市場規模之 0.86%，然隨本公司未來營運之發展，持續增加產品及相關服務之深度與廣度下，本公司未來市場占有率仍具有成長之空間。

合併財務資訊 (單位：新臺幣仟元)

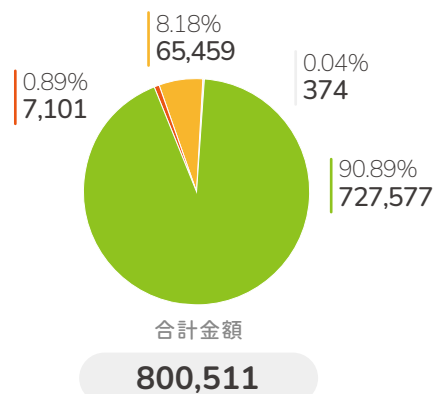
項目	2023	2024	2025
營業收入	800,511	873,243	915,321
營業成本	408,054	458,015	475,282
營業毛利	392,457	415,228	440,039
營業費用	231,610	247,366	251,404
營業外收入及支出	4,983	15,839	(3,674)
稅前淨利(損)	165,830	183,701	184,961
所得稅(費用)利益	(35,166)	(37,704)	(39,443)
稅後淨利(損)	130,664	145,997	145,518

轉投資事業 (單位：新臺幣仟元)

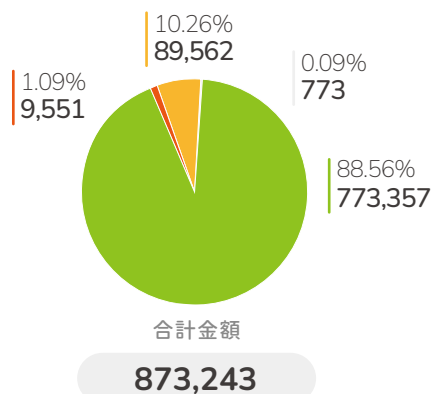
	持股比例	投資帳面金額	被投資公司本期(損)益
康普森生物科技 株式會社	100%	7,017	(1,110)

主要商品之銷售地 (單位：新臺幣仟元)

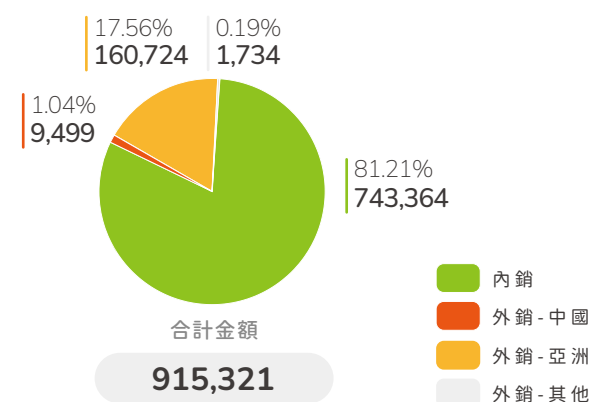
2023



2024



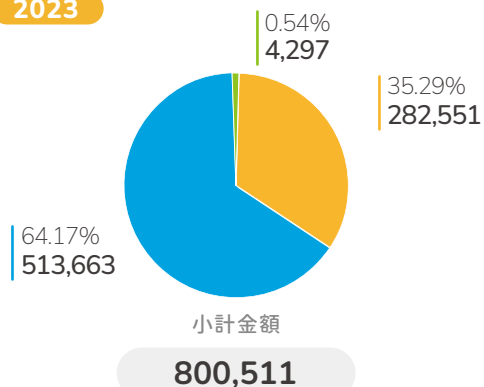
2025



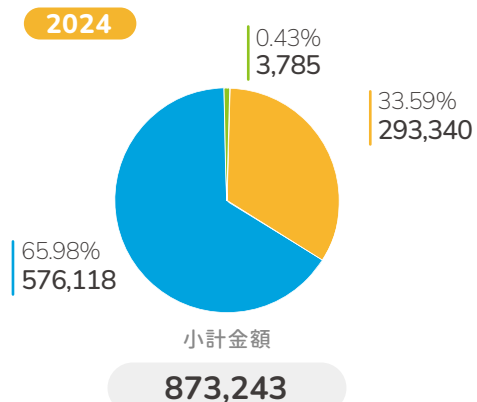
內銷
外銷 - 中國
外銷 - 亞洲
外銷 - 其他

營業比重 (單位：新臺幣仟元)

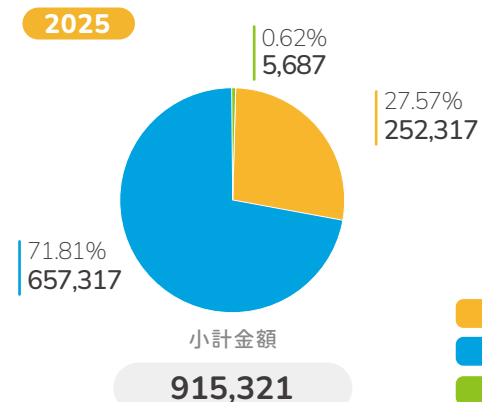
2023



2024



2025



保健食品原料
保健食品配方
其他



如有想了解公司最新經營績效，
可至官網 **投資人專區**

1.3 永續策略與治理

永續願景與策略藍圖

綠茵生技的使命是“透過研發創新產品提升人類健康”，核心價值包括精準創新、責任、誠信透明度和尊重。基於這些核心價值，我們的 ESG 策略著重在創造可持續的健康解決方案，同時確保運營過程中最大程度地尊重環境和社會。

| 藍圖願景 |

成為台灣生技保健原料國際化的領航者。

提升產品國際競爭力， 提供最優質的健康解決方案

- 力求產品創新、高效安全、規格卓越
- 原料經科學驗證、國際認證

落實當責精神與穩健經營， 踏實布局國際市場

- 嚴格管理，力求食安優先
- 維護品質，韌性供應鏈
- 經營資訊透明，價值共享



推動永續轉型， 建構綠色價值鏈

- 氣候風險盤點，責任善用自然資源
- 節能營運，綠色生產

提供人才健全舞台與共融環境， 員工成長推動企業茁壯

- 重視員工需求，發展健全福利
- 尊重人權，維護職場安全氛圍

為社會投入保健量能， 創造健康社會

- 產學合作，鏈結教育與實務
- 傳播保健知識，保障民眾健康資源

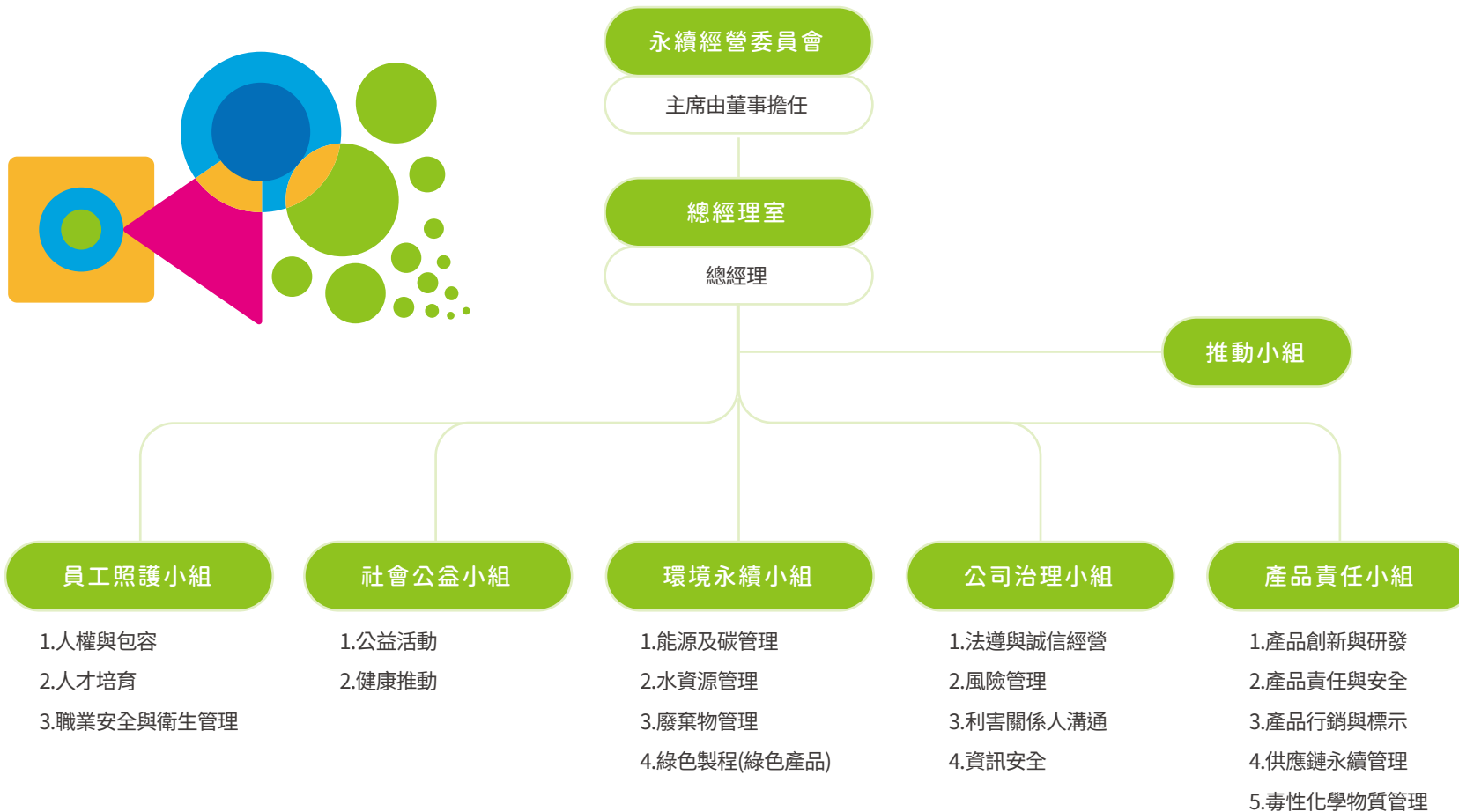
企業價值鏈	天然素材 供應商	研發中心	生產製造	客戶
重大主題	供應鏈永續管理	產品創新與研發	氣候變遷因應	產品責任與安全
ESG 目標	發展遵循道德行為標準並具人權及環境保護意識與作為的夥伴關係，以確保供應商供應及服務穩定，打造具韌性之永續供應鏈。	研發創新素材、優化生產技術之綠色產品，深入精準研究以及高良率與安全性之社會保健需求產品開發，以實現產業共榮永續之願景。	致力於實現無毒、無害的綠色製程，嚴格控制和管理資源及廢棄物，支持企業邁向綠色發展。	在食品安全面向中，成為業界標竿。透過建立管理系統和滾動式優化，設立可持續的食品安全文化，以保障產品維持於高水平的品質與安全性，滿足全球客戶的需求和期望。
SDGs 響應	 	  	 	 
全價值鏈支援基礎	治理基礎	營運韌性	人力發展	安全職場
重大主題	法遵與誠信經營	資訊安全	人才培育	職業安全與衛生
ESG 目標	法遵與誠信經營為企業永續營運的根基，透過落實零貪腐與公開透明的法令遵循，建構誠信治理體制；同時嚴格守法以保障同仁尊嚴勞動與合法權益，以誠信的商業行為驅動企業穩健成長。	透過深化資安防護與隱私保障，將資訊安全轉化為穩健營運的堅實防線。藉此落實對利害關係人的資料保護，並透過嚴謹的內部管控防範資安風險，打造強健的永續治理體制。	以人為本，推動高包容性、強支持性，促進員工發展兼顧工作生活平衡的友善職場環境，並支持產業人才培育。	持續推動職業安全衛生的系統化管理，落實日常的危害辨識與工作環境改善，建立全員安全意識，有效降低工安意外與職災風險，保障同仁的勞動權益與身心健康。
SDGs 響應	 		  	  

永續治理架構

綠茵生技 2022 年 8 月 10 日成立經董事會同意，成立董事會下「永續經營委員會」，為綠茵發展永續工作專責組織，由董事擔任主席，並依上市上櫃公司永續發展實務守則訂有「公司永續發展實務守則」以資遵循。永續各面向發展需均衡並重為現行永續趨勢，為此，我們重新檢視了委員會的分組工作並重新劃分責任分組。2023 年，永續委員會的編制由原先的環境、社會與公司治理三組，調整異動為員工照護、社會公益、環境永續、公司治理及產品責任小組，期能配合國際發展趨勢及相關的重大議題，落實永續工作，以帶來經濟、社會與環境的正面效益，並額外編制推動小組，統籌永續相關工作與促進推動，發揮永續綜效，2024 年我們持續依此架構運作。

工作小組將永續理念融入整體營運的經營策略，以有組織及系統化的方式，長期深耕永續。

永續工作執行小組平時蒐集永續標準與規範（如：GRI, SDGs, SASB）及透過利害關係人議合及專家訪談等，平時不定期召開工作小組會議，彙整「環境」、「社會」、「治理」等相關議題，由主席定期向董事會進行永續相關策略、執行成效與關鍵重大事件報告。其中若有任何影響利害關係人之衝擊情事，由董事會討論後決議，於各部門實際執行。



永續經營委員會運作實績

永續經營委員會於 2025 年度共召開 2 次會議，除審核永續報告書內容外，主係擬定公司永續年度工作計畫，並於年底檢視執行成果以作為次年度之修正方向，工作計畫包含：

- ✓ 治理面：公司治理評鑑精進計畫、智財管理精進計畫。
- ✓ 環境面：溫室氣體盤查計畫。
- ✓ 社會面：挽袖捐血活動、社區鄰里健康講座等。
- ✓ 人權面：員工健康檢查、員享健康講座、家庭日活動等。
- ✓ 供應鏈管理：供應商行為準則發放、回收供應商 ESG 問卷等。

永續績效

		2025 目標	2025 實績	2026 目標
穩健治理	法遵與誠信經營	導入台灣智慧財產管理規範 (TIPS)。	通過台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級驗證。	1. 維持 TIPS 制度有效運作，強化智慧財產取得與保護。 2. 辦理誠信經營及法遵相關課程，員工完訓率達 100%。 3. 完成新進及在職員工行為準則／誠信承諾相關簽署或簽閱作業，達成率 100%。
	資訊安全管理	1. 資安事故 0 件。 2. 完成年度資安教育訓練 2 次。 3. 完成端點安全管理，覆蓋率達 100%。 4. 完成社交工程演練 1 次。	1. 重大資訊安全事件 0 件，且未接獲侵犯客戶隱私或資料外洩相關投訴。 2. 完成 2 場全員資安教育訓練，內容結合社交工程與 BEC 案例。 3. 端點防護軟體覆蓋率達 100%，並落實 USB 外部媒體管制、網頁過濾及實體列印稽核。 4. 完成全員社交工程演練 1 次。	1. 資安事故 0 件。 2. 核心系統監控管理措施執行率達 100%。 3. 完成社交工程演練 2 次。 4. 關鍵業務系統災難復原演練至少 1 次，並驗證 RTO 達成率達 100%。
產品創新	產品創新與研發	1. 完成 2 項以上創新產品研發。 2. 建立試驗農場及原料規格化管理。 3. 布局新穎製程與高生物利用率技術。	1. 推進 3 項新素材及其指標發表。 2. 啟動試驗農場模組建設。 3. 建立微膠囊技術與生物吸收率驗證平台。	1. 完成至少 3 項新產品商品化。 2. 推動新應用劑型製程、功效驗證系統建置。 3. 試驗農場智慧化系統設立，建立物種育成系統與新農業素材導入。
	產品責任與安全	1. 完成全體生產人員食品安全教育訓練，合格率達 100%。 2. 維持關鍵控制點 (CCP) 監控紀錄達成率 100%。 3. 維持產品安全與品質相關驗證有效性。	1. 已完成全體生產人員食品安全教育訓練，合格率達 100%。 2. 關鍵控制點 (CCP) 監控紀錄達成率 100%。 3. 維持 FSSC 22000、ISO 22000、HACCP、Halal 等產品安全與品質相關驗證。	1. 完成新 ERP QM 系統品質相關數據導入與環境設定，建立品質紀錄產出與管理機制。 2. 完成新廠品質系統文件建置，並執行現場作業符合性查核及改善追蹤。 3. 遷廠期間依計畫執行產品檢驗作業，產品檢驗時效達成率達 99% 以上。
	供應鏈管理	1. 持續維護合格供應商永續認證、基本資料及 ESG 管理資料。 2. 針對關鍵供應商執行 ESG 問卷調查，作為供應商風險辨識依據。 3. 持續推動供應商行為準則宣導與回覆追蹤。 4. 完成年度供應商結構與採購占比分析。	1. 已依既有供應商管理機制，完成年度合格供應商資料更新，並持續維護 ISEAL 相關認證文件及永續認證資料。 2. 已完成關鍵供應商 ESG 問卷資料蒐集，涵蓋環境、社會及公司治理面向。 3. 已完成供應商行為準則發送與回覆追蹤，持續傳達公司供應鏈永續管理要求。 4. 已完成年度供應商名冊更新及採購結構分析，作為後續供應商管理依據。	1. 持續更新供應商 ESG 問卷及永續認證資料。 2. 定期檢視關鍵供應商 ESG 資料，作為供應商風險觀察依據。 3. 持續推動供應商行為準則宣導與回覆追蹤。 4. 逐步強化供應商分級管理與議合機制。

		2025 目標	2025 實績	2026 目標
社會共榮	人權與包容	- 營造友善、公平、尊重之職場環境，推動 DEI 多元共融。 - 持續關懷人權政策落實情形。 - 持續優化員工福利與身心健康支持措施，促進工作與生活平衡。	- 參考人權相關準則與政策要求，推動人權風險管理及員工權益保障。 - 完成全體員工人權教育訓練，完訓率達 100%。 2025 年未發生重大侵犯人權或歧視相關事件。 - 推動多元、平等與共融措施，女性主管比例達 50% (組長以上)。 - 持續執行母性健康、育嬰留停、員工福利及身心健康支持措施。	- 優化人權政策聲明，並辦理全員教育訓練，完訓率達 100%。 - 維持多元溝通管道與申訴機制，落實人權及性平管理。 - 持續推動身心靈照護及員工福利措施。
	人才培育	- 持續優化內部訓練管理系統。 - 規劃人才培育及關鍵職能訓練。 - 規劃職能訓練，提升人均培訓時數。	- 推動訓練數位化及內部訓練管理系統優化。 2025 年全體員工訓練總時數為 10,058 小時，每人平均受訓時數為 51.73 小時。 - 訓練滿意度平均 8.3 分 (滿分 10 分)，課程通過率達 100%。 - 推動關鍵人才培育與內部講師相關計畫。	- 導入數位化／線上內控訓練系統，建構關鍵職能學習地圖。 - 提升全員核心職能培訓，達成全體同仁人均年度訓練時數 40 小時以上。 - 優化人力資源發展及產品訓練系統。
	職業安全與衛生	- 落實職場溝通作為及個人隱私保護措施。 - 執行職場不法侵害預防措施，建構友善職場。 - 強化法規遵循及內部風險管控。 100% 落實法定及內部規定之安全衛生訓練。	- 建立多元員工溝通與申訴管道，持續維護員工溝通及個人隱私權益。 - 推動職場不法侵害預防宣導，並完成相關教育訓練。 2025 年未發生重大職場不法侵害、個人隱私或職安衛重大違規事件。 - 依法召開職業安全衛生委員會，並辦理法定及內部規定之安全衛生訓練。	- 依法定期召開職業安全衛生委員會，持續檢視職安衛管理措施。 - 持續推動職場不法侵害預防、員工溝通及個人隱私保護措施。 100% 落實法定及內部規定之安全衛生訓練。
	氣候變遷因應	- 完成年度溫室氣體盤查作業，掌握範疇一及範疇二排放情形。 - 持續執行能源使用管理，作為溫室氣體排放管理基礎。 - 維持水資源回收再利用管理，回收再利用水比例達 1% 以上。 - 推動廢棄物資源化管理，資源回收及再利用比例達 1%-3% 以上。	- 已完成年度溫室氣體盤查作業，範疇一及範疇二排放量詳見本報告書溫室氣體管理章節。 - 已持續追蹤能源使用情形，作為後續節能及減碳管理基礎。 - 回收再利用水比例達 2.05% 以上。 - 資源回收及再利用比例提高 6.3%。	- 持續完成年度溫室氣體盤查作業，並依主管機關時程推動相關揭露及確信準備。 - 建立並持續追蹤能源密集度，作為能源效率與溫室氣體排放管理依據。 - 持續推動水資源回收再利用管理，維持回收再利用水比例達 1% 以上。 - 持續追蹤廢棄物流向，推動資源化處理，降低焚化處理依賴。

1.4 利害關係人鑑別及議合

綠茵重視利害關係人的需求與意見，藉由公司內部討論及外部專家的協助，並參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）以及國內外產業重要趨勢，透過部門訪談、問卷調查及透過管理階層針對各項議題衝擊意見之反饋等系統化的分析方式進行。綠茵的利害關係人及其關注議題的收集，基於 2025 年 12 月針對各類利害關係人發放重大主題關注程度問卷，共回收有效問卷 219 份；另針對管理階層進行各項議題衝擊程度調查，共回收有效問卷 16 份，鑑別利害關係人對綠茵關注之永續議題。2025 年，基於該年度的基礎，永續經營委員會另評估永續發展趨勢現況，再據以繪製重大主題矩陣圖，擇定本報告揭露之邊界。

公司目前之利害關係人主要為員工、股東與投資人、客戶、供應商及合作夥伴、非營利組織、政府、媒體、社區鄰里，並透過下列溝通管道與利害關係人議合。

利害關係人	員工	投資人及股東	客戶	供應商及合作夥伴	非營利組織	政府	媒體	社區鄰里
對綠茵的意義	綠茵以人爲本，重視員工的發展及成長，致力創造健康職場以達雙贏。	每一位投資人及股東都是綠茵背後強大的支撐力，綠茵傾聽並尊重投資人及股東意見，加強經營績效以回應股東期待。	綠茵重視科學實證及有效數據，爲客戶打造有效並安全的產品，注重客戶心聲回饋以作爲綠茵之成長動力。	供應商及合作夥伴爲綠茵提供安全且有品質的服務，爲綠茵產品奠定根本，綠茵將持續強化與供應商及夥伴之合作發展。	取之社會、用之社會爲綠茵信念，以實際行動成爲社福機構溫暖的後盾，創造共好價值。	綠茵依法行事，落實法遵及誠信經營，並配合政令宣導，善盡公民之責。	綠茵透過多方媒體管道行銷及發表產品，亦謹慎對待發表內容，確保符合資訊揭露規範。	綠茵是一家企業，同時也是社區的一份子，努力維護環境打造美好家園，落實敦親睦鄰。
主要關注議題	• 人權與包容 • 人才培育 • 法遵與誠信經營 • 職業安全與衛生	• 公司治理架構 • 法遵與誠信經營 • 風險管理 • 產品創新與研發 • 產品責任與安全	• 資訊安全管理 • 產品創新與研發 • 產品責任與安全 • 人權與包容	• 供應鏈管理 • 風險管理 • 法遵與誠信經營 • 公司治理架構	• 公司治理架構 • 人權與包容 • 職業安全與衛生 • 公益活動	• 資訊安全管理 • 產品責任與安全 • 法遵與誠信經營 • 氣候變遷因應 • 廢棄物管理 • 水資源管理 • 職業健康安全 • 毒性化學物質管理	• 產品責任與安全 • 產品創新與研發 • 法遵與誠信經營 • 廢棄物管理	• 水資源管理 • 公益活動 • 廢棄物管理 • 人權與包容 • 毒性化學物質管理
重大主題之意義	良好的勞資關係溝通管道	良好健全之財務績效乃公司治理、維護股東權益，有利於公司永續經營	標示乃與客戶說明之重要管道及重要依據，而合規之行銷推廣有助於提升商譽、客戶滿意度及忠誠度	提供產品與服務時確實遵守相關法令，可確保企業形象與商譽	與非營利組織保持良好的關係，以提升企業形象與商譽	誠信經營的理念，良好的商業行爲與道德規範有利於企業長期經營	媒體的傳播力是與利害關係人溝通的重要管道，有助於提升商譽及客戶忠誠度	有效的能源管理可減少能源浪費，進而提升能源使用效率，以達到環境永續經營

利害關係人	員工	投資人及股東	客戶	供應商及合作夥伴	非營利組織	政府	媒體	社區鄰里
對應章節	公司治理 員工關係與社會友善 環境	公司治理 環境	公司治理 員工關係與社會友善 環境	公司治理 環境	公司治理 員工關係與社會友善 環境	公司治理 員工關係與社會友善 環境	公司治理 環境	公司治理 員工關係與社會友善 環境
溝通方法 / 頻率	• 勞資會議：每一季 • 員工意見信箱：隨時 • 申訴專線：隨時	• 股東會：每年 • 董事會：每季 • 臨時股東會／臨時董事會：不定期 • 法說會：依需求 • 股東會年報：每年 • 投資人關係窗口：隨時	• 公司 E-mail：隨時 • 信件：隨時	• 會議：依需求 • 電子書信：依需求	• 會議：依需求 • 研討會：依需求 • 電子書信：依需求	• 公文：依需求 • 電子書信：依需求	• 記者會：依需要 • 新聞稿：不定期 • 專訪：依需求 • 發言人：隨時 • 公司網站：隨時	• 申訴專線：隨時 • 公司網站：隨時 • 社區活動：依需求
2025 年 溝通實績	勞資會議共舉辦 4 場 申訴信箱案件共 1 件 接受年度績效考核的員工比例達 100% 年度訓練總時數共 10,058 小時 年度訓練人次共 3,815 人次	舉辦 1 次股東常會 舉辦 1 次法人說明會 發行 2025 年財務報表及 2024 年報 發布重大訊息共 27 則	專人 客服專線 / 商品、訂單諮詢服務 12,496 次 官網、外部溝通信箱回覆共計 428 人次	合格供應商共 274 家	協助伊甸社會福利基金會、創世基金會、罕見疾病基金會、心路基金會、愛啟兒、微笑天使和台灣科學園區科學工業同業公會等	收、發公文共 473 件	共發布 15 次新聞稿	共舉辦 3 場社區交流活動

投資人關係 / ESG / 公共關係

電話 | +886 4 22382867 Ext.170

Email | public@greenyn.com.tw



官網



投資人專區



ESG 專區



Facebook



Youtube



Instagram

Linkedin
(中文)Linkedin
(英文)

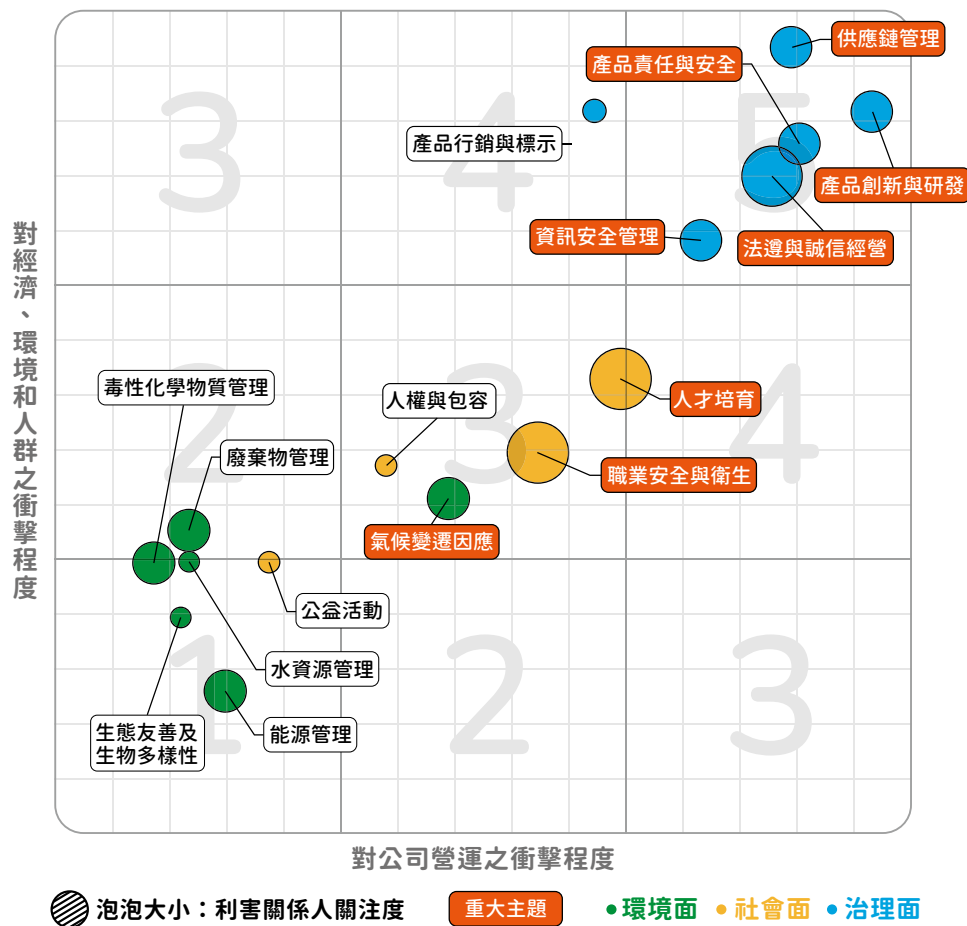
1.5 重大永續主題鑑別

右方矩陣圖中 X 軸表示「對公司營運之衝擊程度」，Y 軸則代表「對經濟、環境、社會面向之衝擊程度」，泡泡大小則代表「利害關係人關注程度」。依據分數高低評估主題重大性，區分重大主題及一般主題。經整合分析排序，並與高階主管確認後，鑑別出綠茵 8 項重大主題，分別為供應鏈管理、產品創新與研發、產品責任與安全、法遵與誠信經營、資訊安全管理、人才培育、職業安全與衛生、氣候變遷因應。

相較前一年度 9 項重大主題，本年度重大主題調整為 8 項，主要變動為「人權包容」及「廢棄物管理」退出重大主題，「職業安全與衛生」則新增列為重大主題。前述調整係依據本年度重大性評估結果及公司營運發展情形綜合判斷：近三年於人權包容及廢棄物管理面向未發生重大風險事件，故其重大性排序相對下降；另一方面，考量新廠預計於次一年度啟用，未來作業環境、員工安全及職場健康管理之重要性提升，使「職業安全與衛生」之關注度及衝擊程度上升，並於本年度納入重大主題。



重大議題矩陣



重大主題衝擊說明

永續面向	重大主題	衝擊面向	衝擊說明	發生機率 衝擊 / 影響程度	對應 SDGs	章節	頁碼
公司治理	法遵與誠信經營	正面	落實法規規定以杜絕不誠信、貪腐等事件，維護企業與利害關係人權益，有助於穩定市場秩序			2.2 法遵與誠信經營	40
		負面	公司治理績效不佳並未能落實誠信經營，損害企業聲譽及外部投資人權益，可能面臨法律監管疑慮				
	產品創新與研發	正面	提升產品競爭力，改善客戶健康，公司成功開拓市場藍海，為財務及營運帶來正面效益			2.3 產品創新與研發	42
		負面	研發結果不如預期，無法因應產業趨勢，造成成本無法回收，損害公司財務及投資人權益				
	產品責任與安全	正面	建立並落實產品品質管理，以系統化方式穩定產品質量，並交由第三方檢測確保產品安全，獲得消費者信任			2.4 產品責任與安全	49
		負面	未依照法規建立品質管理機制，或未教導使用者安全使用方式，致使侵害使用者健康，損害公司聲譽				
	資訊安全管理	正面	防範資安風險有助於避免營運中斷，並降低機密資料外洩風險，同時建立客戶、合作夥伴及其他利害關係人的信任			2.6 資訊安全管理	57
		負面	資安漏洞或駭客攻擊可能造成企業機密資料外洩、遭竄改或營運中斷等危害，侵犯客戶、員工或其他相關利害關係人的權益				
	供應鏈管理	正面	有效的供應鏈管理有助於確保原材料和產品的品質，降低因供應鏈問題而引起的品質問題			2.7 供應鏈管理	61
		負面	若未能有效執行供應鏈管理，可能因輕忽供應商的風險，造成治理與誠信、環境污染、勞工權益等問題，進而對整體價值鏈造成衝擊				

永續面向	重大主題	衝擊面向	衝擊說明	發生機率 衝擊 / 影響程度	對應 SDGs	章節	頁碼
環境保護	氣候變遷因應	正面	將氣候議題納入公司方針，訂定減碳目標、落實溫室氣體數值盤查、及供應鏈減碳管理等機制，投入資源進行永續轉型，提升企業競爭力		 	4.1 氣候與自然風險管理	92
		負面	面臨極端氣候造成直接或間接的風險，並且未能有因應措施，導致企業營運及財務受到負面影響，損害投資人權益				
社會參與	人才培育	正面	合理且具競爭力之薪酬與福利制度之人才政策，可以吸引優秀人才，提高競爭優勢		  	3.2 人才培育	72
		負面	若公司未制定合理且具競爭力之薪酬與福利制度之人才政策，可能導致人才流失增加、招聘成本上升				
	職業安全與衛生	正面	持續推動職安衛管理與健康促進，能有效形塑部門的全員安全文化，不僅能提升員工工作效率與職場滿意度，亦能強化企業內部管理效能與風險應變能力		  	3.3 職業安全與衛生	80
		負面	忽視職場風險易引發工安意外，造成同仁身心傷害與家庭負擔，這不僅會直接面臨法律責任、營運中斷及人力流失等危機				

1.6 風險管理

本公司經董事會通過「風險管理政策」，並作為本公司風險管理之最高指導原則；依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化風險管理；針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，將因業務活動所產生的各項風險控制在可接受的範圍。



風險管理範疇

本公司採用策略性的危機應對計畫，破除各部門獨立運作各自為政的問題、警報系統應快速直達去系統階層化，可迅速反應、穩定企業營運，有效應對危機帶來的衝擊，並以積極並具成本效益的方式，整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險，為所有的利害關係人提供適當的風險管理，落實評估風險事件發生的頻率及對公司營運衝擊的嚴重度，並採取對應的風險管理策略。本公司的風險管理包括「營運風險」、「投資風險」、「信用風險」、「危害風險」、「社會風險」及「法律風險」等之管理。

風險管理文化

本公司不定期舉辦風險管理教育訓練或說明會，宣導本公司風險管理政策、程序及要求事項等，以提升員工風險管理意識及執行力度，並透過將風險管理融入營運活動及日常管理過程，達成以下目標：



實現企業目標



提升管理效能



提供可靠資訊



有效分配資源

運作情形

本公司積極推動落實風險管理機制，有關營運重大政策、投資案等重大議案皆經適當權責部門評估分析，並依內外部的風險事件中定期審查評估風險控管的有效性，風險管理小組每年一次向董事會報告其運作情形。

2025年主要運作情形如下：2025年12月18日向董事會報告本公司風險管理小組執行之業務，包括評估風險、範圍風險環境及所採行的風險控制措施與風險管理之運作情形。

風險治理架構

本公司將各風險管理單位整合為「風險管理小組」，並由公司治理主管擔任風險管理小組總召集人，各業務單位定期進行風險因子鑑別與風險控管，以促進風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率。並每年定期向董事會報告前年度風險評估情形與風險管理運作情形。

危機因應機制三面向：

1. 認知（辨識出威脅或問題，通報）
2. 排定優先順序（擬定解決方案）
3. 行動（動員組織）



新興風險評估

面對科技、氣候均快速變遷的社會，本公司補助各專責領域相關人員至外部傳業機構進行教育訓練，針對新興之風險議題、法令遵循等進修，並內轉訓予相關人員，又本公司秉持前述高機動性、組織平面化之即時性與開放式之討論，均能即時評估該等風險對公司之衝擊，並建立對應之因應措施。公司訂有風險管理政策與程序，由董事會擔任風險管理之最高單位，並由公司治理主管擔任風險管理小組之召集人，負責統籌指揮公司風險管理計畫之推動與運作，確保董事會核定之風險管理決策的執行；各部門則負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效執行。風險管理小組至少一年一次針對其執行結果，向董事會報告風險管理狀況以供參考，確保管理架構及風險控管功能正常運作。

內部控制制度之監督與管理

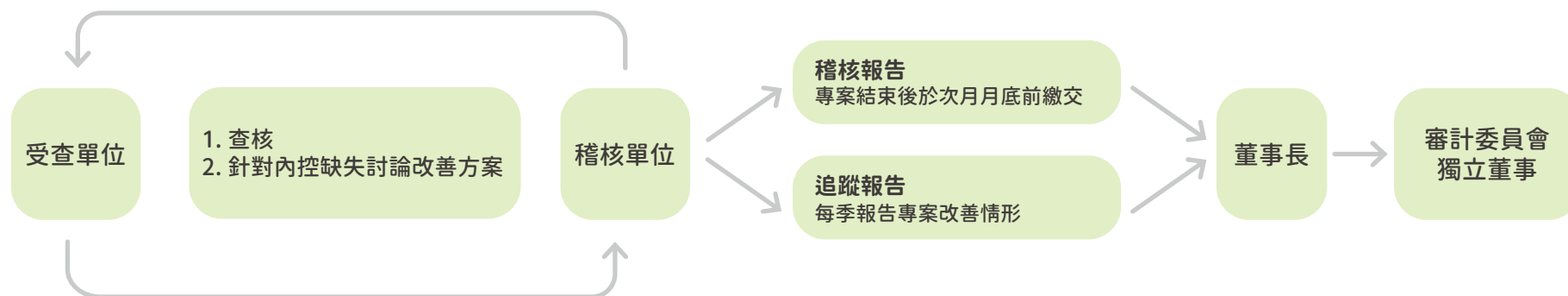
本公司內部控制制度係由經理人依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」所設計制定並經董事會通過，以促進公司之健全營運。公司內部各單位依內部控制制度及控制作業自行檢視以減少錯誤，稽核單位再依董事會通過之年度稽核計畫進行查核後出具稽核報告，以協助相關單位優化作業流程及降低舞弊風險，進而強化整體營運效能。

為落實永續治理精神，本公司除落實九大營運循環之標準作業程序外，為落實國內外永續法規要求，自 2025 年起正式將「永續資訊管理」納入年度必要稽核項目。透過建立明確的組織權責與導入具公信力之第三方查證，確保 ESG 數據的透明度與可信度，全面提升永續資訊之管理品質。

2025年時經抽查2025年度永續資訊管理之永續資訊及申報揭露等項目，均符合法規與國際標準；相關數據業經第三方獨立機構確信並提經董事會決議通過，准予依規如期申報，相關作業未發現違規或缺失情事（稽核報告書報告編號11404003）。

在稽核執行成效方面，2025 年度稽核單位共執行 40 件稽核項目，所有查核報告均定期提報董事會進行溝通與討論。年度查核結果顯示公司各項作業均穩健運作，無重大異常情事發生，且針對相關改善建議，各單位業已落實執行並由稽核單位追蹤完成。為確保治理品質與時俱進，稽核人員每年均落實法定進修與內部教育訓練，確保專業職能敏捷對接法規更迭，從而發揮預警與優化功能，持續鞏固本公司之誠信經營文化。

稽核專案執行流程



1.7 接軌 IFRS 永續資訊專章

本公司係依據一般用途財務報告之主要使用者（包括現有與潛在之投資人、金融機構及其他債權人）之決策資訊需求，擇定「供應鏈管理」、「氣候變遷因應」、「能源管理」及「人才培育與發展」為本公司四項永續重大主題。並參考《國際財務報導準則永續揭露準則》之要求，辨認可合理預期、且將影響綠茵展望之永續相關風險，並對一般用途財務報告之主要使用者，揭露以下永續相關風險之重大資訊。

治理

為強化對永續議題的治理，本公司董事會為永續議題的最高決策單位。董事會成員具備生技產業、財會、研發技術及永續發展之專業背景，能提供針對永續挑戰與氣候風險的前瞻見解。公司亦透過每年董事進修課程，持續提升董事成員於永續及氣候相關的知識與治理能力。

綠茵生技2022年8月10日成立經董事會同意，成立董事會下「永續經營委員會」，為綠茵發展永續工作專責組織，由董事擔任主席，並依上市上櫃公司永續發展實務守則訂有「公司永續發展實務守則」以資遵循。

為因應全球永續趨勢與重大議題，綠茵進一步設立五大主題小組：



同時編制推動小組，統籌永續相關工作與促進推動，發揮永續綜效。

永續工作小組致力於將永續理念融入公司營運策略，並採有組織、系統化方式長期深耕永續。平時透過蒐集國際標準（如 GRI、SDGs、SASB）、利害關係人議合、專家訪談等方式，掌握 ESG 發展趨勢。永續執行成效與策略會由小組主席定期彙整並向董事會報告，若有影響利害關係人之重大議題，將由董事會討論決議後交由各部門執行，確保永續策略得以落實。

策略

依據本公司風險鑑別結果，綠茵聚焦於四項具關鍵策略意涵的核心議題：



這四大主題不僅展現綠茵對永續經營與氣候變遷挑戰所作出的具體承諾，也彰顯我們在供應鏈及能源使用上追求創新與突破的積極作為。透過明確聚焦這些議題，綠茵不僅積極回應永續發展風險，也在轉型過程中掌握成長機會，落實「透過研發創新產品提升人類健康」之企業核心價值。綠茵亦藉由多元溝通平台，積極傾聽並回應利害關係人的需求與期待，攜手推動永續願景。針對「供應鏈管理」、「氣候變遷因應」、「能源管理」及「人才培育與發展」四項重大主題，綠茵已進行風險與機會的系統性分析，並依據風險發生的可能性與影響程度，將時間區間劃分為短期（2 年內，即至2026年）、中期（2-4 年內，即至2029年）與中長期（4-6 年以上，即2030年後），並同步訂定對應的策略目標，以作為公司推動永續轉型的行動方針與進展指標。

可合理預期將影響公司展望之永續相關風險與機會，以及其對公司經營模式與價值鏈之可能影響

本公司除辨認可能影響自身展望之永續相關風險與機會外，亦進一步辨認該等風險與機會對本公司經營模式及價值鏈之目前及預期影響，以及可合理預期將造成影響之時間區間：

揭露主題	永續相關風險與機會		對經營模式的影響		對價值鏈的影響		風險與機會集中於經營模式/價值鏈的何處			可能影響之時間區間
	描述		目前	預期	目前	預期	上游	本公司	下游	
供應鏈管理	供應鏈中斷或延遲	受地緣政治局勢或是極端氣候影響，產品原料運輸可能出現中斷或延誤，導致原料短缺，進而影響生產排程與交貨時程，對公司營運造成潛在風險。	暫無影響。	若風險加劇，恐導致原料短缺與產能調整，需提前規劃備援與彈性生產策略	暫無影響。	需強化採購來源分散與長期契約，提升供應穩定性與成本控制能力。	●	●	●	短期 中期 及長期
氣候變遷因應	全球碳中和趨勢	隨著全球碳中和趨勢，企業需額外投入研發資源，開發碳足跡低的產品，若未能開發或提供減排方案，可能失去市場競爭力。	投入研發資源開發低碳產品，並展開碳盤查、產品碳資訊建置作業。	若未能快速完成低碳產品布局與供應鏈碳揭露，可能喪失市場競爭力與出口資格。	下游客戶逐漸將碳資訊納入採購條件，傾向優先選擇低碳或是已完成碳揭露之產品。	與下游合作推動低碳製程與碳標籤產品，並向上游供應商要求碳盤查能力。	●	●	●	中期 及長期
能源管理	全球能源市場波動及再生能源供應受限，影響公司能源成本與綠電採購計畫	能源價格上漲將推高生產成本，並增加節能設備與技術投資壓力。綠電供應不足或價格過高，可能影響公司達成永續目標，並使財務成本上升。	持續改善設備效能與製程用能結構。	若綠電持續短缺或價格過高，恐影響ESG評等與國際客戶合約履約能力。	價值鏈內能源配置尚未成熟，短期內供應商未受到明顯衝擊。	推動區域性電力轉型計畫，建立穩定綠電供應與能效提升機制，降低鏈上能源風險。	●	●	●	短期 及中期
人才培育與發展	關鍵人才招聘與留任困難，以及現有人力資源技能未能隨市場與技術趨勢持續更新	導致創新力與營運效率下降，專案延遲、服務品質下滑，影響客戶滿意度與業務拓展，進而削弱市場競爭力與財務表現。	若無有效留才制度，恐影響公司創新能量與研發韌性。	若未建立明確的留才與培育制度，恐進一步影響市場競爭力與新產品導入時程。	需建立人才儲備與研發知識轉移機制。	強化內部人才儲備與外部產學連結，確保知識轉移與合作創新不中斷。	●	●	●	中期 及長期

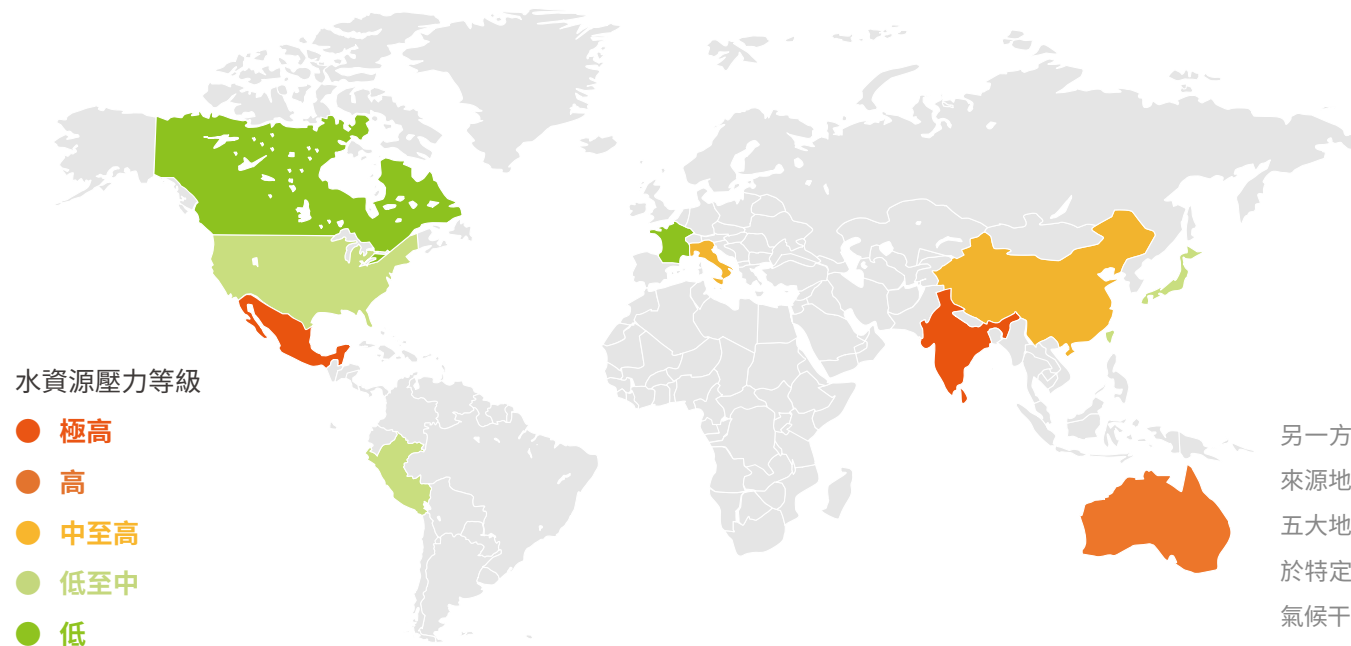
策略與經營模式之情境分析與評估

綠茵公司針對「供應商管理」重大主題，依據內部風險辨識機制，識別出數項可合理預期將影響供應穩定性之永續相關風險，包含極端氣候事件、水資源壓力升高及地緣政治緊張等因素。上述風險可能導致原料供應中斷、運輸延遲或成本上升，進而衝擊公司生產排程與營運彈性。

依據WRI Aqueduct及相關水風險資料庫，本公司主要原料來源地區的水資源壓力評估如下：

- **極高壓力地區**：印度、墨西哥
- **高至中高壓力地區**：澳洲、中國、義大利
- **低至中壓力地區**：日本（兵庫、靜岡、埼玉）、美國、台灣、秘魯、法國、加拿大

分析結果顯示，本公司來自極高或中高水資源壓力地區（如印度、墨西哥、澳洲、中國、義大利）之原料，占前十大供應商原料總進貨金額約2.6%。雖整體占比尚屬可控，但若未妥善因應，於氣候風險加劇情境下，仍可能導致供應中斷與成本攀升之潛在風險。



另一方面，從前十大供應商之地區分布觀察，前兩大來源地區（法國與美國）合計占比達 26%，若納入前五大地區，則累積占比超過 34%，顯示公司原料供應於特定地區具高度集中性，當地若面臨政策、物流或氣候干擾，將對營運穩定造成潛在衝擊。

綜合水資源壓力與進貨金額占比評估，風險熱區主要集中於「高占比及高風險」地區，包括印度、墨西哥與中國。針對此風險熱點，公司進行以下兩種情境模擬，以評估可能影響並擬定因應策略：

一、氣候風險加劇情境

假設全球升溫超過3°C，導致農業產地頻繁發生旱災與水源限制，特別影響位於印度、墨西哥與中國等中高水壓地區之供應商。若出現原料斷供30天的情形，將造成原料採購成本上升、交期延誤，並進一步影響下游客戶滿足率。根據內部評估，若此情境於中期（2025-2027年）發生，將對生產穩定性與營運現金流造成實質衝擊，並列為高優先管理風險。

為強化氣候韌性，公司已規劃：

- 採購來源多元化配置
- 建立原料緊急安全庫存制度

以降低中斷衝擊並維持營運彈性。

二、地緣政治升溫情境

在地緣政治升溫情境中，除模擬中國或台灣地區因區域局勢緊張而實施原料出口管制、港口封鎖或加徵關稅外，公司亦關注其他潛在地區風險所帶來之影響。例如，若中東、東歐或東南亞等地因外交或軍事衝突導致航運路線中斷或轉向，將可能造成全球運輸調度失衡，進而影響本公司仰賴之跨區供應鏈穩定性。另若歐盟或美國對特定原產地原料施加輸入限制或關稅調整，也可能導致成本結構變動與供應策略重組。

綜合情境模擬顯示，若關鍵產地或運輸節點因地緣事件導致物流延誤 10~20天，將使交貨準確率下降，運輸成本顯著增加，並對公司整體製造效率與客戶履約信譽造成不利影響。

為因應此類風險，公司已規劃：

- 設計可替代原料配方以提升靈活性
- 規劃產地轉移方案與彈性運輸路徑

以降低對單一地區之依賴，提升全球供應穩定性。

上述兩項情境評估結果，已納入公司策略規劃、採購策略調整與年度風險識別流程，作為資源配置與產品研發的重要依據。未來，公司將依據最新氣候科學模型與地緣政策情勢，定期更新假設參數與風險熱點清單，確保整體供應體系具備足夠韌性，支撐公司中長期營運目標。

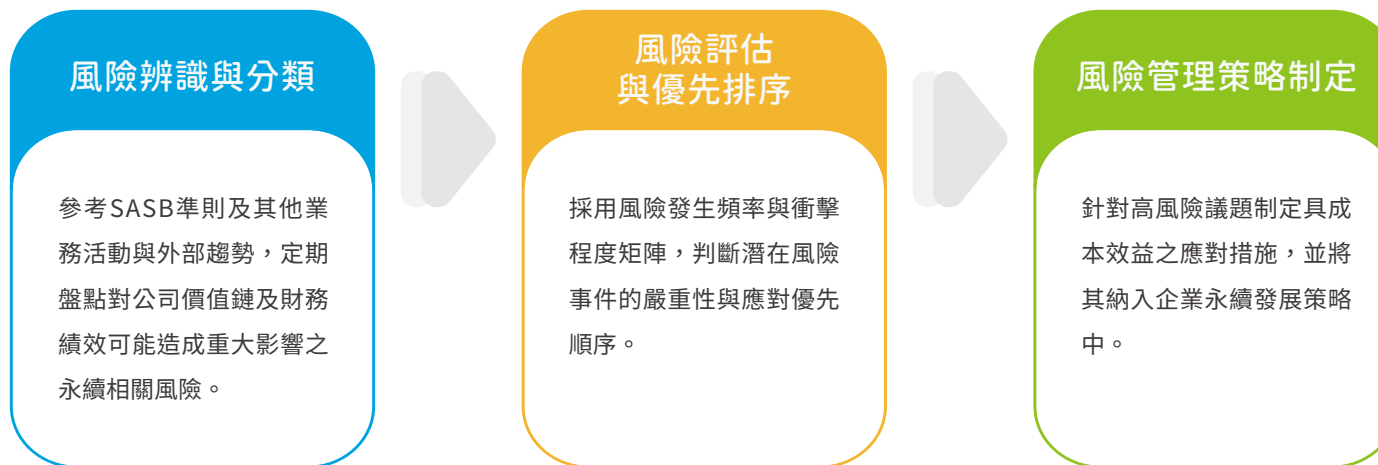


風險管理

本公司已由董事會通過制定《風險管理政策》，作為公司風險管理之最高指導原則。政策內容涵蓋管理目標、組織架構、職責分工與風險處理流程，要求各單位落實風險鑑別、控管與回饋，將業務活動中可能產生之風險控制於可接受範圍內。

為提升風險應對效能，公司整合各項風險管理職能，成立「風險管理小組」，由公司治理主管擔任總召集人，統籌跨部門風險辨識與應變協調，並將永續相關風險與機會之管理納入整體風險管理架構中。各業務單位定期執行風險因子盤點與自我評估，透過組織內部機制強化風險掌握與處置能力，並由風險管理小組每年定期向董事會報告前一年度之風險評估結果與管理執行情形。

風險管理流程包含以下核心階段：



此外，為強化風險協同與資訊透明度，公司建立跨部門即時預警與回報機制，確保重大永續風險能及時由管理階層掌握與回應。相關機制亦納入風險管理政策中所規範之職責歸屬與通報流程，確保重大永續風險能在組織層級被即時掌握與決策。

指標與目標

本公司目前已進行初步永續風險與機會評估，但尚未設定具體之量化指標與可衡量目標。未來本公司將持續依據實務進展、管理成熟度及主要使用者決策需求，逐步導入相關KPI指標與中長期目標，並據以強化永續績效追蹤與揭露。

本專章所揭露之永續策略、風險與機會評估、管理機制及指標目標，係依據《IFRS永續揭露準則》所編製，旨在提供主要使用者具關聯性且忠實表達之資訊，以作為其決策參考依據。文中所載永續相關風險與機會之情境分析，係建構於本公司於報導期末日可合理取得，且無須投入過度成本或資源之內部營運資訊與外部可佐證資料。未來本公司將依據國際準則更新、外部環境變化與重大性判斷結果，持續滾動調整揭露內容，以提升資訊透明度與決策有用性。



● CH 2

公司治理

2.1 公司治理架構

2.2 法遵與誠信經營

2.3 產品創新與研發

2.4 產品責任與安全

2.5 產品行銷與標示

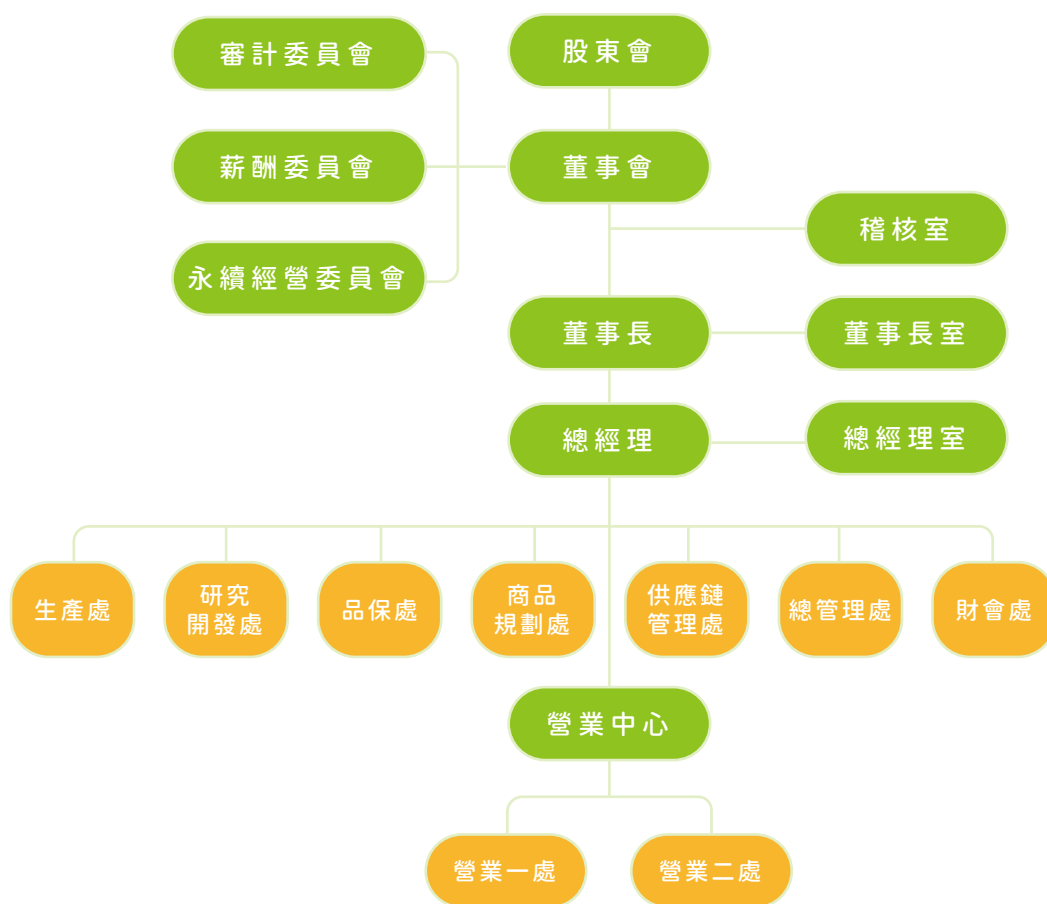
2.6 資訊安全管理

2.7 供應鏈管理

2.8 毒性化學物質管理

2.1 公司治理架構

良好的公司治理能確保公司各利害關係者，都得到合理、公平的對待，以確保投資人的信任，並健全公司營運，來追求公司最大的利益。本公司最高治理單位為董事會，公司治理架構如下：



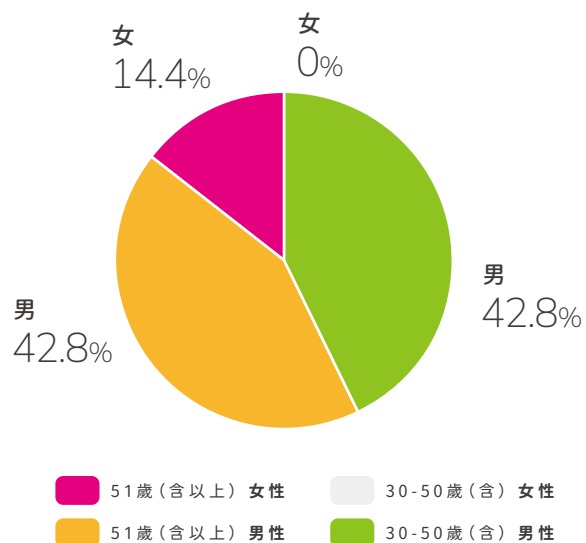
董事會組成與運作

綠茵生技董事會為公司最高治理單位及重大經營決策之中心，依章程設有 7 席董事（含獨立董事 3 席），任期 3 年，分別由 4 名一般董事與 3 名獨立董事組成；獨立董事超過全體董事席次的三分之一。董事專業背景涵蓋產業、財會、研發技術及 ESG 等多層面，具備其執行業務所需之專業知識，各董事之產業經驗及專業能力多元且互補。除了借重董事在各領域之專業外，逾總席次三分之一數之獨立董事亦可確保議事運作之客觀性與獨立性。此外，亦制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準。

另為強化公司治理，董事會設有審計委員會、薪酬委員會及永續經營委員會等功能性委員會，共同對經濟、環境和社會衝擊相關議題負有相關決策責任，針對董事會之重大議案均經過事前的審議與查核，亦強化了董事會的決議品質。除現行董事成員中具備豐富之永續經營領導與實作經驗外，公司亦聘有專業之永續經營與環境輔導顧問，視需求舉辦相關教育訓練、另董事每年藉由法定進修時數持續進修相關專業技能。

董事會針對年度營業報告書、財務報告、內控聲明書等報導資訊作決議，上述報導資訊由各負責人，如總經理、財務主管、稽核主管等提供相關資訊並製成相關報告呈董事會決議，待董事會通過後依法規公告於相關平台供股東、利害關係人及投資人查閱。

董事組成狀況



第6屆董事會名單

職稱	姓名	學歷	性別
董事長	吳嘉峰	國立中興大學高階經理人 碩士	男
董事	黃彥欽	國立成功大學管理學院高階管理 碩士	男
董事	徐榜奎	國立中興大學食品及應用生物科技所 博士	男
董事	林鴻昌	美國喬治華盛頓大學財務金融 碩士	男
獨立董事	王精文	國立交通大學管理科學研究所 博士	女
獨立董事	廖偉傑	紐約州立大學奧爾巴尼分校工商管理 碩士	男
獨立董事	蕭兆欽	國立成功大學企業管理研究所 碩士	男

董事會提名與遴選流程

本公司董事會成員係依公司章程第 14 條及公司法第 192 之一條規範採候選人提名制，由股東會就董事候選人名單中選任之。若由董事會提名董事候選人時，將從多個方面考慮董事會成員多元化，董事會成員之選任均以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，另亦會先進行第一步候選人調查之評估，盡可能降低董事會之利益衝突，董事會亦通過「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德

行為準則」、「防範內線交易管理辦法」等相關辦法以落實誠信經營，另「董事及經理人績效評估辦法」之績效評估項目中針對董事職責認知、內部關係經營與溝通等進行評估，透過上述規範可避免及減緩利益衝突。

另依「公司治理實務守則」第 23 條規範，本公司董事長及總經理非由同一人擔任，以明確劃分職責，進而落實公司治理，且為避免利益衝突，公司重大

決策由董事會討論決議，若涉及利益衝突者，董事長及總經理（或利益衝突者）不加入該議案之表決，且討論過程採迴避討論，以落實獨立性。

本公司為確保董事會成員的穩定性和專業性，持續進行董事繼任計畫，將具備相關條件之人員納入董事人選資料庫，其條件包括但不限於基本條件與價值、專業知識技能等兩大面向之標準，舉凡具備誠信、負責、創新、決策力等多元化資格。

董事會溝通關鍵重大事件

董事會議事規範明定董事會每季至少召開一次，以檢視公司經營績效並討論重大營運議題，公司亦得視實際需求隨時召開董事會，2025 年度實際召開之董事會議次數為五次且董事出席率為 100%，足見董事會及其成員對於公司重大議題參與度熱烈。

2025 年度與董事會溝通之關鍵重大事件之性質及總數請參考本公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息。

公開資訊觀測站 [↗](#)

進入新版公開資訊觀測站時，若一時出現空白畫面，

請依下列步驟查詢：

1. 公司代號請選擇「6846」
2. 再輸入「114 年度」，月份請選擇「全年度」
3. 按下「搜尋」，即可查得本公司 114 年度全年度重大訊息

董事會績效評估

本公司設有「董事及經理人績效評估辦法」每年評估一次績效，分四個評量指標：公司整體經營績效及董事會運作情形、董事會成員自評、董事會成員評量、功能性委員會評量。

董事會績效評估之指標，依據本公司之運作及需求訂定符合且適於公司執行績效評估之內容，並由薪酬委員會定期檢討及提出建議。除了每年評估外，另應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

董事多元化及獨立性

(1) 董事會多元化：

本公司董事會成員組成依據「公司治理守則」與「董事選舉辦法」從多個方面考慮董事會成員多元化。本公司共有 7 席董事，包含 3 席獨立董事；其中有一席為女性董事；提倡、尊重董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有助提升公司整體表現。董事會成員之選任均以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，包括基本條件與價值（如：性別及年齡等）、也各自具有專業知識與技能：專業背景 如法律、會計、產業、財務、行銷或科技、專業技能及產業經歷等。

(2) 董事會獨立性：

本公司董事會席次設置七人，其中三席為獨立董事，本公司已成立審計委員會取代監察人職務且董事會七席成員彼此間均未具有配偶或二親等以內之親屬關係，故無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項之情事。



董事進修說明

本公司除依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點參考範例」之規定，安排董事參加進修課程外，另視實際需求不定期參與相關進修課程以增進董事相關技能，2025 年度董事進修課程時數共 54 小時，包含「企業如何用 ESG 打造長期韌性與競爭優勢」之永續策略課程。董事成員除定期檢視公司治理制度與執行情形外，亦持續關注主管機關最新法令規範及市場最佳實務，督導經營團隊強化資訊揭露透明度、風險管理機制、董事會職能運作及永續發展推動成效。董事會定期檢討評公司治理鑑結果與精進方向，並針對公司治理評鑑指標逐項研議改善措施，藉以強化董事會效能及企業競爭力。全體董事均積極參與治理議題討論，落實監督職責，展現對公司治理評鑑之高度重視與持續精進之決心，以提升利害關係人信任及企業永續價值。

審計委員會

本公司於 2021 年 12 月 10 日成立審計委員會，本公司審計委員會由 3 名獨立董事組成，並推舉獨立董事蕭兆欽擔任召集人。審計委員會負責審核公司財務報表之允當性表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性，公司內部控制制度之有效實施、公司遵循相關法令規則及存在或潛在風險之控管等。

薪酬委員會

1. 本公司自 2022 年 2 月 22 日由董事會決議通過成立薪資報酬委員會，目前已來到第二屆，並經 2024 年 05 月 27 日董事會推舉獨立董事蕭兆欽為薪資報酬委員會召集人。
2. 本委員會之職能，係以專業客觀地位就公司董事及經理人薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

永續經營委員會

自 2022 年 8 月 10 日成立，委員共 3 人，2 位為獨立董事並為使公司順利推行永續發展相關政策，於 2023 年 3 月設置永續發展兼職單位為總經理室，負責落實永續政策，並定期向董事會報告推動情形。另公司自主進行溫室氣體盤查，為使公司溫室氣體盤查順利推動及盤查經驗之傳承，併設立溫室氣體盤查小組，由公司治理主管擔任盤查組長，負責協調小組配合進行溫室氣體資訊之管理與運作。

內部稽核

獨立董事與內部稽核主管之溝通情形：

本公司內部稽核主管定期與審計委員會委員溝通稽核報告結果及追蹤情形，包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等報告，若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告。2021 年 12 月始成立審計委員會，2025 年共召開 5 次審計委員會，均於會前作內部稽核報告。審計委員出席率為 100%，且尚無重大需修正項目。



如有想了解公司最新經營績效，
可至官網 [投資人專區](#)

公司治理實績

本公司持續深化公司治理實踐，並將治理精神落實於營運決策與日常管理。114 年度公司治理評鑑結果於全體上櫃公司中，由前一年度之 36% 至 50% 級距提升至 21% 至 35% 級距，展現治理成效持續精進。同年度，本公司亦獲中部科學園區推薦，代表參與亞洲科學園區協會（ASPA）年度企業獎評選，並榮獲 ASPA 年度企業獎首獎；此外，亦獲頒國家品牌玉山獎傑出企業獎及臺中市金手獎等殊榮。上述成果不僅彰顯本公司於公司治理、經營管理與企業永續發展之具體實踐，亦展現外部單位對本公司治理績效與營運成果之肯定。



ASPA 年度企業獎首獎



國家品牌玉山獎



台中市金手獎



2.2 法遵與誠信經營

衝擊影響

未能堅守法遵與誠信原則，將對公司造成全面而深遠的負面影響，包括引發嚴峻的法律風險、嚴重損害品牌形象、導致投資者評價降低、顯著削弱員工向心力，甚至加劇監管機構的審視，最終危及公司的財務狀況、聲譽與永續發展。這些影響可能對公司的財務狀況、聲譽和可持續性產生長期的負面影響。因此，遵守法律規定並以誠信經營是維護公司長期成功和永續發展的關鍵因素。

政策承諾

為將誠信經營理念深植於企業文化與日常營運，本公司訂定誠信經營守則、行為指南、反貪腐與反賄賂政策及道德行為準則，並針對非法與不道德之行為，於本公司網站提供便捷且保密的檢舉管道，以實際行動展現對誠信經營的堅定承諾。

採取之行動

本公司積極推行全方位法遵教育訓練，不僅深入宣導預防職場不法侵害的重要性、營業秘密及智慧財產等議題，更確保申訴管道暢通，致力於打造一個友善且安全的工作環境提升員工對企業永續發展的認知與實踐能力，使永續理念與實際營運緊密結合，以確保所有作為皆符合法律規定並達成永續經營之目標。

評估機制

內部評核機制

- 遵照主管機關規範已制定的相關辦法，如內控內稽管理制度及相關作業管理辦法
- 年度內部稽核作業回饋，並每季定期向董事會報告執行結果
- 員工教育訓練

外部評核機制

- 金管會 ESG 評鑑
- 外部專業機構董事會績效評鑑
- 檢舉申訴電話及信箱

目標

短期目標

1. 零違反誠信經營之重大事件
2. 零重大違規事件發生
3. 針對保密意識、內線交易防範及法遵認知，落實系統化之全員教育訓練

中長期目標

1. 法遵及誠信經營文化及其知能持續成長
2. 完善智財權申請、維護策略及法遵風險評估暨預警系統

績效結果

1. 2025 年並無任何行政或司法制裁和罰款等違規事件
2. 2025 年未收到任何申訴舉報或請求
3. 舉辦法遵與誠信經營訓練共 8 場次，受訓人數為 311 人次
4. 通過台灣智慧財產管理制度（TIPS）之 A 級驗證

本公司已訂定**誠信經營守則、行為指南、反貪腐及反賄賂政策，以及道德行為準則**⑩，這些規範明訂禁止行賄及收賄、提供或收受不正當利益、提供非法政治獻金、從事不公平競爭行為、不當慈善捐贈或贊助、洩露商業機密及內線交易等不誠信行為。本公司已針對上述不誠信行為採行防範措施及進行教育宣導，相關規範亦已納入工作規則中，若經查證確定涉及不誠信行為，將予以解僱。此外，本公司網站亦揭露不合法與不道德行為之檢舉制度，以落實誠信經營政策。

本公司倡導誠信經營，鼓勵同仁、供應商與客戶勇於對於不道德行為進行舉發，公司承諾對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。

檢舉人並應至少提供下列資訊：

1. 檢舉人之姓名、身分證號碼，亦得匿名檢舉，及可聯絡到檢舉人之地址、電話、電子信箱。
2. 被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
3. 可供調查之具體事證。

公司對於檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年。

公司內、外部人員對於不合法（包括貪汙）與不道德行為
檢舉信箱：law@greenyn.com.tw

2025年法規遵循教育訓練情形：

主題	時間	對象
營業秘密及資訊安全實務與法律攻防	180分鐘	全體董事
反詐與營業秘密暨資訊安全教育訓練	90分鐘	全體員工
智慧財產基本教育訓練	90分鐘	總管理處 行銷企劃部 商品規劃處 研究開發處 稽核室 總經理室法務
智財管理對於企業機密資訊保護之重要性	120分鐘	總管理處 行銷企劃部 商品規劃處 研究開發處 稽核室及總經理室法務 等各部门主管
臨床試驗概論與角色	60分鐘	研究開發處
研發人員專利實務	30分鐘	研究開發處
從命名到註冊商標，能順利嗎？	60分鐘	商品規劃處 行銷企劃部 產品發展部及原料 研發部之商標權責人員

2.3 產品創新與研發

衝擊影響

產品研發若不符合市場趨勢可能對公司經營績效產生影響或是若研發的產品包含有害物質，恐對環境產生不利影響。而若提升產品競爭力、改善客戶健康、公司成功開拓市場藍海，則可為財務及營運帶來正面效益。

政策承諾

訂立綠色製程且順應市場趨勢之產品開發策略，於提升公司的經營績效同時，兼具有助於友善環境共存、履行社會責任，以貫徹公司永續營運精神。

國際市場對精準保健和臨床驗證的需求日益增加，發展動物替代模組和高效能產製系統已成為行業的必然趨勢。在這樣的背景下，綠茵生技的研發團隊致力於倡導動物 3R（減少、替代、再優化）精神，建立功效仿生研究模組與多元保健功效訴求的整合系統，包括快速篩選平台、生化路徑分析平台、天然物萃取與分析資料庫以及驗證加值平台等。這些平台的建立不僅能夠加速開發具有台灣特色和國際市場潛力的原料，同時也有助於提高產品推出後的市場競爭力，實現更好的綠色產品效益和社會價值。

採取之行動

「精準保健」的概念為綠茵研發團隊之發展核心，高效製程的規模化與臨床實驗的導入可進一步提升原料的功效和安全性標準，進而產出高活性、具專利和商標的產品。這些研發策略將使綠茵生技在國際市場上更具競爭力，同時有助於促進健康、可持續發展和社會責任等方面的 ESG 目標。

評估機制

研發專案皆遵循內控研發作業循環，對各專案進程與執行效率進行管理，且定期進行專案成本管控評估。

目標

短期目標

1. 導入新製程技術驗證，完成超臨界萃取與瞬壓滅菌技術之放大試產，建立綠色製程操作參數標準化流程。
2. 活性原料功能驗證與商品化。
3. 提升種植技術、擴大農業種植規模。
4. 新產品研發完成 3 項。

中長期目標

1. 落實精準機制研究與市場需求，開發高競爭性之新素材。
2. 精進研發法規能力與安全性資料庫。

績效結果

✓ 國際發明展榮獲

🏆 12 面金牌、🏆 1 個特別獎

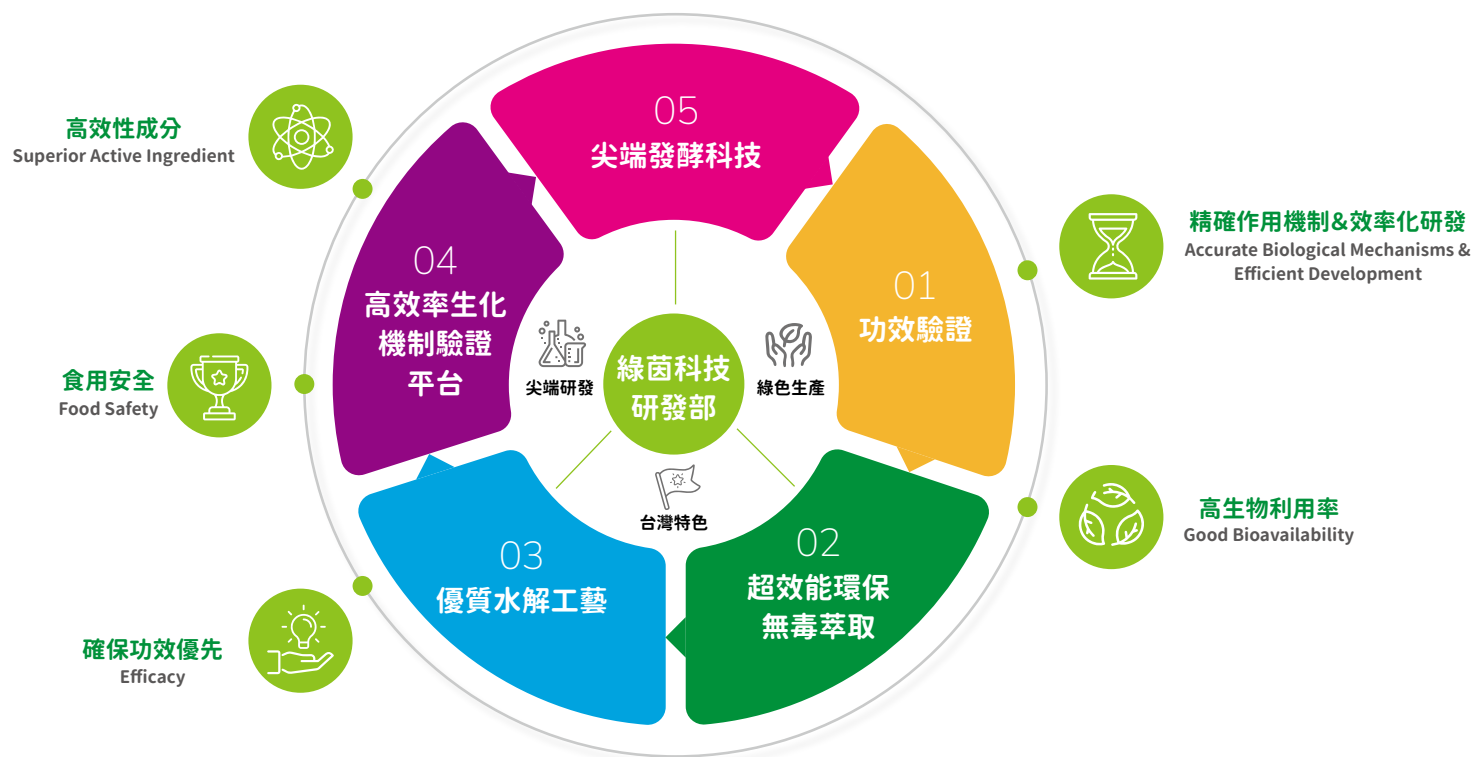
✓ 中科創新產品獎

✓ 輔醫嚴選優良產品認證

✓ 截至 2025 年 12 月 31 日止，申請專利件 189 筆，已通過 106 筆專利，申請中 40 筆。專利生效國家包含中華民國、美國、日本、中國、韓國、馬來西亞、德國、義大利、英國、瑞士、法國、西班牙、愛爾蘭。

✓ 截至 2025 年 12 月 31 日止，已申請並取得國內外商標 409 件，申請中商標 116 件。商標註冊國家包含中華民國、美國、日本、中國、韓國、馬來西亞、越南、新加坡、泰國、香港、菲律賓、印尼、澳洲、歐盟。

經多年的努力，綠茵擁有獨家研發技術、高效率生物機制驗證平台、專屬菌種篩選平台、大型現代化真菌培養中心、尖端發酵科技、優異水解工藝、超效能無毒環保萃取製程等，達到高機能成分、高生物利用率、高安全性與高功效性，開發出具國際競爭力的生技產品。



本公司主要產品

國際化潛力之產品。本公司為國內少數從事保健食品原料研發及生產之廠商，主要產品為牛樟芝菌絲體、苦瓜胜肽含專利定序 19 肽及 101 綜合蔬果發酵液，分別著重於護肝、調節免疫功能、血糖調節、改善三酸甘油酯及消化道功能之成效，其技術層次與產品特色說明如下：

牛樟芝菌絲體

1. 綠色永續培養：不需砍伐牛樟木
2. 高三粘固態發酵製程：3 個月可培養出近似 3 年野生牛樟芝成分
3. 超臨界萃取技術：綠色低汙染環保萃取，提升效性成分
4. 微乳化技術：增加溶解度與身體吸收率

101綜合蔬果發酵液

1. 優勢菌相欄技術：不需加熱滅菌，保留蔬果完整營養
2. 科學全發酵技術：三階段發酵，完整消化蔬果糖份至低糖 2.5%
3. 高品質：食品等級無塵室、316L 不鏽鋼釀桶進行科學化發酵，完整監控發酵標的

苦瓜胜肽 (含專利定序19肽)

1. 低溫萃取製程：保留苦瓜內效性成分
2. 專利 19 肽機制：科學實證該技術可接合糖尿病致病靶點天然物
3. 胜肽鑑定與分離技術
4. 體內靶點路徑分析

燕窩萃取胜肽

1. 透過高壓胜肽溶離技術萃取自大分子燕窩糖蛋白中的游離胜肽 BEU12，除具高生物活性特點外，更具耐酸耐熱等特性，可是用多種加工劑型產品。
2. 細胞實驗證實該胜肽具有膠原蛋白增生與促進表皮生長因子活性之應用潛力。

神仙菜萃取、昭和草萃取

1. 提高作物活性成分：透過田間研究提高植株活性成分為野生種的 11 倍。
2. 最適性安定製程：超臨界流體最適性加工技術，安定性增為 4.1 倍。

柑橘萃取

1. 獨家技術取得羥基化多羥基甲氧基類黃酮(Hydroxyl PolyMethoxyFlavones)。
2. 不具傳統降脂原料之肝毒性疑慮。

藍胎貝萃取胜肽

1. 透過高壓胜肽溶離技術應用於藍胎貝之萃取胜肽 MGG7。
2. MGG7 具高水溶、耐熱等特性，有利於後端加工試驗。

 專利定序苦瓜胜肽	引領全亞洲 正宗苦瓜胜肽 唯一受美國FDA新膳食補充成分核准的苦瓜胜肽 有效指標精準定序19肽 (NDI#1256)	19張專利
 昭和草萃取	CRK774™專利功效成分 國家研究院合作開發 臨床研究發表驗證可養顏美容、青春美麗	8張專利
 牛樟芝菌絲體	全球首例牛樟芝取得 (NDI#1170) 美國FDA新膳食補充成分核准 Antromax®牛樟芝菌絲體膠囊 護肝功能認證A00374號 樟之力牛樟芝菌絲體膠囊 免疫調節認證A00442號	8張專利
 101蔬果酵素	低糖2.5%杜絕高糖負擔 市售蔬果發酵液含糖量高達40~70% 獨創TotalFerm無菌氣旋式發酵技術	8張專利
 神仙菜萃取	專利功效成分-HCP774™ 有助於增強體力、健康維持 國家研究院合作開發	6張專利
 柑橘萃取	同紅麴及魚油位列保健開發第一名功能應用別 沒有警語標示問題 沒有油品軟膠囊劑型限制	3張專利



銀髮及運動保健新素材
市售少見的低劑量銀髮及運動鍛鍊營養補給

New!

4 張專利



新一代科技燕窩 BEU12™ 胜肽
頂級金絲燕窩，科技萃取養顏美容專利胜肽

New!

4 張專利



NLP5™ 專利乳酸菌胜肽
熱封菌後生元，換季時的生力軍，幫助調整體質、找回平衡

New!

4 張專利

研發費用投資表 (單位：新臺幣仟元)

	2023	2024	2025
研發費用 (A)	56,246	55,613	47,621
營業收入 (B)	800,511	873,243	915,321
研發費用占營業收入比例 (%) (A/B)	7.03%	6.37%	5.20%

配合遷廠及新廠建置規劃，研發團隊同步投入實驗室空間、設備配置、作業流程及專案銜接等前置作業，並依整體建置進度安排研發計畫、設備及相關資源之投入時點，使研發費用呈現階段性變化；另因同期營業收入成長，研發費用占營收比率相對下降。

研發計畫及經費

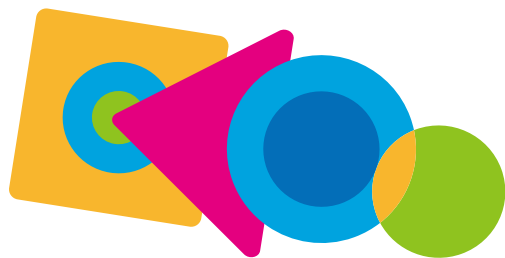
計畫單元	規劃投入經費	研發標的	預期效益
次世代載體應用研發中心	26,600 (仟元)	1. 開發具靶向性與穩定性的智慧型載體 2. 建立多來源外泌體與微脂體製備與驗證系統	1. 提升高附加價值產品研發效率與轉譯率 2. 預先佈局國際專利先機與台灣生技產業國際優勢創造
天然物育種研發單元	4,000 (仟元)	1. 植萃原料品種優化、國際農產基地建立 2. 綠農產業聚落建立，提升農產技術、落實永續精神 3. 試驗農場之建立，針對關鍵原料最適化種植與智慧農業的自動化導入建立核心模組	1. 植萃原料來源契作比提高至 80% 2. 提高原料規格，農業廢棄物減量與再利用 3. 物種優化，創造產業優勢與競爭力 4. 農業 AI 管理，減少天然原料之品質偏差與場域因素所導致之管理難度，強化成品產製良率與產能效益
高生物吸收模組之研發平台	22,500 (仟元)	1. 特定脂溶性成分之高生物利用度模組開發 2. 特定活性成分之保護模組開發	1. 減少無效劑量之攝取，提高客戶劑型配方應用彈性 2. 有效提高產品展售期間之成分穩定度，提高客戶與消費者實際取得之劑量品質。

永續產品與製程

綠茵生技持續深化 ESG 的發展願景，將綠色製程和原料控管最佳化作為研發團隊的核心目標。自 2021 年起，綠茵研發團隊計劃引進超臨界流體萃取技術，並於 2023 年完成 2 條生產線的綠色升級，有效降低有機溶劑使用與排放，提升能源使用效率。隨著邁入 2025 年，綠茵生技持續推動低碳製程技術的實證與擴散，於 2024 年 Q3-Q4 新增導入循環資源利用機制，以優化資源使用效率、減少製程環境負荷，並強化產品開發之環境友善性。此外，綠茵生技亦強化與本土農、漁業之合作，整合可追溯農產、友善耕作及永續海洋素材，開發具環境友善和農業加值效益之創新保健原料與產品。2025 年進一步成立試驗農場，透過開發系統化的製程與跨域整合升級，綠茵生技積極實踐從研發到商品化的永續價值鏈，不僅呼應全球 ESG 潮流，更展現企業對環境保護、資源循環與社會責任的長期承諾。

產品研發與專利

本公司以研發核心為導向、持續創新永續經營，在考量國際保健食品產業發展趨勢及台灣特色產品的框架下，目前公司已規劃好未來短、中、長期產品之開發計畫，包括多項動、植物萃取物及醱酵胜肽等，其生理機能分別為輔助調節血壓、調節血脂、抗過敏、護肝、肌膚美容、不易形成體脂肪、減重、舒眠、紓壓及調節免疫力等，將可成為公司爭取國際市場的成長引擎。



		短期	中期	長期
新產品開發		4 項 植物胜肽 2 項 動物萃取 2 項	5 項 動物萃取 2 項 發酵胜肽 1 項 植物萃取 2 項	6 項 動物萃取 3 項 新穎胜肽 3 項
保健功能		美容、體脂肪、抗敏、促進肌肉增生	代謝循環、抗老化、改善代謝症候群	舒眠、紓壓、抗老化、改善代謝症候群
專利布局	申請國別	台灣、日本、美國、歐盟、中國、馬來西亞、韓國、澳洲		
	布局類別	發明專利及新型專利		
	布局範圍	新穎成分結構、代謝相關功效	新穎成分結構、製程	新穎成分結構、保健功效
國際法規布局		1. 美國新膳食原料認證：預計 2 項原料取得 NDI 許可。 2. 泰國新食品認證。 3. 韓國新食品認證。	1. 美國新膳食原料認證：預計 2 項原料取得 NDI 許可。 2. 泰國新食品認證 1 項。 3. 日本與韓國機能性食品認證。	1. 美國新膳食原料認證：預計 2 項原料取得 NDI 許可。 2. 泰國新食品認證。日本、韓國、印度、澳洲等之機能性食品認證。

研發製程

綠茵生技長期深耕天然物機能原料之研發與製程創新，持續積極導入兼具效率提升、低碳製造與環境永續價值之關鍵技術，以強化產品品質、製成穩定性及國際競爭力。在綠色製程布局方面，超臨界流體萃取技術為公司近年重點發展之核心製程之一，主要應用於低極性活性成分之高效萃取。相較傳統萃取方式，該技術可降低有機溶劑使用，並透過二氧化碳回收與循環使用設計，減少製程排放與資源耗用。綠茵生技自 2021 年起啟動超臨界流體萃取系統建置，引進可回收並循環使用二氧化碳之萃取設備，並已於 2024 年建置完成並投入量產，強化公司於天然物活性成分萃取、製程放大與品質穩定等面向之技術基礎。

2025 年，公司編列預算啟動微膠囊技術之規劃與評估，期望透過活性成分保護與應用穩定性提升，逐步強化原料開發與產品應用彈性。後續將配合設備建置、廠區規劃及產品開發進度，擬於新廠相關條件到位後，分階段導入應用。

此外，綠茵生技建立集團專屬試驗農場，整合前端機能性作物栽培、原料規格化管理與後端綠色製程技術，逐步建構從原料來源、製程開發至產品應用之垂直整合研發模式，作為支援集團國際化布局與永續發展策略的重要基礎。

產品專利

截至 2025 年 12 月 31 日止，申請專利件 189 筆，已通過 106 筆專利，申請中 40 筆。專利生效國家包含中華民國、美國、日本、中國、韓國、馬來西亞、比利時、盧森堡、荷蘭、德國、義大利、英國、瑞士、法國、西班牙、愛爾蘭。

截至 2025 年 12 月 31 日止，已申請並取得國內外商標 409 件，申請中商標 116 件。商標註冊國家包含中華民國、美國、日本、中國、韓國、馬來西亞、越南、新加坡、泰國、香港、菲律賓、印尼、澳洲、歐盟。

專利型態	中華民國	亞洲區 (除中華民國)	歐洲區	美洲	合計
發明	21	29	26	12	88
新型	9	4	5	-	18
合計	30	33	31	12	106

商標	中華民國	亞洲區 (除中華民國)	歐洲區	美洲	合計
已領證	180	219	1	9	409
申請中	28	83	1	4	116
合計	208	302	2	13	525

2025年研發獲獎成果

項目	名稱	內容	獎項
1	ASPA亞洲科學園區協會	ASPA年度企業獎	首獎
2	臺灣輔助醫學醫學會	優良產品品質評鑑標章	4星認證
3	日本東京創新天才國際發明展	Bretide™ 乳酸菌胜肽	金牌
4		IRK-19™ 胜肽	金牌
5	韓國世界創新發明大賽	Citrusvel™ 柑橘萃取物	金牌
6		Bretide™ 乳酸菌胜肽	金牌
7		IRK-19™ 胜肽	金牌、特別獎
8		Musslift™ 藍貽貝萃取物	金牌
9	美國All達文西國際發明展	Citrusvel™ 柑橘萃取物	金牌
10		Bretide™ 乳酸菌胜肽	金牌
11		Musslift™ 藍貽貝萃取物	金牌
12	俄羅斯New Time國際發明展	Citrusvel™ 柑橘萃取物	金牌
13		Bretide™ 乳酸菌胜肽	金牌
14		Musslift™ 藍貽貝萃取物	金牌
15	中部科學園區優良廠商創新產品獎	Citrusvel柑橘萃取物	創新產品獎

2.4 產品責任與安全

衝擊影響

未能確保產品的安全性與品質時，可能引發潛在的社會和環境風險，導致不良的品牌形象和聲譽損失。這可能對公司的商業績效和市場地位造成長期影響。而建立並落實產品品質管理，以系統化方式穩定產品質量，並交由第三方檢測確保產品安全，則可獲得客戶及消費者信任。

政策承諾

本公司食品安全品質政策為「組織健全，品質至上，重視安全，追求健康，優質文化」，為滿足及適應市場競爭，我們不斷優化公司的品質管制水準。使本公司生產之各項產品及其相關服務品質能更加卓越，站在維護消費者角度，不斷地去強化開發具國際市場競爭優勢之保健原料，讓消費者真正能感受到使用我們產品的益處，並不定期執行公益活動回饋社會，使社會大眾能體會我們的用心，提升顧客對本公司的信心。

採取之行動

建立「內部稽核管理程序」，成立食品安全決策小組，每年執行一次食品安全相關稽核作業，以確保產品安全。

評估機制

內部評核機制

本公司依各部門之職能訂定可衡量的品質目標，每月各部門須檢視目標執行情形予以檢討。

外部評核機制

- FSSC 22000 食品安全品質驗證系統
- ISO 22000 食品安全品質驗證系統
- GMP 保健營養食品

績效結果

綠茵生技旗下 3 個工廠：2025 年收到違反食品安全的通知 0 件。

綠茵生技 2025 年產品召回 0 次，未發生食安相關事件。

目標

短期目標

1. 嚴格遵循食品良好衛生規範，實施源頭管理，並建立健全的產品追蹤追溯制度，確保產品的品質和安全
2. 籌備品質系統 FSSC22000 V6.0 的改版，以順應國際標準的最新發展，強化我們的全球競爭力

中長期目標

1. 致力於提升食品安全標準，加強生產監控和員工培訓，以確保實現高水平的品質控制和風險管理
2. 未來即將擴建的現代化食品工廠，將順利建置完善的食品安全管理系統（FSMS），並取得國際驗證，以確保食品安全與品質。



主要產品評估

2025 年無發生重大食安違規情形，完善的食品衛生安全 100% 管理所有廠區與其所生產之產品。

2025 年未有食品廣告違反食品安全衛生管理法第 28 條第 1 項規定，若有違規事項於收到衛生局函文後，立刻通知業務單位下架，進行文案調整與修改。

產品品質管理機制

綠茵產品皆為 TFDA 表列可食用原料製造而成，若為海內外無食用歷史的國家，則會進行安全性實驗或依循各國法規食品法規進行新食品原料申請許可，方開始上市販售。

綠茵生技旗下共有三座工廠，其中主要進行保健食品原料生產的兩座工廠，皆經過全球食品安全倡議 (The Global Food Safety Initiative, GFSI) 認可之 FSSC 22000 驗證，且本公司依據食品安全品質系統 ISO22000：2018 建立「內部稽核管理程序」，成立食品安全決策小組，每年至少執行一次食品安全相關稽核作業，由總經理徐榜奎博士擔任食品安全決策小組組長，執行作業前可視需要召開會議，擬定內部稽核計畫表並說明稽核方式及範圍以及進行其他事前溝通，依內部稽核計畫排定稽核範圍與任務分派並記錄於「內部稽核通知單」中，並指派

產品類別	生產工廠	國內外相關食品安全及品質管理標準	生產產品佔比
保健食品原料	台中一廠	• FSSC 22000 食品安全品質驗證系統 • ISO 22000 食品安全品質驗證系統 • 保健營養食品 GMP • Halal 清真驗證	100%
保健食品原料	台中二廠	• FSSC 22000 食品安全品質驗證系統 • ISO 22000 食品安全品質驗證系統 • 保健營養食品 GMP • Halal 清真驗證	100%

接受「HACCP 暨內部稽核實務演練」、「FSSC 暨 ISO22000:2005 條文解析」及「FSSC22000V5.0、ISO22000:2018 新版條文」等訓練課程之稽核人員經由實地檢查作業狀況及書面資料，以確認實際作業狀況，並將發現之缺失及討論後之改善措施，撰寫於「內部稽核改善報告表」以追蹤改善狀況。

另透過內部控制制度中「研發循環」、「採購及付款循環」、「生產循環」及「銷售及收款循環」等相關循環一併執行食品安全相關稽核作業，研發循環中新品提案經研發主管核准後填寫「研究設計規畫表」進行實驗設計、規劃與執行，並定期追蹤進度及將實驗數據分析彙整於「研究報告」，待權責主管審核後再進行小量試製及試量產，確認試產結果無誤並符合產品安全及相關檢驗後，將相關數據彙總於技術移轉評估表，作為日後生產之依據；採

購及付款循環中採購單位要求供應商出貨前先提供樣本予品管單位事先檢驗，經執行檢驗作業合格後由品保人員張貼「檢驗狀況標示單 - 合格標籤」於外包裝上，並通知倉管人員辦理入庫作業；生產循環亦須符合製程安全控管、製成品品質管制、產品成分包裝標示及下腳料廢棄物流向管理等程序，生產過程亦須符合衛生管理程序，待生產完工後須按「成品品質檢驗程序」由品管人員進行檢驗，檢驗無誤後依倉儲管理程序辦理入庫作業；銷售及收款循環中針對銷貨退回之產品需出具「客訴處理單」說明異常原因及提出改善計畫等程序並會辦至品管單位，最終再將處理說明彙總並回覆客戶端。前述稽核作業均列入年度稽核計畫且業經董事會通過，並依照計畫時程執行稽核作業。2025 年度皆未有重大違反食安風險的情形。

從業人員

① 培訓與教育：

定期舉辦食品安全與衛生的培訓課程，提高從業人員的專業知識與技能。

② 健康檢查：

要求從業人員每年定期進行供膳健康檢查，確保無傳染病。

③ 衛生規範：

制定從業人員的個人衛生規範，如手部消毒、穿戴工作服等。

作業場所

① 清潔與消毒：

定期對作業場所進行清潔與消毒。

② 設施設備維護：

定期檢查和維護食品加工設備，確保其正常運行並符合衛生標準。

設施衛生管理

① 衛生標準制定：

制定並實施嚴格的設施衛生標準，涵蓋設施佈局、污水處理、垃圾處理等方面。

② 衛生巡檢：

每日定時巡檢作業場所，對設施衛生狀況進行檢查，及時矯正不合規的情況。

品保制度

① 品質檢驗：

引入先進的品質檢驗設備和技術，對食品進行完整的品質監控。

② 標準化流程：

建立標準化的生產流程，確保每個環節的食品質量穩定。

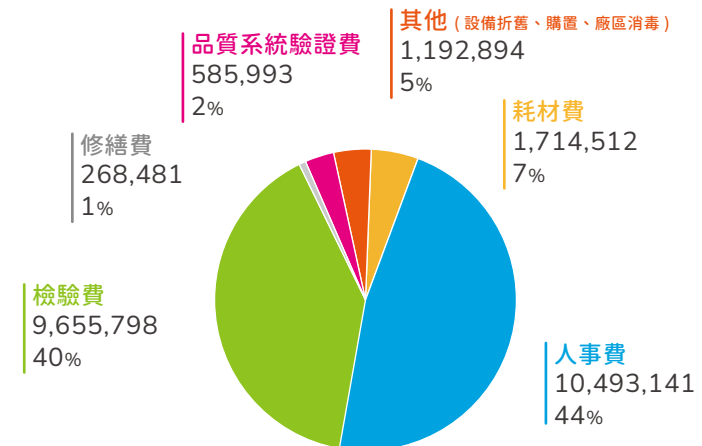
③ 持續改進：

建立反饋機制，針對異常及客訴反饋持續改進產品和服務。

上述制度已系統化 100% 導入至本公司的三個工廠，並取得第三方的食品安全管理系統驗證，循 PDCA 的精神，持續不斷優化改善。這些將有效提升食品的衛生、安全與品質，增強消費者的信心，並促進整個行業的健康發展。

在 2025 年，綠茵生技花費於食品安全管控之費用含檢驗費用、人事費用及試驗耗材等項目支出共 23,910,819 元，佔營業收入淨額之 2.61%。各項目支出比例如圖所示。

2025食安管控費用支出



產品安全事件處理

當食安事件產生時，應即時通報總經理，若事件緊迫，危機事件相關單位一級主管可採取緊急處置措施（如暫停爭議性產品銷售等），並啟動危機業務處理小組召開緊急會議，執行食安緊急和意外事件之調查作業，調查工作包括摘錄事故發生經過、針對事件相關之管理方式、設備監測及人員疏失等釐清發生原因並取得佐證資料，於調查後3日內制定應變計畫，對食安事件做出精準之控制以確保消費者之權益。本公司成立至今未曾發生食安危機事件，亦無因食品安全導致發生之賠償案例，惟仍每年實施一次模擬演練，針對本公司工廠可能發生災變等導致食安受危害之緊急事件進行演練，並將演練結果登錄於「狀況演練紀錄表」，並於平日蒐集國內外危機管理與處理模式，藉以作出最適當之處理。

綠茵生技每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，確認其是否得到 HACCP、ISO 22000、FSSC22000 等國際品質系統驗證。未來的評鑑擬將納入更多受全球食品安全倡議（GFSI）認可之國際食品驗證系統，以作為評估依據。

產品安全里程碑

- 2012 年 —— 成立綠茵國際行銷有限公司。
- 2013 年 8 月 —— 更名為綠茵生技股份有限公司。
- 2013 年 10 月 —— 進駐東海大學創新育成中心。
- 2014 年 3 月 —— 通過中部科學工業園區之進駐申請。
- 2014 年 10 月 —— 中部科學園區廠區建廠完工。
- 2014 年 12 月 —— 苦瓜胜肽榮獲 103 年度國家發明創作獎。
- 2015 年 11 月 —— 台中一廠通過 FSSC 22000、ISO 22000、HACCP 系統驗證。
- 2016 年 8 月 —— 台中一廠通過 TQF 驗證。
- 2017 年 6 月 —— 於台中工業區成立台中二廠。
- 2017 年 10 月 —— 台中一廠生產之保健原料通過 Halal 清真驗證。
- 2017 年 12 月 —— 台中二廠通過 FSSC 22000、ISO 22000、HACCP 系統驗證。
- 2018 年 7 月 —— 台中二廠生產之保健原料通過 Halal 清真驗證。
- 2019 年 6 月 —— Antromax® 牛樟芝菌絲體膠囊取得衛服部健康食品護肝功能認證。
- 2021 年 4 月 —— 綠茵實驗室通過 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室。
- 2021 年 7 月 —— Antromax® 牛樟芝菌絲體取得美國 FDA 新膳食補充食品 (NDI) 認證。
- 2021 年 11 月 —— 台中一廠獲得保健營養食品 GMP 驗證。
- 2021 年 12 月 —— 台中二廠獲得保健營養食品 GMP 驗證。
- 2023 年 5 月 —— 樟之力牛樟芝菌絲體膠囊取得衛福部健康食品免疫功能認證。
- 2024 年 1 月 —— 台中三廠通過 ISO22000、HACCP 系統驗證。



本公司經營團隊長期耕耘於生技產業，團隊成員分別對於國際保健品貿易、生技或醫藥產品研發、國際行銷等具有豐富之經驗，研究及販售超過數百種來自世界各國具臨床、實驗或專利的保健品或生技原料，熟稔國際保健生技趨勢，並充分掌握國際市場潮流。

於商品開發上以國際上同類型銷售最佳的商品作為比較對象，以專業生技博碩士團隊，結合相關領域學界權威，共同研發超越市售商品的規格、功效之產品，進一步計畫改善製程，以申請國際專利及健康食品為目標，增進產品之附加價值，並透過大量化生產壓低成本，使產品更具競爭優勢。

品質管理績效

廠區	綠茵品質管理KPI	2023目標	2023實際	2024目標	2024實際	2025目標	2025實際
綠茵一廠	進料不良率	5%以下	2.7%	5%以下	3.8%	5%以下	0.00%
	製程不良率	2%以下	0%	2%以下	1.82%	2%以下	1.83%
綠茵二廠	進料不良率	5%以下	0%	5%以下	3.96%	5%以下	3.32%
	製程不良率	2%以下	0%	2%以下	1.7%	2%以下	1.16%

產品檢驗

項目	苦瓜胜肽產品	牛樟芝產品	酵素產品
檢驗件數	100	270	118
不合格件數	0	0	0
特採件數	6	2	4
退貨件數	0	0	0
退貨率	0	0	0

品質控管流程



品質認證管理

FSSC 22000



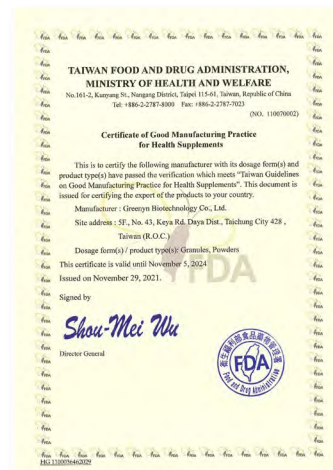
ISO 22000



HACCP



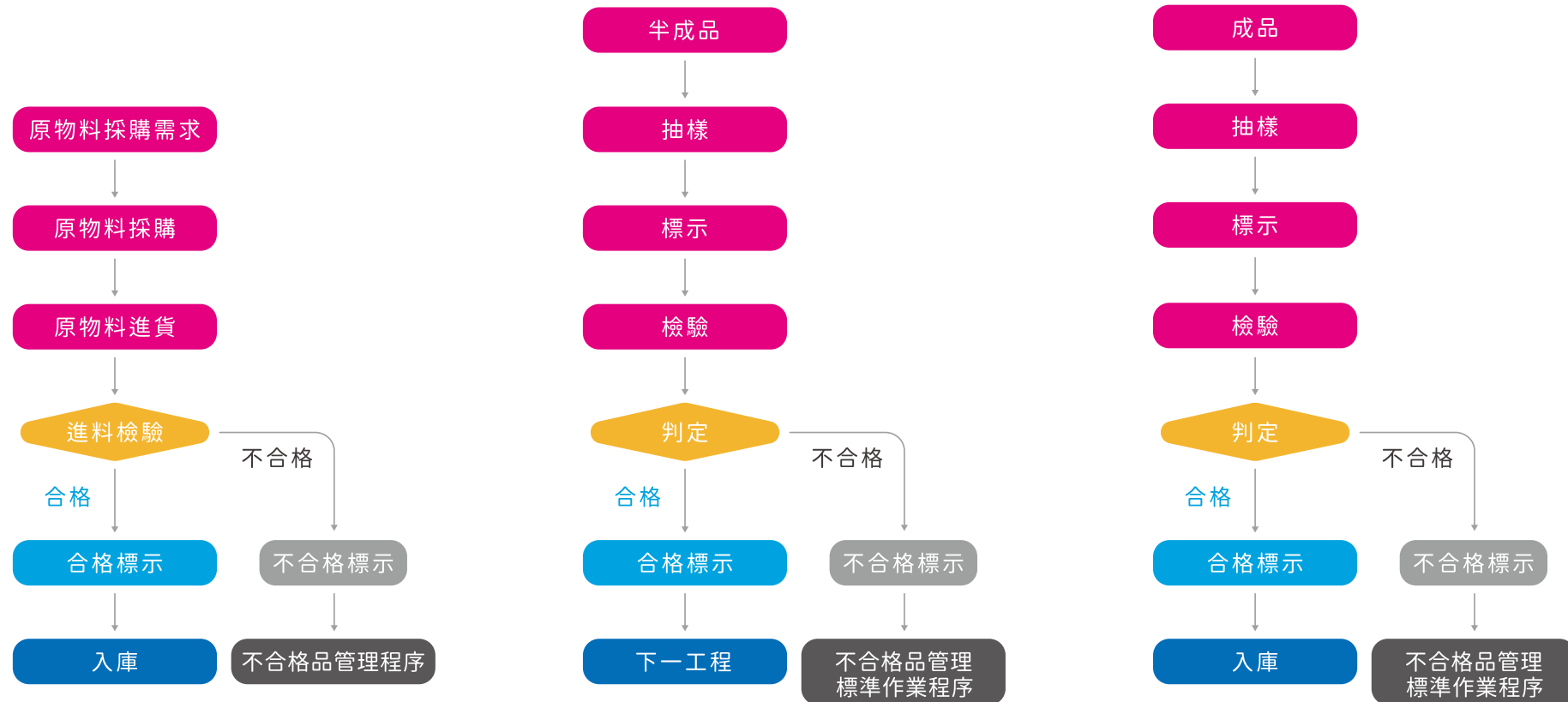
保健營養食品 GMP



HALAL 清真驗證



原料檢測流程



每年定期實施協力廠的實地查核，並做成紀錄，作為後續是否繼續合作之依據。

2.5 產品行銷與標示

食品產業從製造、生產到行銷，其全流程皆須嚴格遵守多項法律規範與主管機關命令，涵蓋產品的合法規性、包裝、標示，乃至於行銷廣告。因此，法律遵循在食品產業中至關重要，任何環節的疏忽都可能導致嚴重的法律風險，進而損害企業信譽與永續經營。

✓ 2025 年無發生違規與裁罰事件

為免有重大違規事件發生，除定期更新法規資料庫外，本公司內部另有相關管理及作業流程，並結合 e 化工具，以確保資訊的正確性，降低法律風險，參如說明如下：

1. 產品包裝標示管理

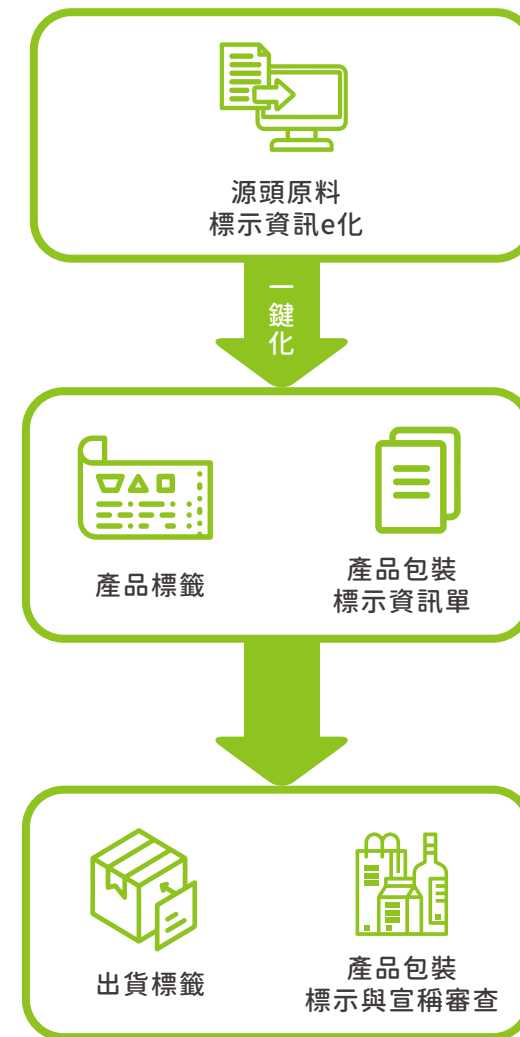
根據國內食品法規的要求，產品標示中必須包括成分、八大營養標示、製造地、有效日期、警語、容量、過敏原等各式法規資訊，為提供客戶完整正確的資訊，且為避免有人力作業上的遺漏，綠茵生技透過 e 化進行資訊控管與整合。綠茵生技遵循源頭管理精神，從原料即於系統上建置完整的標示必要資訊，配合法規或進貨資訊異動進行審視與更新；e 化整合平台可自動組建出原料或複方的包裝標示資訊，並自動產出產品標籤或產品標示資訊單，以供出貨或行銷資料審查比對使用。

2. 產品行銷標示管理

綠茵生技提供客戶的是完整一站式服務，包含包裝標示及行銷宣稱，須提供給客戶完整且合法合規的資訊，在檢視行銷宣稱上採分階段審查流程，審查時結合 e 化自動產出的「產品標示資訊單」、衛生福利部公告的「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則」及「審查校對單」進行審視，經初版及確版的二次校對，以確保資訊的正確性、預防違反之件數發生。

3. 食品安全法規遵循

綠茵自研原料產品，皆已進行國內與海外目標銷售市場國家法規評估；進口代理販售之原料，販售前評估皆符合食品藥物管理署規範，始進行進口及販售等項目。



2.6 資訊安全管理

衝擊影響

若資訊安全管理不當，可能導致系統中斷、資料毀損、營運延宕、營業秘密或客戶／員工個人資料外洩，進而影響客戶權益、商業夥伴信任、公司聲譽及法規遵循。透過持續強化資安治理、技術防護與員工資安意識，可降低資安事件發生機率，維護資訊資產之機密性、完整性與可用性，並提升營運韌性及利害關係人信任。

政策承諾

強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全。確保資訊處理之正確性，保障人員所使用之電腦軟、硬體、周邊及網路系統之可靠性，並確保上述資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖。

採取之行動

1. 定期檢視公司整體資通安全規劃，並透過資安月報與 PDCA 機制追蹤政策及目標執行情形。
2. 持續檢視並修訂資安相關管理辦法，掌握法規趨勢及資安風險變化，確保制度合規與有效。

3. 強化技術防護措施，包括弱點掃描、防火牆規則檢視、系統修補、USB 存取限制、網頁過濾、機敏文件輸出審核及 BYOD 管控。
4. 辦理資安教育訓練、社交工程演練與案例宣導，提升員工對釣魚信件、商務電子郵件詐騙及網路威脅之辨識與應變能力。

評估機制

內部評核機制

- 每年進行內部稽核作業

外部評核機制

- 已加入台灣資安主管聯盟，定期與該聯盟資安情資分享與資安事件之通報、應變與協作。

目標

短期目標

1. 強化機敏文件管制措施，如印表機輸出管制、電子檔案加密、內部系統機密警語等。
2. 定期辦理社交工程演練及資安教育訓練，提升員工資安意識與風險辨識能力。

中長期目標

1. 建構由上而下、涵蓋事前預防、事中偵測及事後復原之資安防護機制。
2. 參照國際通用資安標準及營運需求，持續優化資訊安全管理制度與風險應變能力。

績效結果

1. 2025 年未發生重大之資安事件，亦未接獲利害關係人（含客戶）針對侵犯隱私或資料外洩之投訴案件，達成年度資安零事故目標。
2. 2025 年辦理 2 場全員資訊安全教育訓練，強化同仁對社交工程、商務電子郵件詐騙及網路威脅之辨識能力。
3. 建立新進同仁資安教育訓練機制，協助新進員工於到職初期即熟悉公司資訊安全規範與資訊資產使用規定。
4. 完成 1 次全員社交工程模擬演練，並將演練結果納入後續教育訓練及資安政策優化參考。

資訊安全管理架構

本集團資訊安全之權責單位為資訊部，已設置資安主管與資安人員，負責訂定企業內部資訊安全政策、規劃整體資安防護措施，並推動資訊安全政策之落實與執行。

本公司建立由上而下之資安治理機制，透過定期檢視資安規劃、資安月報、內部稽核及管理制度修訂，追蹤資訊安全政策與管理目標之執行情形，並依營運需求、法規變化及資安威脅趨勢，持續調整防護措施與管理程序。

資訊安全政策

為強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，特訂定資訊安全政策。本政策所稱資訊安全，係指為確保本公司資訊處理之正確性，作業人員所使用之電腦軟、硬體、周邊及網路系統之可靠性，並確保上述資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖。

本公司資訊安全政策涵蓋資料保護、系統可用性、網路安全、設備管理、帳號權限控管、郵件安全、檔案存取、備份復原及人員資安意識等面向，透過制度化管理與技術防護並行，降低資訊安全風險，確保核心資訊資產安全及營運持續性。

人員安全管理及教育訓練

本公司將「人員意識」視為資安防護的第一道防線，建立年度資安教育訓練機制，確保全體同仁具備與其職務相符的資安職能。培訓內容涵蓋三大核心維度：

- 政策合規：深入解析公司資訊安全政策與內控管理程序。
- 法規遵循：宣導國內外資安法規與個人資料保護法之要求。
- 實務操作：規範標準化作業程序（SOP），降低人為作業疏失風險。

2025 年度本公司分別於 9 月及 12 月月會辦理 2 場全員資訊安全教育訓練，訓練主題涵蓋社交工程、商務電子郵件詐騙、網路詐騙、釣魚信件及資訊資產使用規範等內容，藉由情境說明與案例解析，提升同仁對新型態資安威脅之辨識能力。同年度亦完成 1 次全員社交工程模擬演練，並將演練結果納入後續資安宣導與管理制度優化之參考，持續強化員工資安意識與應變能力。

資訊安全管理方案

建構全方位的資安防護體系，確保資訊資產之機密性、完整性與可用性。我們建立標準化應變流程，確保資安事件發生時，能透過預定義之復原程序於最短時間內恢復運作，極小化潛在損害與衝擊。

控制與執行範圍如下：

- | | |
|---------------------|---------------|
| A. 資訊安全權責分工。 | E. 系統開發及維護管理。 |
| B. 人員安全管理及資訊安全教育訓練。 | F. 資訊資產管理。 |
| C. 網路安全管理。 | G. 實體及環境安全管理。 |
| D. 系統存取控制。 | H. 營運持續與應變。 |

資訊安全具體管理方案

項目	具體管理措施
防火牆防護	1. 依「最小化開放」原則設定防火牆規則，僅允許經核准之連線。 2. 建立連線申請與定期審核機制，針對臨時性需求落實期間自動失效管制。
備份與還原	1. 核心業務資料每日落實自動備份。 2. 除本地備份外，落實異地備份機制，確保遭受事故時可維持營運持續性，落實備份3-2-1原則。
電腦帳號權限管控	依據職務(RBAC)、職級與專案需求，落實分層分等權限管制，確保僅能存取業務必要之資訊資產，減少內控風險。
上網行為管控	透過防火牆實施即時內容過濾，並建立日誌審計機制。每日執行異常行為分析，主動預防惡意網站攻擊與未經授權之存取。
郵件安全防護	過濾惡意郵件、阻擋威脅性附件。
檔案存取記錄	針對敏感性與機密性資料，留下檔案存取記錄，以利後續行為追蹤

本公司定期檢視資通安全規劃，並即時促進、不斷精進。透過資安月報、內部稽核、mail 宣導、資安規範與案例分享等方式，持續檢視資訊安全相關管理辦法之執行情形，並確認人員是否遵循資通安全相關規範，以有效降低資訊安全風險並維持管理制度之有效性。

未來將持續定期檢討資安管理措施；當出現新的弱點、組織或技術基礎架構改變時，將即時採取資安相關作為。後續亦將針對敏感性及機密性資料，持續強化加密管制、存取控管及輸出審核措施，並提升全體員工之網路安全風險意識。



資訊安全因應措施

本公司依據資訊安全政策規範，建立系統化資安韌性框架，透過制度化管理、技術防護、教育訓練及應變機制，確保資訊安全作業能有效落實，並於資安事件發生時迅速啟動必要處置，以降低對營運之影響。

為強化資安事件之預防、偵測與復原能力，公司將資安管理深度整合至營運持續計畫（BCP），並以「事前預防、事中偵測、事後復原」三階段管理架構，提升面對資安衝擊時之營運韌性：

- 事前預防：每年度定期執行全員社交工程釣魚模擬測試。並透過弱點漏洞掃描，進行安全性評估與威脅評估，主動阻斷潛在風險路徑。
- 事中偵測：透過自動化監控與情資整合機制，即時掌握異常警訊。藉由強化偵測與回應機制，縮短威脅潛伏時間，確保事件發生初期即可迅速啟動應變程序。
- 事後還原：針對關鍵業務系統訂定復原時間目標（RTO）與資料復原點目標（RPO）。一旦發生資安事故，應變小組將依循標準化作業程序迅速通報，實施系統還原與數據重建，確保核心業務於最短時間內恢復正常運作，將損害程度降至最低。

2025 年本公司未發生重大資訊安全事件，亦未接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。未來將持續強化資安情資掌握、資安維運與應變機制，並視資安威脅趨勢及組織營運需求，滾動調整相關管理措施。

隱私保護承諾

本公司承諾對於隱私權的保護，並將其落實於整體營運流程，涵蓋個人資料與隱私資訊之蒐集、處理、利用、儲存及傳輸（含供應商管理）等環節，並建立涵蓋資料生命週期之防護機制。全體員工及委外服務商均須嚴格遵循《個人資料保護管理辦法》及相關規範；如發現員工違反隱私政策或發生個資外洩事件，公司將依工作守則及相關法律程序執行必要處置，以確保治理責任。

本公司業務屬性以 B2B 業務為主，接觸資料多為法人資訊，惟仍採取國際標準之隱私保護措施，確保商業夥伴之資訊安全：

- 資料蒐集：於蒐集初始階段，即明確告知蒐集目的、範圍及類別，並在取得當事人或客戶端明確授權後，方進行系統建檔與紀錄留存。
- 資料使用與保存：僅蒐集業務執行或合約履行所必需之資料，嚴格限制非必要資訊的存取與處理。
- 資料銷毀：針對逾保存期限或目的消失之資產，採取物理性或不可逆之數位去識別化方式執行銷毀，確保資訊無法被復原或重組。

在資訊檔案安全之維護方面，本公司嚴格實施身分驗證及存取授權、分層隱私保護、資料最小化、僅使用作業所必要之資料、去識別化、資料產出模糊化及披露限制等措施，以降低資安及隱私風險。

本公司亦建立透明的**客戶申訴管道**。針對隱私疑慮或資料異動請求，由資安與法務單位啟動即時處理程序，維護利害關係人之當事人權利。2025 年本公司未接獲來自主管機關、客戶或利害關係人之個資與隱私相關申訴案件。



2.7 供應鏈管理

衝擊影響

若未能有效執行供應鏈管理，可能因輕忽供應商的風險，造成治理與誠信、環境污染、勞工權益等問題，進而對整體價值鏈造成衝擊。有效的供應鏈管理有助於確保原材料和產品的品質，降低因供應鏈問題而引起的品質問題。

政策承諾

發展遵循道德行為標準並具人權及環境保護意識與作為的夥伴關係，以確保供應商供應及服務穩定，打造具韌性之永續供應鏈。

採取之行動

1. 持續與供應商建立一致的價值觀。
2. 落實供應商評核。
3. 強化不斷料之供應韌性，增加供應鏈強度。

評估機制

每年進行供應商評鑑。

績效結果

2025 年合格供應商計有 274 家。
關鍵供應商問卷回收率 52%。

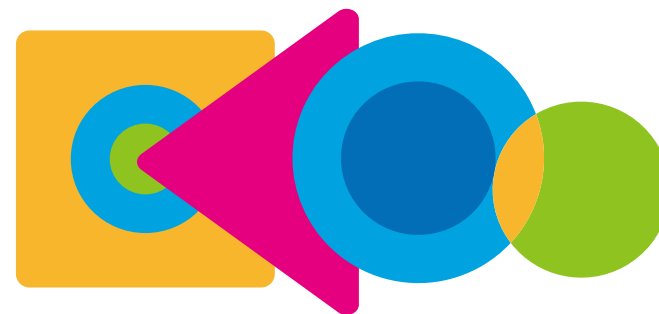
目標

短期目標

1. 訂定「綠茵生技供應商行為準則」，並宣告於供應商。
2. 訂定供應商 ESG 自評問卷。

中長期目標

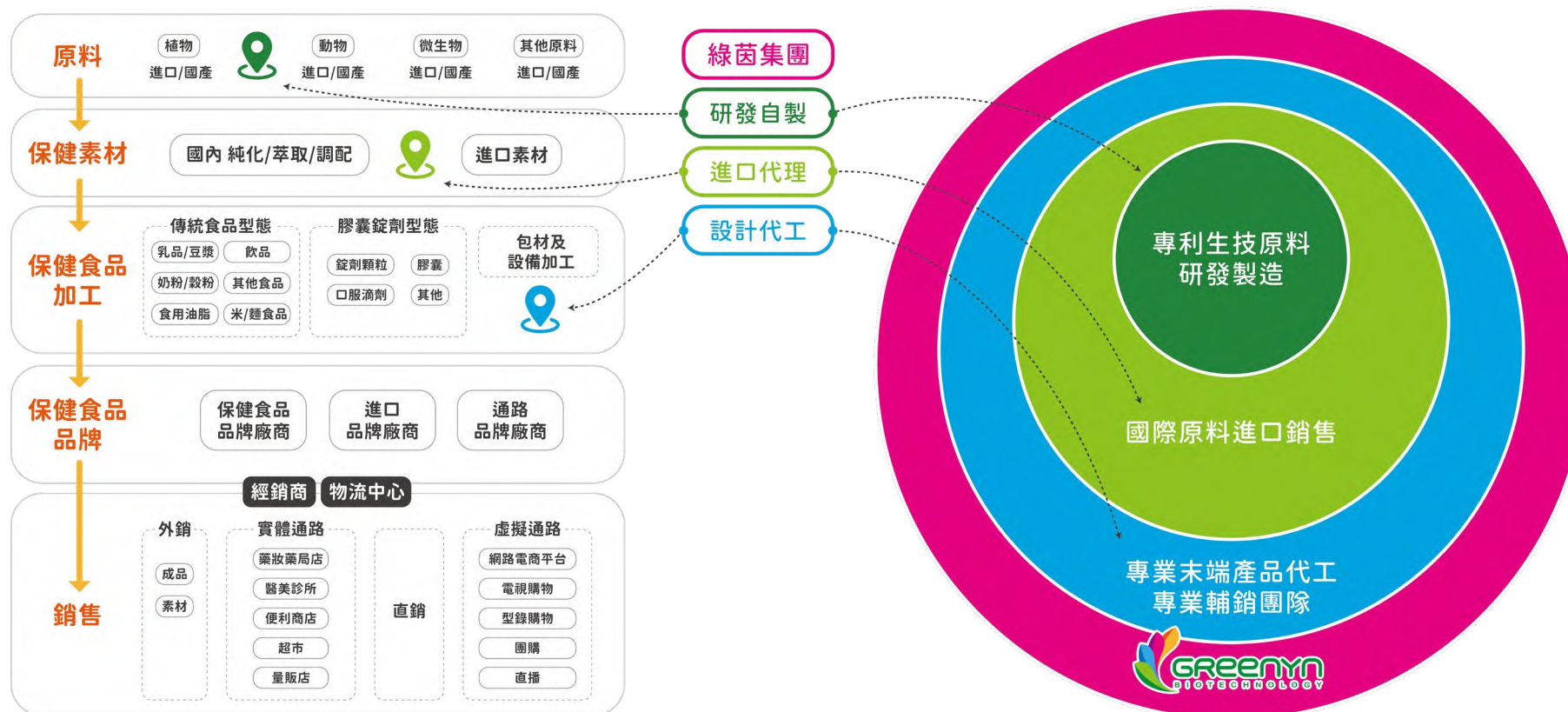
1. 逐年提升供應商 ESG 自評問卷回收率。
2. 落實供應商評核及優化供應來源。



保健食品產業鏈從上游至下游分為：

1. 保健原料生產 2. 保健食品加工 3. 保健食品品牌商 4. 銷售與通路

本公司服務範疇跨足產業供應鏈之上游原料生產及中游保健食品加工。國內原料研發生產供應商為少數，產品大多以發酵類原料為主且多為自產自銷模式，較少自研保健原料供應商。另有部分企業以代理進口原料為主，兼提供成品代工服務但無自行研發能力及生產基地。食品加工產業涵蓋不同食品型態、包材及設備，主力在於劑型設計與 OEM/ODM。品牌商著重品牌形象與市場價值培育，行銷方式多元化，與通路商連結密切。綠茵除以機能原料研發與製造導向外，透過资源整合含 ODM 加工、品牌保健原料代理，並與食品品牌商、通路商、國際傳直銷公司、觀光工廠、畜牧場，及其他健康事業品牌商合作，以及周邊產業如食品包材、分析設備、食品檢驗廠商等密切交流，因此在保健食品產業做了深度的縱向串聯，可藉供應鏈上游之優勢，發揮最大之市場效益。



供應商管理政策

本公司依據管理辦法規範採用每年的供應商評鑑來鑑定及淘汰供應商，目前供應商評鑑依以下五個方向進行評估審核：

1. 品質 2. 交期 3. 價格 4. 異常紀錄 5. 廠商配合度

本公司與多家委外加工廠長期配合，同一產品劑型有多家加工廠可選擇以確保產能無虞，並優先挑選通過 HACCP、ISO22000、FSSC22000 及保健營養食品 GMP 等品質管理系統之合格加工廠，未取得品質管理認證之加工廠，本公司審核時採取實地評鑑方式，實地審核加工廠產線製程及廠房環境是否符合本公司需求，並將評鑑結果紀錄於訪廠評鑑表中。採購部依據「供應商評鑑管理程序」對加工廠進行

評鑑，並將結果紀錄成「供應商定期考核紀錄表」，評鑑項目包含品質穩定度（品質及規格與不良品件數）、交期遵守度（延誤件數）、價格合理度（價格調整及議價件數）及服務配合度（品質改善能力、小樣試製配合度、態度及回覆速度）等項目，經評核 70 分以上列為合格加工廠，超過 90 分之加工廠獲優先承製開發新品之資格，並每年定期實施加工廠之實地查核，並做成紀錄，作為後續是否與供應商繼續合作之依據。另本公司每半年針對加工廠執行評鑑，針對加工廠交貨之品質穩定度、交期遵守度、價格合理度及服務配合度等項進行評核，分數評等分為 A、B、C、D 級，若評等列為 D 等級者，得由

評核單位除名不予繼續合作，以作為代工廠之管理。針對擬合作之加工廠，在委託前，本公司會與加工廠簽訂委託加工合約書，藉此將雙方責任及義務作協議切結，合約內容包含擬委託事項、雙方保證條款、交貨方式、驗收規格、付款方式、保密條款、違約懲罰等，於驗收條件中，具體明定品質衛生必須符合食藥署規範之微生物衛生標準，如本公司檢驗發現有異常，加工廠必須進行賠償，如雙方對檢驗結果有異議，本公司會將加工廠製作完成之產品及本公司先行留樣之半成品送交第三方檢驗機構檢驗，倘本公司半成品留樣送驗結果無虞，則加工廠應對該瑕疵負責、協助退換貨或賠償費用。

	2023				2024	2025
	綠茵	康普森	鋒揚	合計		
合格供應商數量	72	58	187	317	317	274
	國際認可產品責任標準					
ISEAL憑證	0	4	0	4	4	5

說明：2024 年因母子公司合併，供應商評鑑時間於 2025 年統一，該年度屬過渡期間故數值無異動。

原物料來源地區地理分布：

中國、美國、日本、韓國、印度、紐西蘭、澳洲、歐洲

2025 年本公司持續依供貨品質穩定度、實際合作情形及採購需求檢視供應商名單，部分供應商經評估後於當年度未再進行採購交易，亦未納入年度供應商評鑑範圍，因此合格供應商數量由 2024 年的 317 家調整為 274 家。此變動主要反映本公司依實際交易情形及供應品質管理結果，持續調整與整合供應商名單。

供應鏈永續挑戰與因應對策

政府於 2023 年已修正《氣候變遷因應法》，意味著公司於不遠之將來恐將面臨碳費等成本問題，而公司策略現正積極拓展海外市場，亦將面臨海外市場對於碳稅等相關能源議題，以及綠色供應鏈綠色永續產品等要求與考驗；又近年國際深受氣候變遷與極端氣候所苦，台灣亦無能倖免、並氣候與水源均亦將影響食品原料之供應與工廠產線之運作，於是碳風險與能源議題亦是公司未來將面臨之挑戰。

惟足以慶幸者係不論碳費、碳盤查等能源議題，公司均非首當其衝之衝擊戶，仍有時間得以布局與因應，且公司本屬低污染產業，往年亦無任何環保違規事項，故公司近期將致力於綠電、升級設備以追求更潔淨的能源與綠色產品，積極建立永續發展機制，並以邁向綠色永續經營之目標前進。

		2023	2024	2025
台灣	當地供應商採購金額	93,053,903	86,855,027	75,235,590
	總採購金額	303,439,914	250,161,911	231,741,358
	當地採購比例	30.67%	34.72%	32.47%

(單位：新臺幣元)

新供應商篩選與評選

本公司現行新供應商篩選與評選作業，主要依據供應商之品質穩定性、供貨能力、交期配合度、價格合理性、法規遵循及相關資格文件等項目進行審查，作為是否納入合格供應商名單或建立合作關係之依據。

2025 年度本公司新供應商篩選作業尚未正式導入環境及社會標準，故本年度尚無依環境或社會標準完成篩選之新供應商。後續將配合供應鏈管理制度之完善，逐步評估納入相關永續評選項目。

供應商問卷作業及回收比例

本公司致力於確保供應鏈的永續性，透過供應商問卷來評估供應商在環境、社會與治理（ESG）方面的表現。以下是 2025 年度關鍵供應商問卷的回收情況：

問卷中主要涵蓋以下幾個領域：

1. 供應商環境評估

環境考量面的永續發展（永續性的環境面向）主要注重於組織對有生命和非生命的自然系統之衝擊，包括土地、空氣、水和生態系統。環境類別所包含的衝擊與各種輸入（如能源和水）及輸出（如排放物、放流水及廢棄物）有關。此外，亦包括生物多樣性、交通運輸、產品與服務相關的衝擊、以及環保法規的符合及環境支出。

2. 供應商勞工實務評估

勞工實務之子類別的考量面是根據國際公認的通用標準制定，勞工實務包括勞僱實務、健康和安事實務、事件（如在口頭、心理、身體或性虐待、脅迫或騷擾）、勞資關係、工資和報酬、工作時數等。

3. 供應商人權評估

人權子類別的考量面包含實施的相關程序、違反人權事件、利害關係人享有和行使人權之能力的程度。人權議題包括不歧視、性別平等、結社自由、集體協商、童工、強迫與強制勞動、原住民權利等。

4. 供應商社會衝擊評估

社會子類別的考量面關注組織對社會和當地社區的衝擊。

5. 產品責任衝擊評估

永續性的產品責任關注的是產品及服務對利害關係人的直接衝擊，特別是客戶。

關鍵供應商問卷回收率：

2024	總問卷數：16	2025	總問卷數：25
	已回收問卷數：12		已回收問卷數：13
	回收率：75%		回收率：52%

未來，我們將繼續推動提升供應商問卷的普及度及回收率，強化供應鏈風險監控與機會分析能力，進一步整合永續目標與供應鏈管理，以打造具韌性且具影響力的永續供應網絡。

2.8 毒性化學物質管理

請購階段

需求單位至ERP系統申請請購化學品(含毒化物)

審核階段

單位主管／毒化物管理人員進行請購化學品(含毒化物)審核

採購階段

1. 向可販賣化學品(含毒化物)供應商進行採購
2. 索取化學品(含毒化物)之物質安全資料表(SDS)與產品報告書
3. 每年進行供應商評鑑

廢棄階段

委託具備廢棄物處理資質之廠商進行處理

使用階段

按實際毒化物運作情形落實書面記錄，並每月由毒化物管理人員上網申報備查

存儲階段

1. 存放置門禁管制場所，並存儲至藥品儲藏櫃中及上鎖
2. 設置相應的消防設施

通報流程



為了有效管控化學物質，綠茵集團主要參考國內外重點法規並訂立內部管制規範，確保化學物質在採購、存儲、使用過程中皆為合法與安全。

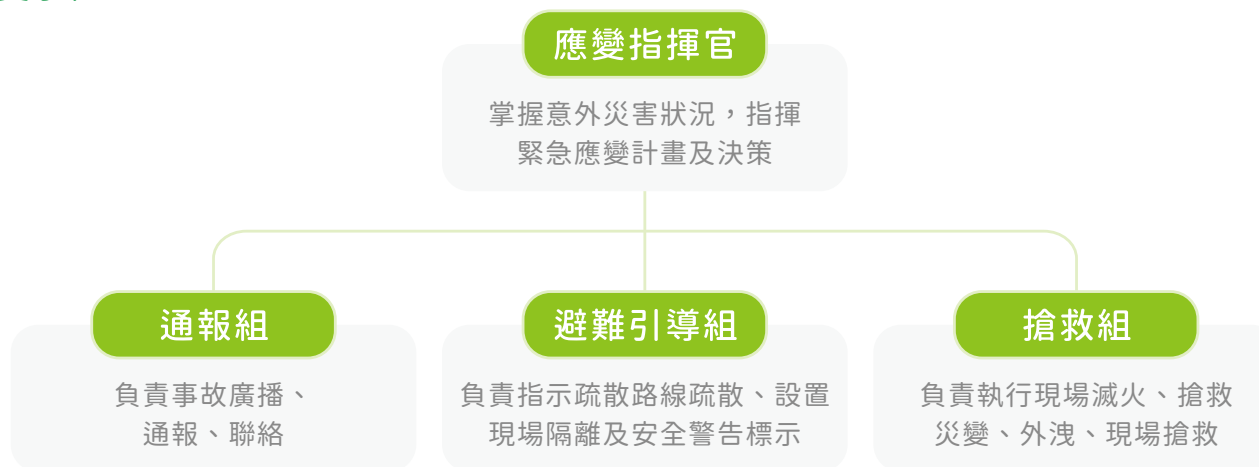
針對研發與品管過程使用環保署所列管之「毒性及關注化學物質」，因此在毒化物管理上特別注重源頭管控：

1. 所有管制毒化物必須存放置門禁管制場所，獨立存儲至儲藏櫃中及上鎖管制，在儲藏區域放置安全資料表 (SDS)，以警示使用人員。
2. 儲藏櫃鑰匙由專人保管，使用人員需向保管人申請，並確實落實領用狀況管制書面記錄。
3. 每月由專人確實上網申報採購、存儲、使用或廢棄量紀錄，以便掌握毒化物質流向，防範環境污染及危害人體健康。

另外，本集團不定期接受配合主管機關的查核，以證明符合法規規定與切實預防化學物質中毒等安全事故。

為保障集團員工安全之目的，內部訂定「緊急應變程序」，依據通報流程及緊急應變小組編組執行災害處理，並實驗室備有完善緊急應變器材，可供緊急應變時使用，確保集團員工在遇到突發情事時，可即時快速地應變，防止和解決可能伴隨的各種影響，降低災害衝擊。

緊急應變小組



● CH 3

員工關係與 社會友善

3.1 人權與包容

3.2 人才培育

3.3 職業安全與衛生

3.4 公益活動

3.1 人權與包容

衝擊影響

未能建立有效的監督機制、政策和流程以確保尊重人權或多元平等，可能會導致員工或其他價值鏈上的利害關係人之人權受到侵害，進而造成人才招聘困難和公司形象受損。而若制定並落實執行人權政策，創造良好工作環境，提升員工穩定度，亦可增強對優秀人才之吸引力。

政策承諾

以人力資本之策略思維，推動、落實人才發展政策，配合公司的願景與策略，發展公司的核心競爭力，鼓勵員工終身學習，提升個人競爭優勢，使公司文化、價值觀深植於員工達創新導向、全球視野、以人為本之人才永續發展策略。秉持「共創、共榮、共享」之理念，並提供人才健全舞台與共融環境適才適所到多元發展，並確保職場安全氛圍，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、懷孕、種族與政治及宗教傾向而有所歧視給予安心、健康、安全之工作環境達真正幸福企業目標。

採取之行動

1. 執行人權盡職調查程序
2. 建立職場不法侵害作業程序
3. 完整各項管理制度及人才發展規劃
4. 建構健康、友善職場、員工協助及工作生活平衡相關措施

目標

短期目標

1. 落實人權盡職調查
2. 強化員工多元溝通與申訴管道
3. 持續優化招募與選任機制
4. 建構員工協助方案
5. 建構以永續發展為核心之企業文化

中長期目標

1. 「人權與勞工道德訓練課程」受訓率 100%
2. 完整員工培訓計畫
3. 落實多元共榮職場環境
4. 結合企業永續目標與 HR 策略



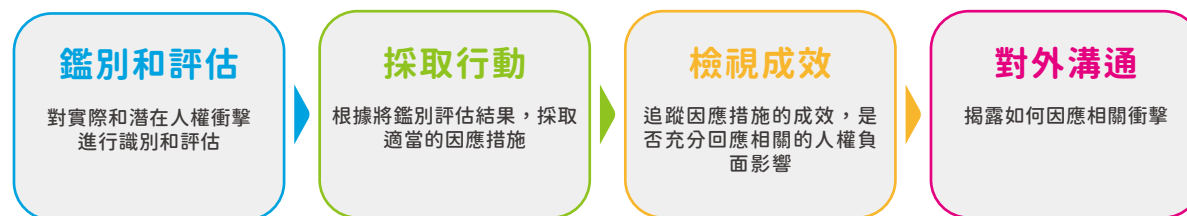
評估機制

1. 定期檢視員工意見調查
2. 人權事件發生數
3. 定期與隨機之員工關懷紀錄

績效結果

為落實「執行職場遭受不法侵害預防計畫」，2025 年持續特邀請外部講師進行「職場溝通技巧與情緒覺察講座」，從教育訓練轉化為職場文化的重塑，讓「安心職場」從口號變成共同語言。我們持續推動 EAPs 方案，從工作壓力、身心健康到個人生活，為同仁準備了完善的支援管道，全方位守護同仁的工作表現與生活品質。

本公司秉持尊重與保障人權的核心價值，視同仁安全、健康與尊嚴為企業永續發展的根基。我們嚴格遵循台灣相關勞動法規及國際人權準則，參考《勞動基準法》、《職業安全衛生法》、《就業服務法》及《聯合國工商與人權指導原則（UNGPs）》等，為有效落實人權保護，公司已建立初步人權管理架構，並持續推進制度化之人權盡職調查流程如下：



人權風險鑑別及評估

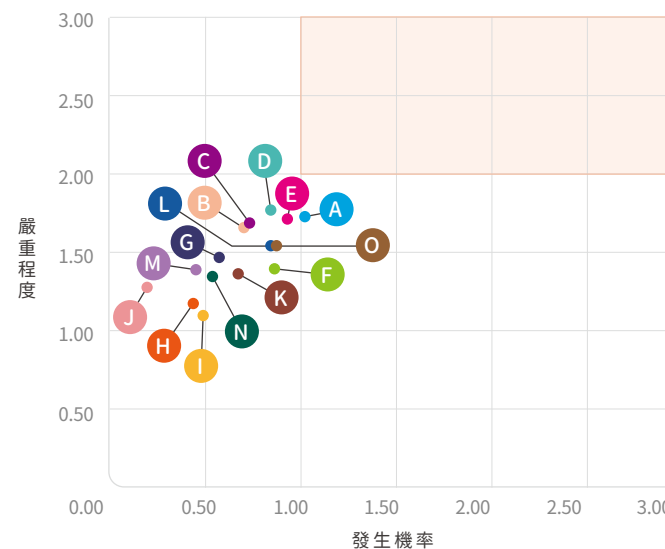
本公司參考國際相關人權指導文件、國內法令法規及標竿企業人權報告，彙整人權相關風險議題後，評估價值鏈中可能發生之人權風險議題，納入人權風險評估問卷。透過發放問卷評估各人權風險議題之「發生機率」及「嚴重程度」，發生機率分為 0 分 = 不會發生、1 分 = 機率低 (1% - 30%)、2 分 = 有一定機率 (31% - 60%)、3 分 = 機率高 (高於 61%)，嚴重程度分為 0 分 = 不會影響、1 分 = 不嚴重、2 分 = 嚴重、3 分 = 非常嚴重)，依回收結果產出「人權風險矩陣」，並將人權風險依下列標準分為三個等級：

高度風險：發生機率在 1 分以上且嚴重程度在 2 分以上 | **中度風險：**發生機率在 1 分以上且嚴重程度未達 2 分 | **低度風險：**發生機率未達 1 分

經永續發展委員會小組成員及外部顧問專家進行共同討論，在 2025 年度對於綠茵員工所回收的 78 份問卷，評估結果顯示員工人權風險議題皆為中低風險，因此 2025 年度以建構優化人權面制度及職場健康照護為執行重點，綠茵後續亦將持續評估相關人權風險。評估結果如下：

代號	風險議題	排序
高風險	-	-
中風險	無	-
	A 隱私保護	1
	E 健康權 (2)- 保障健康措施	2
	D 健康權 (1)- 職安教育訓練	3
	O 家庭生活權 (2)- 不損害家庭生活權利	4
	L 不歧視 (2)- 升遷	5
	C 工作與勞動條件保障	6
	F 言論與表達自由 (1)- 提供言論與表達管道	7
低風險	B 人身自由與安全	8
	K 不歧視 (1)- 招募	9
	G 言論與表達自由 (2)- 保障言論與表達自由	10
	N 家庭生活權 (1)- 提供育嬰支持與福利	11
	M 強迫勞動	12
	I 集會與結社自由 (2)- 保障集會與結社自由	13
	H 集會與結社自由 (1)- 設立集體協商機制	14
	J 孩童保護	15

員工人權風險



依據員工人權盡職調查結果，顯示員工人權風險議題皆為低風險，綠茵後續將持續評估相關人權風險。

人權監測與改善機制

為確保人權政策與友善職場措施之有效推動，本公司建立以下監測與評估機制，定期檢視執行成效並持續優化相關制度：

定期執行員工 意見調查

透過年度或定期員工滿意度調查、職場氣候調查，蒐集員工對工作環境、人權保障、多元包容等面向之意見，作為制度優化與管理決策參考依據。

人權相關事件 通報與統計

記錄並統計職場不法侵害、人權申訴或相關違規事件之發生數與處理狀況，作為風險預警與改善依據，提升組織對潛在人權議題之敏感度與回應能力。

實施定期與 隨機之員工關懷訪談

由人資或管理幹部主動進行定期（如新進員工 30/90 日訪談）與隨機性員工關懷訪視，了解員工身心健康、職場適應及潛在問題，並即時提供協助或轉介資源。

執行改善行動追蹤 與回饋機制

對調查或關懷中發現之問題，建置追蹤改善紀錄，並定期檢視改善進度與回饋成效，確保相關行動方案落實。

定期向 高階管理階層彙報

評估結果及人權相關指標定期提報至高階管理層，納入公司治理架構，強化高階對人權風險之辨識與決策責任。

員工通報與申訴機制

為保障員工在職場中遭遇不當對待時可獲得即時協助，建立多元申訴與通報管道，包含：

 **專線電話：**04-22382867 分機：人資 171 / 法務 220 / 人資主管 161

 **申訴信箱：**hr3@greenyn.com.tw

 **事件通報申訴表：**可由公司內部網站索取

通報案件處理流程將遵循以下原則：

- 保密處理
- 尊重當事人意願
- 合理時效內調查並提出處理結果
- 若涉重大事件，將啟動專案小組或委外專業調查

性騷擾防治政策與措施

訂有性騷擾防治規範與處理流程，具體措施包括：

- ✓ 公告並教育全體同仁瞭解性騷擾定義、行為類型與申訴方式
- ✓ 每年辦理至少 1 次性別平等與性騷擾防治教育訓練
- ✓ 設立「申訴與調查專責小組」，處理性騷擾或不當行為案件
- ✓ 調查過程尊重被害人、保密資訊、防止二次傷害
- ✓ 調查結束後依違規程度採取懲處與改善行動，包括但不限於：勸導、記過、調職、解僱

3.2 人才培育

衝擊影響

若公司未制定合理且具競爭力之薪酬與福利制度之人才政策及培育規劃，並提供人才發展空間與資源，可能導致人才流失增加、招聘成本上升。或同仁無法與公司一同成長，達組織發展需求能力，而終至淘汰。反之，可以吸引優秀人才，提高現有同仁競爭優勢，提升組織整體競爭力。

政策承諾

制定合理且具競爭力之薪酬與福利制度之人才政策、培育員工成為生技業的專業優秀人才，讓員工在實現公司目標的過程中學習成長，提升技能，並持續為公司和員工創造價值，以綠茵人為榮，最終共享成果。

採取之行動

1. 配合公司的願景與策略，發展公司的核心競爭力
2. 鼓勵員工終身學習，提升個人的競爭優勢
3. 培養全方位、國際化的經營管理人才
4. 使公司文化、價值觀深植於員工的工作態度中

目標

短期目標

1. 落實部門年度教育訓練規劃
2. 持續強化各職能別精進提升，落實各員之教育訓練
3. 建立內部傳承機制
4. TTQS 認證取得獎牌

中長期目標

1. 優化新人職能地圖
2. 繼續取得 TTQS 獎牌
3. 潛力人才培育為關鍵人才達成率 85% 以上

評估機制

管理階層透過以下指標評估：

1. 每年員工晉升之比率
2. 員工全年平均教育訓練時數
3. 部門教育訓練計畫執行率
4. 新進人員訓練後，試用期工作表現
5. 各單位內部傳承機制落實狀況

績效結果

1. 新人訓練規劃逐步完善，持續建置各部門新人通識課程，並推動新人 3 個月試用期訓練規劃。
2. 優化教育訓練與職務管理之連結，整合職務說明書、績效考核指標及職能發展需求，作為人才培育規劃依據。
3. 2025 年持續推動中階主管培訓，並依職務需求辦理業務職能、專案管理及 AI 數位工具應用等專業課程。
4. 落實內部傳承與共學制度，各部門每月執行至少 4 小時專業職能分享，並納入 KPI 管理。
5. 2025 年度晉升人數 17 人，占全體員工 11%。
6. 2025 年員工平均訓練時數為 51.73 小時，達成每人年均 30 小時之專業訓練目標；年度教育訓練支出為新臺幣 828,499 元，較前一年度提升 0.5%。

員工人數

類別	台灣		
	男性	女性	合計
經理人	5	1	6
直接人員	15	3	18
間接人員	49	85	134
合計	69	89	158
永久聘雇員工 ^{註1}	67	87	154
臨時員工 ^{註2}	2	2	4
合計	69	89	158
全職員工 ^{註3}	67	87	154
兼職員工 ^{註4}	2	2	4
無時數保證員工 ^{註5}	0	0	0
合計	69	89	158
年齡層			
小於30歲	5	18	23 (14.56%)
30-50 歲 (含)	55	67	122 (77.22%)
大於50歲	9	4	13 (8.23%)
合計	69	89	158 (100%)
其他相關的多元化指標（例如：少數或弱勢群體）			
原住民身分	1	0	1 (0.63%)
身障人士	0	1	1 (0.63%)
其他(請說明)	0	0	0
合計	1	1	2 (1.27%)

註：

1. 永久聘雇員工：簽訂無固定期限（即無限期）合約的全職或兼職員工。
2. 臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束（如工作專案結束或原被代理職務的員工回任）。
3. 全職員工：每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工。
4. 兼職員工：每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工。
5. 無時數保證員工：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。

2025 年，綠茵生技共計有 154 位正式員工，以及 4 位臨時員工，無聘用非員工工作者，顯示公司以正式雇傭為主軸，重視穩定人力結構。在國籍分布上，99.3% 的員工為台灣籍，體現企業深耕在地、支持本土就業的承諾。性別結構方面，整體男女比例約為 1:1.3，展現公司持續推動性別平等、促進多元共融的決心。就年齡分布而言，年齡介於 30 至 50 歲的員工占比達 77.2%，反映公司人力資源以壯年世代為主，平均年齡為 40 歲，呈現專業經驗與活力兼具的人才組成。

人才政策

本公司以人才永續的概念，深耕於人才發展，秉持著多元與包容（DEI）招募各階層人才，除提供良好的工作環境及晉升管道外，亦提供完整的教育訓練以培訓組織發展所需之多元化人才，持續強化員工身心靈照顧及提升員工福利打造幸福企業、友善職場，另實施員工認股權憑證、績效分紅等員工獎酬政策、提升國外市場占有率，藉以健全公司營運及提高公司知名度，以吸引優秀人才加入。此外持續用心經營與員工之關係，建立良好溝通管道，以加強員工之向心力與凝聚力，降低人員異動之風險。

薪酬政策

- 固定薪資和浮動薪資：全薪 * 14 個月 + 每半年績效獎金
- 激勵獎金：依最新之分紅制度，及業務業績獎金管理辦法等相關辦法規定之發放條件與發放日發放
- 經理人須督導管理並依指定之營運績效指標，針對此營運績效指標及其他專案績效成果，應於每季向總經理提出自我評核報告
- 退休制度與其實施情形：本公司及子公司皆依勞工退休金條例，由公司按月給付薪資 6% 提撥退休準備金，存入勞保局管理專戶。
- 調薪制度：依據公司整體營運狀況，綜合評估部參考：依市場調幅、軍公教調幅、基本工資調整幅度、經濟成長率、CPI 規劃調薪基數，並依照部門目標達成狀況、個人績效、留才政策規劃等規劃調薪政策。
- 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露路徑：

公開資訊
觀測站

單一公司

公司治理

企業ESG

企業ESG
公司資訊

ESG資訊揭露
(個別公司查詢)

社會面-人力
發展指標項下

薪酬決定流程

為落實公司治理，使其有關董事、各功能性委員會委員、經理人之酬金透明化、合理化及制度化，特訂定此辦法。

董事之酬金分派之董事酬勞：每年依據本公司公司章程中有關董事酬勞發放規定，可由薪資報酬委員會考量整體董事會表現、公司經營績效、公司未來營運及風險胃納，擬具個別董事之酬勞分派建議並經由董事會決議後，提請股東會報告。

經理人之酬金

績效獎金：依公司績效獎金辦法執行，惟得由薪資報酬委員會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值進行訂定或調整之，不受前述金額限制。

經理人之酬金變動薪資與績效相連結：

(一) 財務績效指標：營收及利潤、預算目標達成、成長及新市場。

(二) 人才培育：菁英人才培育、人員之留任率。

(三) 品質及風險：對法令規章之遵循情形。

員工認股權證：於每次發行前訂定員工認股權憑證發行及認股辦法，實際得為認股權人之員工及所得認股之數量將參酌年資、職級、工作績效、整體貢獻或特殊績效等，由總經理核訂後送董事長簽核，轉呈薪資報酬委員會審核後，提報董事會同意。

董事之酬金

變動薪資與績效相連結：

(一) 財務績效指標：營收及利潤、預算目標達成、成長及新市場。

(二) 人才培育：菁英人才培育、人員之留任率。

(三) 品質及風險：對法令規章之遵循情形。

年度總薪酬比率

年度	年度總薪酬比率 ^{註1}
2025	8.94
2024	9.15
2023	7.86
2025 年度總薪資報酬變化比率 ^{註2}	
1.38	

說明：變化差異來自於高階薪酬結構及績效獎金調整。

註1：年度總薪酬比率公式

組織薪酬最高個人之年度總薪酬

所有員工(不包括該薪酬高之個人)之年度總薪酬中位數

註2：年度總薪資報酬變化比率公式

組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比

所有員工(不包括該薪酬高之個人)之年度總薪酬中位數增加百分比

女性對男性的平均基本薪資

類別	平均基本薪資(女：男)
高階主管	1：1.26
中階主管	1：1.11
一般員工	1：0.96

女性對男性的平均薪酬

類別	平均薪酬比(女：男)
高階主管	1：1.25
中階主管	1：1.10
一般員工	1：1.00

說明：公司均以學、經歷背景年資，及專業技術性綜合評估人才薪酬，制定有階層薪資管理標準及內部績效調薪標準，且不分男女種族身分，以達內部薪資公平性。

基本薪資

為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額。

(不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金)

薪酬

基本薪資加上支付給工作者的額外金額。

(支付給工作者的額外金額可包括服務年資津貼、獎金(包括現金和股權(如股票和股份))、福利、加班費、調休及任何其他補貼(如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼))

員工流動人數

類別	新進員工人數		離職員工人數					
	2025		2025		2024		2023	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
小於30歲	2	13	0	4	3	4	2	8
30-50 歲(含)	17	14	15	11	16	15	16	15
大於50歲	1	0	1	0	0	1	0	1
總計	20	27	16	15	19	20	18	24

說明：

因 2025 年為 2026 年新廠建置佈局，廣招相關人才，為後續發展之重要人力發展政策。

營運變更最少公告期限：

本公司依勞動基準法規，終止勞動契約的預告期間規定：

- 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。
- 勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。

其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。

- 雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。

員工福利

1. 薪獎激勵制度

- 優秀員工、優秀新進員工表揚
- 久任獎金：5 年、10 年、15 年資深員工表揚
- 順暢透明之「雙軌晉升」制度 (主管職位及技術職位雙向晉升)
- 業務「高額業績獎金」
- 中秋、端午及年終獎金 - 「全薪發放」(合計 2 個月，另依個人表現進行調整)

2. 年節慰問

- 三節禮金、禮品
- 福利禮金：生日禮券、生日員購點數、結婚禮金、職工本人住院慰問金、職工本人 / 直系血親亡故慰問金

3. 優於法令之制度

- 彈性工作時間、彈性工作地點、家庭照顧需求時之居家辦公
- 有薪颱風假
- 有薪家庭照顧假 3 天
- 有薪生日假 1 天
- 員工旅遊有薪假 1~3 天

4. 其他特殊福利

- 員工專屬優惠：公司產品優惠、活動獎勵員購金、特約商店優惠
- 國內外高額「旅遊金」
- ESG 公益活動…累計綠茵點數
- 溫暖的員工宿舍
- 團保加碼 - 「防癌 + 醫療 + 意外險」
- 雇主責任險
- 出差海外平安保險 + 旅遊不便險

5. 育嬰補助

- 懷孕生產產假以及育嬰留職停薪
- 育有新生子女，男女生同仁皆有生育禮金新台幣 3,600 元
- 0~6 歲寶寶生日禮金，3,600 元 / 年，共可領取 7 次生日禮金總計 25,200 元
- 員工及眷屬懷孕時提供祝福溫馨大禮包

育嬰假

類別	2023		2024		2025	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
報告年度符合育嬰假申請資格人數 (A)	6	7	2	2	5	9
報告年度實際申請人數 (B)	1	1	0	1	0	1
申請率 (B/A*100%)	16.67%	14.28%	0	50%	0	11.11%
報告年度預計復職人數 (C)	1	1	0	1	0	1
報告年度實際申請復職人數 (D)	1	1	0	1	0	1
復職率 (C/D*100%)	100%	100%	0	100%	0	100%
前一年度育嬰假復職人數 (E)	0	3	1	1	0	1
前一年度育嬰假復職後持續工作一年人數 (F)	0	2	1	0	0	1
留任率 (E/F*100%)	0	66.67%	100%	0	0	100%

員工股票分紅制度

- 員工認股權計畫
- 員工紅利 / 績效獎金 (視公司營運狀況與個人績效表現，並依各事業部薪酬規定執行)

相關的健康促進及其他福利措施

- 開心大福利：國內外年度旅遊補助 + 旅遊假
- 健康預防：每年規劃優於法令之健檢內容規劃，並針對國人 10 大癌症進行早期篩檢預防
- 健康養護：臨場醫護服務、不定期心理師、職能治療師、營養師健康講座、身心靈講座
- 健康促進：減重活動、捐血活動、社團活動……等等
- 紓壓活動：社團補助、部門聚餐、尾牙聚餐 / 抽獎活動、員工家庭日
- 員工照顧補助：保險強化意外險、醫療險、防癌險、重大疾病險
- 心理支持及家庭照顧：全薪之家庭照顧假、旅遊假、生日假

健康促進及其他福利

綠茵生技致力於打造全方位幸福職場

深耕健康賦能：提供優於法規的全額公費健檢，輔以營養師諮詢、主題健康講座與減重競賽，並免費提供公司代謝輔助產品，內外兼修守護同仁健康。

落實平衡生活：推行彈性工時與遠距辦公，並規劃 0-6 歲育兒津貼、有薪家庭照顧假、國內外旅遊假及家庭日活動，成為員工平衡職涯與家庭的堅實後盾。

共創在地價值：結合員購優惠回饋同仁，並與鄰里社區攜手舉辦捐血活動、健康講座、邀請弱勢團一同參與員工家庭日、提倡環境保護等，實踐企業與社會共好。2026年計畫在地大型投資促進在地就業與根留台灣。



教育訓練

公司鼓勵同仁持續精進，並依組織發展、職務需求及個人職涯規劃推動多元教育訓練。為協助新人快速融入組織，公司持續建置各部門新人通識課程，並由部門主管依職務內容規劃 3 個月試用期訓練安排，使新人逐步熟悉公司制度、作業流程及職務所需能力。在職能發展方面，公司持續深化教育訓練與職務管理之連結，整合職務說明書與績效考核指標，作為課程規劃及人才發展之依據。2025 年持續推動中階主管培訓計畫，邀請外部專家協助主管強化管理職能與領導能力；同時依不同職務需求，辦理「顧問式銷售精華班」、「業務心理強韌與願景擘劃」、「高效敏捷專案管理」及 AI 創新應用等課程，協助同仁提升銷售溝通、專案執行、跨部門協作及數位工具應用能力。

此外，公司落實外訓轉內訓機制，鼓勵同仁將外部學習成果分享予相關單位，擴大知識擴散效益。近年亦推動「內部傳承與共學」制度，各部門每月針對專業職能進行分享與傳授，並將每月至少 4 小時之共學安排納入 KPI 管理，使個人經驗與專業知識逐步轉化為組織共同資產。

員工人數			
員工類別	男性	女性	合計
經理人	5	1	6
直接人員	15	3	18
間接人員	49	85	135
員工總數	69	89	158

接受訓練的總時數			
員工類別	男性	女性	合計
經理人	472	291	763
直接人員	603	39	642
間接人員	2,712.5	5,940.5	8,653
訓練總時數	3,787.5	6,270.5	10,058

	2023	2024	2025
員工平均訓練時數	26.12	32.5	51.73
男性員工平均訓練時數	25.55	30.6	55.22
女性員工平均訓練時數	24.16	32.3	70.2
經理人平均訓練時數	15.88	48.3	127.17
直接人員平均訓練時數	25.81	17.95	37.76
間接人員平均訓練時數	31.17	33.3	64.10

績效考核與職涯發展

為拔擢優秀人材，提升工作績效，並輔導績效落後者改善績效，進而提升公司整體營運績效與競爭力。特制訂「員工考核管理辦法」。

劃分為三大考核：① 新人考核 ② 業績考核 ③ 年度考核

1. 試用期考核：針對新進員工之專業能力、核心能力、人格特質等進行輔導性考核。
2. 業績考核：針對業務同仁之業績結果，進行每季績效性考核。
3. 年度考核：針對全體員工進行工作績效評估、核心能力、行為態度之考核。分為上半年度及下半年度評核。
4. 年度考核結果將作為次年度調薪、分紅、晉升、關鍵人才等作業之重要參考依據。



接受定期績效及職業發展檢視的員工人數

	男性	女性	合計
經理人	5	1	6
直接人員	15	3	18
間接人員	49	85	134
接受定期績效及 職業發展檢視的員工總數	69	89	158

按員工性別和員工類別， 接受定期績效及職業發展檢視佔比

總員工	100.00%
經理人	100.00%
直接人員	100.00%
間接人員	100.00%
男性	100.00%
女性	100.00%

3.3 職業安全與衛生

衝擊影響

綠茵生技視員工為公司永續發展最核心的資產。我們透過常態化的職安衛議事機制與風險預防措施，致力於將職業傷害風險降至最低。

1. 正面衝擊：透過持續推動職業安全衛生管理與健康促進措施，建立跨部門安全管理與溝通機制，提升員工對安全衛生議題之參與度與認同感，逐步形塑全員共同參與之安全文化。藉由定期教育訓練、健康管理及工作環境改善，有助於提升員工工作效率與職場滿意度，並強化企業內部管理效能與風險應變能力，進一步提升企業永續經營競爭力與社會責任形象。
2. 負面衝擊：忽視職場安全風險可能導致工安意外，不僅造成同仁受傷與家庭負擔，亦會導致人力流失、法律責任及營運中斷，對公司商譽與社會信任造成負面衝擊。

政策承諾

綠茵生技秉持「健康優先、全員參與、預防為主」的原則，承諾營造零災害、友善健康的工作環境。堅持遵守職業安全衛生法規，落實每季定期召開委員會議，並透過持續性的教育訓練與健康促進活動，落實自主管理目標。

採取之行動

我們專注於將職安意識融入日常作業，透過以下實務作為確保環境安全：

1. 運作職安衛議事溝通平台：透過職業安全衛生管理委員會之常態化運作，匯集各部門代表與勞工代表，共同商議職場安全改善提案，確保管理透明化。
2. 深化安全防護知能：依據崗位特性（如研發、生產、行政）規劃差異化培訓，強化化學品安全管理、緊急應變演練及人體工學保護。
3. 執行定期安全檢查：針對辦公室、實驗室及生產區域執行定期巡檢，主動發掘環境潛在危害（如消防、動線、通風）並落實限期改善。
4. 全方位員工健康照護：辦理年度員工健康檢查與臨場醫護諮詢，並針對高壓或長期固定姿勢等工作特性，推動多元化的身心健康促進方案。

評估機制

1. 會議滾動追蹤：於每季委員會議中追蹤前次決議事項執行進度，確保改善措施有效對齊預定目標。
2. 培訓績效盤點：結合課後測驗或實作演練，盤點同仁受訓成效與達成率，並作為未來規劃訓練方案之依據。

目標

短期目標

1. 新進人員職業安全衛生教育訓練完成率達 100%
2. 持續維持每三個月定期召開會議，會議召開率達 100%
3. 委員會所提之安全環境改善建議，年度結案率達 100%

中長期目標

1. 持續完善職業安全衛生管理制度。
2. 持續降低工作場所危害及異常事件發生風險。
3. 建立系統化風險辨識、危害評估及持續改善機制。

績效結果

- ◆ 2025 年榮獲國健署績優健康職場獎
- ◆ 2025 年榮獲國健署健康促進推動職場
- ◆ 2025 年度維持重大職業傷害 0 件
- ◆ 獲中小企業臨場健康補助計畫 108,960 元

綠茵生技秉持對安全製造、員工健康與職場友善的承諾，並深信全員參與是推動永續發展的關鍵。我們制訂環境安全衛生暨能源政策，致力於辨識與控管營運活動所帶來的風險與衝擊，積極降低對員工健康與自然環境可能造成的負面影響，確保各項營運行為符合 ESG 與企業永續發展目標。

綠茵生技持續推動以下行動：**落實職場安全與衛生管理制度、建構預防優於治療的安全文化、提供員工安全教育與健康促進活動、強化緊急應變能力與風險預防措施、定期進行風險評估與內部稽核追蹤。**

我們相信，打造安全健康的工作環境，不僅保障員工福祉，更是企業對社會與地球負責的重要實踐，攜手創造更美好的未來。

職業安全衛生管理委員會

綠茵設立「職業安全衛生管理委員會」，作為勞資雙方職安衛議題的溝通決策平台，委員會由最高管理階層總經理擔任主任委員，成員共計 12 人，其中由 [企業工會 / 勞資會議] 推選之勞方代表共 4 人（占全體委員 33.3 %，符合法定三分之一以上規定）；委員會固定每年每季至少召開一次會議，主要權責涵蓋審議與協調職安衛管理政策、年度計畫、教育訓練、作業環境監測及職災調查改善等核心事項，透過實質的雙向諮商，共同形塑職場安全文化。

危害鑑別風險評鑑管理

我們依據《職業安全衛生法施行細則》第 31 條第 1 項第 1 款之規定，落實工作環境或作業危害之辨識、評估及控制，作為防範職業災害與提升安全績效之重要依據。

實驗 (習)、研究或實際作業，公司皆須執行以下管理步驟：

危害辨識

系統性檢視工作環境、機具設備、作業流程與化學品使用狀況，辨識潛在危害源（如物理性、化學性、生物性、人體工學或心理社會性因素）。

風險評估

分析各項辨識出之危害的發生機率與可能造成之後果，評估其風險等級，作為後續控制措施與資源配置的依據。

控制措施規劃與執行

根據「消除、替代、工程控制、行政管理、個人防護具」之五階層原則，擬定具體風險降低措施，優先導入高效與源頭控制方案。

事故預防與調查

若發生異常或事件，應即時展開事故調查與根本原因分析，並追蹤矯正與預防措施之落實，確保類似事故不再發生。

此制度有助於：1. 預防人員受傷與職業病 2. 提升作業安全標準化 3. 降低營運中斷與企業營運風險
4. 建立預防為主、持續改善的職安文化

綠茵生技承諾將持續強化風險管理機制、保障員工安全與健康，落實企業社會責任。

1. 擬定「危害鑑別及風險與機會評估管理程序」。
2. 不定期至各單位巡視工作場所危害因素。
3. 對各單位工作場所危害因素，提出建議及改善措施。
4. 危害鑑別、風險與機會評鑑人員（各單位）職業安全衛生部主管：
核准危害性作業許可申請。
5. 各其職責內容如下表所示：

身分／單位	職責內容
各單位主管	● 負責所轄部門的作業流程危害辨識與初步風險評估
	● 填寫實務現場風險來源、管控措施現況與建議
現場操作人員代表或專案參與人員（視作業性質而定）	● 提供實務經驗與潛在危害意見
	● 協助描述實際操作步驟與潛在風險源
職業安全衛生人員（職安人員）	● 提供評鑑表格格式、指導評估方法與標準
	● 協助單位執行辨識、彙整結果與確認評分一致性
	● 確保風險矩陣與風險等級分析正確執行

我們藉由完善的職業安全衛生通報機制，依據《職業安全衛生法》第 18 條及本公司《安全衛生工作守則》一般工作安全守則第二十一條規定，工作者如判斷工作場所或作業有立即發生危險之虞時，得立即停止作業並退避至安全場所，並立即向單位主管、職業安全衛生人員或相關管理單位通報。公司尊重並保障工作者危害通報及退避權益，不得因工作者依法行使退避權或提出安全衛生通報而給予任何不利處分，並保障其薪資、考績及其他勞動權益，以維護工作者生命安全及健康。

職業危害管理與危險活動訓練

相關危險作業僅限持證人員依法規執行，確保作業安全

1. 特殊作業訓練與證照管理

依作業環境特性及相關法規要求，本公司各單位均指派人員接受相關訓練並取得操作證照或作業主管資格，內容包含：

- (1). 急救人員、防火管理人員、勞工安全衛生主管等定期回訓。
- (2). 小型鍋爐操作、第一種壓力容器操作、堆高機操作、特定化學物質及有機溶劑作業主管、高壓氣體特定設備操作等相關證照及年度訓練。

2. 消防安全管理

依消防法規，本公司每半年定期辦理消防講習並向消防局申報，另每年完成消防設備檢修及申報作業，以提升緊急應變能力與消防安全水準。

3. 2025 綠茵職安衛教育訓練概況

課程名稱	總場次	總參與人次	總受時數(小時)	備註(頻率)
急救人員定期回訓(外訓)	4	4	12	不定期
一般職業安全衛生教育訓練(內訓)	5	39	15	不定期
危險性機械與設備在職教育訓練(外訓)	7	7	36	不定期
自衛消防編組訓練(內訓)	2	53	8	每半年1次

4. 承攬作業管理與職業安全防護

本公司持續強化職業安全衛生管理體系，致力於預防及降低與營運、產品或服務相關之重大職安衝擊，保護員工及利害關係人健康與安全，為落實承攬作業之安全管理，本公司執行以下措施：

- (1). 制定並要求承攬商簽署「承攬作業危害告知書」及「安全協議書」。
- (2). 實施作業許可制度、進出管制及現場監督，確保作業安全與即時溝通。

健康促進

為落實「以人為本」的企業精神，綠茵生技持續推動全方位的員工健康管理，透過定期檢查、風險預防與健康促進活動，協助員工建立健康生活型態，打造安全、友善與幸福的職場環境。

1. 員工健康促進措施

針對檢查中發現異常指標者，公司安排醫療院所專業醫師進行面談與健康分析，並透過公司醫護人員提供臨場追蹤服務及協助後續複查，協助辨識工作相關健康風險，並持續推動勞工健康保護四大計畫，內容如下：

計畫名稱	適用對象	執行情形
母性健康保護計畫	妊娠中、產後一年內及哺乳期間女性勞工	依個案進行健康風險評估、工作適性評估及必要之工作調整，並由職業醫護人員持續追蹤關懷。
人因性危害預防計畫	長時間使用電腦、重複性作業及久站久坐工作者	長時間使用電腦、重複性作業及久站久坐工作者辦理肌肉骨骼不適問卷調查、工作環境改善、姿勢調整及健康衛教，降低人因性危害風險。
異常工作負荷促發疾病	高工時、高工作負荷或健康風險較高之工作者	透過健康檢查結果、工時及工作型態評估，安排職業醫面談及健康追蹤，必要時提供工作調整建議。
執行職務遭受不法侵害預防計畫	全體工作者	建立職場不法侵害預防措施及申訴處理機制，提供教育宣導及必要協助，營造友善安全工作環境。

持續推動員工健康管理，定期辦理各項健康檢查，2025 年度健康檢查共計 126 人完成受檢，涵蓋範圍如下：

- (1). 每年為全體員工辦理一般健康檢查。
- (2). 食品廠從業人員依規定進行專項健康檢查。
- (3). 特殊作業人員（正己烷暴露）辦理特殊作業健康檢查。
- (4). 於近三年（2023 年至 2025 年）加強健康檢查項目，增加針對國人十大癌症篩檢項目。

2. 健康促進活動推廣

為鼓勵員工培養運動習慣與健康生活，本公司推動多元化健康促進活動，包括：

- (1). 定期舉辦一日家庭日暨環境永續教育活動。
- (2). 成立多個運動社團（如羽球社、登山社等），鼓勵員工積極參與。
- (3). 每年舉辦員工減重比賽，提升健康意識與體適能。

1



環境永續教育活動

舉辦《守護我們的星球》電影欣賞活動，透過生態紀錄片提升員工環境保育意識，深化永續發展與氣候變遷議題認知。

2



羽球社

透過羽球社團活動，提升員工體適能及健康意識，營造健康活力的職場文化。

2



登山露營社

辦理登山健行活動，鼓勵員工親近自然、培養規律運動習慣，促進身心健康與同仁交流。

3



減重活動

舉辦員工健康減重活動，鼓勵養成均衡飲食與規律運動習慣，提升健康意識及體適能。



職業傷害

所有員工	人數	比率 (依據200,000工作小時計算)
職業傷害所造成的死亡數量與比率	0	0.00
嚴重的職業傷害的數量與比率(排除死亡人數)	0	0.00
可記錄之職業傷害的數量與比率	0	0.00
職業傷害的主要類型	無	

註 1：職業傷害所造成的死亡比率＝（職業傷害所造成的死亡人數 × 20 萬工時）／總經歷工時。

註 2：職業病所造成的死亡比率＝（職業病所造成的死亡人數 × 20 萬工時）／總經歷工時。

註 3：嚴重的職業傷害定義為工作者永久性失能（如截肢）或預期六個月內無法恢復至受傷前健康狀態之重大傷害（如併發性骨折）。



工作時數

工作時數	全年度之月底平均 員工人數	每日工作時數	平均每月工作日數
318,528	158	8	21

職業病

所有員工	人數
職業病所造成的死亡數量	0
可記錄之職業病的案件數量	0
職業病的主要類型	N/A

3.4 公益活動

有鑑於少子化的演變，不利產業人才的培育及永續，且現代人生活習慣病的養成，結合高齡化與 M 型化社會的發展，使得社會照護成本增加，故秉持著企業社會責任，綠茵將積極的參與學界及產學交流、深耕鄰里創造福祉並持續關懷弱勢，進而發揮社會影響力，期為社會投入保健量能，創造健康社會。

目標項目	目標說明	短中期目標	長期目標
參與學界及產學交流	1. 增進少子化社會的產業人才教育及就業機會 2. 促進產學合作，升溫學界研發量能	1. 執行產學交流相關計畫 2. 產學公益相關規劃 3. 成立基金會，專責執行公益計畫	1. 成立大學獎助學金相關計畫 2. 執行產學公益相關活動 3. 推動食農教育
深耕鄰里、創造福祉	1. 提升台灣高齡與亞健康人群健康福祉 2. 提升在地鄰里健康知識	1. 促進亞健康族群營養保健知識及健康意識 2. 增進在地居民健康福祉	亞健康族群健康維持與預防
關懷弱勢	1. 減少社會不平等 2. 陪伴關懷弱勢族群	1. 提升公司內部公益商品購買比率 2. 鼓勵員工參與社會公益活動 3. 扶植相關協會關懷活動 4. 提供長照及地緣關係的對象贊助產品或健康講座	1. 增加與本業相關之社會參與計畫 2. 社會參與增加社會影響力



一、參與學界

學生實習：

綠茵提供各大專院校寒暑假實習的機會，提供學生職場體驗機會，並透過由實習讓學生更了解產業發展趨勢及運作，以及為培訓食品產業方面之專才，與學校建立推展實習課程教學與實務實習訓練之互惠模式。累計至 2025 共計有 28 位實習生至企業實習。此外，駐點於學校單位服務的在校工讀生，有 2 員於畢業後轉正職之實績。

年度	寒暑假	人數
2018	暑假	4
2019	暑假	4
2020	暑假	3
2021	寒假/暑假	3
2022	寒假/暑假	4
2023	暑假	1
2024	暑假	4
2025	暑假	5

說明：人數變化因應當年度各校需求及研發部任務適配性。

學界參訪：

提供學校多元的學習經驗，讓學生可以與企業近距離的接觸交流，並透過參訪除了讓學生了解產業發展，更能深入認識不同產業、企業、職務對於人才的培訓及需求的各面向，有助於學生對於未來的職涯規劃的目標及方向。2025 累計有 2 間大專院校及 1 個單位做企業參訪，人數約 118 人次。

並持續提供學界與企業互相交流，促進產業及學界合作機會，透過跟講師及專家的交流討論，提升跨領域的專業力，希望可以透過跟學界的連結及合作，共學共享共榮以建立良好的互惠關係。

此外，亦同時擔任部分院校的業界講師，增加與學生直接交流的經驗，發展穩健的產學合作關係與深化產學與實務的聯結。

對象	家數	人次
學校	2	112
單位及學界	1	6



東海大學食品科學系
校外參訪活動



中國醫藥大學健康科技產業
博士班學程參訪活動 (1)



台中市金手獎得獎廠商
協進會參訪活動



中國醫藥大學健康科技產業
博士班學程參訪活動 (2)

二、深耕鄰里

講座：

充足的保健知識有助於了解自身健康狀況、掌握保健或治療的關鍵時間，進而預防疾病的發生或惡化。因此，綠茵生技透過舉辦健康講座的方式，藉由營養師團隊提供關懷與相關的保健知識，讓高齡者、亞健康者或鄰里民可以提升健康知能，並了解如何正確的飲食。2025 年共計舉辦 3 場講座，參與人數計 57 人次。活動除了綠茵的鄰近社區、鄰里外，並協助衛生所及同業公會的辦理，期能透過營養衛教，擴大健康影響力。

捐血活動：

企業與附近鄰里偕同舉辦捐血活動，藉此提升企業與社區的關係維護，並鼓勵社區住戶及員工一同參與，協助紓解血荒、拉高血液庫存水位，協助儲備醫療能量，拯救更多寶貴生命。綠茵生技自 2022 年起舉辦捐血活動，邀請社區與附近鄰里之里長協助宣傳，邀請住戶及里民共同響應捐血，累計至 2025 年累計舉辦 4 場次，共計員工及里民成功捐血人數為 253 人，共貢獻 342 袋血液。

對象	區域	場次	參與人數	族群	投入人力
鄰里 ^{註1}	北區	1場	17	身心障礙者	2
鄰里 ^{註2}	大雅區	1場	15	40-65歲族群	3
鄰里 ^{註3}	北屯區	1場	25	55-75鄰里長者	2

註 1 台中北區 - 伊甸基金會台中身心障礙者單位健康講座活動

註 2 台中大雅區 - 中部科學園區健康講座活動

註 3 台中北屯區 - 發展協會中心健康講座活動



台中北區 - 伊甸基金會
台中身心障礙者單位健康講座活動



台中大雅區 - 中部科學園區
健康講座活動



台中北屯區 - 發展協會中心
健康講座活動



三、關懷陪伴弱勢

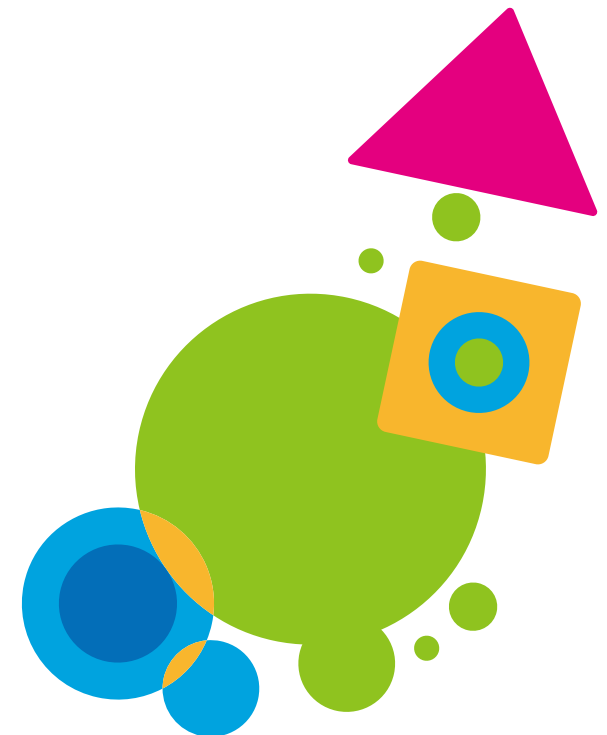
社會關懷教育：

經與伊甸基金會，公司舉辦聖誕節禮物募集捐款活動，讓聖誕節多了一份溫暖及希望，活動共有 54 位員工響應，成功募集 94 份聖誕禮物捐款，並由伊甸基金會統一採買與發送，將祝福送到需要關懷的小朋友手中，每一份禮物都承載著溫情的陪伴與祝福，讓每一位參與活動同仁的愛心點亮了孩子們的笑容，也讓這個聖誕節充滿了溫暖與關懷。綠茵生技與伊甸基金會舉辦身心障礙者服務捐款活動，並邀請生命鬥士周玉茹老師來到公司和全體同仁分享她的生命故事，並讓同仁參與「以嘴作畫」和「伸出圓手」的體驗活動，親身感受身心障礙者在創作、學習及生活的不易與努力，綠茵生技未來將持續投入社會關懷，以行動實踐對社會的關懷承諾，攜手更多夥伴，一起營造更友善、平等的環境，並將愛與溫暖傳遞到每個角落！

公益購買與捐贈贊助：

綠茵積極參與鄰里活動以融入在地生活及維護里民關係，並持續投入公益。

- (1) 公益購買：協助公益團體如心路基金會、愛啟兒、微笑天使等等。
- (2) 愛心捐贈：2025 年捐助伊甸基金會 20 萬元，支持弱勢兒童早期療育及成人身心障礙服務，提供兒童療育、家庭個案管理及身心障礙者日間照顧等服務，累計服務逾 300 人次。另參與伊甸基金會臺中兒童服務中心聖誕禮物募款活動，並持續捐贈發票予創世基金會及罕見疾病基金會等社福團體。
- (3) 鄰里共融：2025 於鄰里節慶活動時贊助活動物資及保健禮品。
- (4) 獎學金捐贈：2025 捐贈中興大學供興翼計畫獎學金、懷璧獎及助學功德金等。
- (5) 單位捐贈：2025 捐贈埔基醫療財團法人埔里基督教醫院到府沐浴車供關懷偏鄉長期臥床之失能者的洗澡需求、捐贈台中市政府消防局供救災裝備器材及資訊設備採購等。



2025年綠茵社會公益專案

公司社會責任理念	服務主軸	服務專案	服務對象	行動方案	服務效益	對應 SDGs
參與學界		- 實習生聘用 - 學界參訪	大專院校 學術單位	1. 暑期實習名額 5 名。 2. 一個單位 6 人次學界參訪交流。 3. 二間大專院校 112 人次企業參訪。	1. 業界參與實務指導，從指導發掘優秀人才。 2. 發展穩健的產學合作關係與深化產學與實務的聯結。 3. 讓高階人才進行產業與學術知識交流。	4.4 細則
深耕鄰里	 	- 健康講座 - 保健食品提供	鄰里居民 長照族群	1. 舉辦 3 場健康講座，參與共 57 人次。	1. 宣導保健常識，增進鄰里民的健康福祉。 2. 以共同健康關懷的長者，提供生活用品及營養需求，響應消除營養不良及預防疾病。	3.4 細則 2.2 細則
關懷弱勢		陪伴與關懷弱勢兒童	員工 弱勢團體 基金會及庇護工廠	1. 參與伊甸基金會台中兒童服務中心聖誕禮物募款活動。 2. 與伊甸基金會舉辦身心障礙者服務捐款活動。 3. 發票捐贈給弱勢團體。 4. 公益商品購買。 5. 邀請伊甸基金會弱勢家庭參與公司家庭日活動。 6. 邀請伊甸基金會半音舞團參與尾牙活動的開場表演。	1. 共邀請 54 名參與聖誕禮物認捐活動，共捐了 94 份禮物。 2. 員工及企業相對捐共募集 \$63200 捐款。 3. 捐贈 156 張發票給弱勢團體。 4. 3 個公益單位購買 44 個公益商品及 12 個 12 吋蛋糕及約 360 包手工餅乾等。 5. 邀請伊甸基金會弱勢家庭共 35 人參與公司家庭日【守護我們的星球】電影欣賞活動。	1.4 細則

● CH 4

永續環境

4.1 氣候與自然風險管理

4.2 能源管理

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.1 氣候與自然風險管理

氣候變遷相關財務揭露(TCFD)與自然相關財務揭露(TNFD)

綠茵生技深知氣候變遷與自然生態系退化所帶來的環境、經濟、社會和健康的挑戰，因應氣候與自然相關議題已成為企業永續經營不可或缺的核心課題。綠茵生技自 2022 年起，採用由金融穩定委員會（FSB）發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」框架，以系統性方式評估氣候變遷對公司造成的影響，鑑別氣候風險與機會，並制定減緩環境變化衝擊的管理措施。2023 年，更成為正式簽署 TCFD Supporter 的健康保健（Health Care）產業。2025 年起，綠茵進一步導入自然相關財務揭露建議（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）框架，系統性評估公司營運及整體價值鏈對自然資本的依賴程度與環境衝擊，辨識自然相關風險與機會，擴大永續管理的深度與廣度。氣候財務揭露框架聚焦氣候相關風險之財務影響，自然財務揭露框架則進一步延伸至陸域、海洋、淡水及大氣等生態系統，兩者共構完整的環境財務揭露架構。

在方法論上，自然財務揭露導入採用 LEAP 評估法，循「定位、評估、分析、準備」四個階段，系統性辨識綠茵直接營運據點及上游供應鏈對自然資源的依賴與影響，據以分析重大自然相關風險與機會，並研擬對應的因應策略、指標與目標。

一、治理

綠茵已於 2022 年 8 月 10 日經董事會通過成立「永續經營委員會」，委員會成員由董事長及獨立董事組成，每年至少召開二次會議，透過有效的治理架構對氣候及自然相關議題進行監督與管理，確保相關風險與機會資訊定期向董事會層級報告。

在委員會編制下，環境永續小組負責統籌能源管理、碳管理、水資源、廢棄物管理及氣候與自然相關議題之日常推動；治理小組則負責整體風險管理機制，確保氣候與自然風險納入公司風險管理架構。2025 年度，永續經營委員會共召開 2 次會議，首次將自然相關議題評估納入議程，並將相關風險與機會結論提報董事會。

二、策略

2025 年，綠茵永續經營委員會同步推動氣候風險評估及自然相關依賴與影響分析，綜合辨識轉型風險、實體風險與自然相關風險三個面向對綠茵財務及營運之潛在影響，並研擬相應因應方案。與此同時，公司自 2025 年起啟動新廠建設規劃，新廠選址與設計已將氣候韌性及自然友善原則納入評估，包含儲水設施配置、節能設備選型及廢水處理系統強化，以確保新廠在未來氣候情境下具備充足的營運韌性。除將氣候與自然相關風險納入營運與設備規劃外，綠茵亦持續將永續考量延伸至財務管理與資金配置，透過永續金融工具支持環境與社會發展。



永續金融行動

綠茵持續將永續理念納入資金管理與財務決策。2025年，本公司參與臺灣銀行「綠色及永續定期存款專案」，由臺灣銀行依專案規劃，將所吸收之資金運用於符合綠色投資及社會效益投資原則之授信或投資項目，涵蓋再生能源及能源科技發展、能源使用效率提升、溫室氣體減量、廢棄物回收再利用、水資源節約與循環利用，以及可負擔住宅與促進就業等面向。透過參與永續金融商品，綠茵在兼顧資金管理需求的同時，亦以資金配置方式支持低碳轉型、資源有效利用及社會共融，持續深化財務管理與企業永續發展目標之連結。



(一)重大性評估矩陣

綠茵採用財務衝擊程度與發生可能性的交叉矩陣，對所有辨識出的氣候及自然相關風險與機會進行重大性排序，分為重大、中等及低度三個等級，作為策略資源分配及指標目標訂定之依據。

財務衝擊 可能性	幾乎肯定	很有可能	有可能	不太可能	幾乎不會	說明
	一定會發生	10年內可能發生多次	10年內可能發生一次以上	10年內沒發生過	從沒發生	
高	D 低碳技術轉型成本(氣候) 4 陸域氣候變遷(自然) 5 海洋氣候變遷(自然) 8 資源極大化與循環經濟(自然機會)	-	-	-	-	重大：11-15分
中	B 原物料產量品質(氣候) C 低碳技術趨勢(氣候) H 低碳綠色生產(氣候機會)	G 極端氣候事件(氣候) 6 陸域友善原料來源(自然機會) 7 海洋友善原料來源(自然機會)	-	-	-	中等：6-10分
低	A 碳費徵收(氣候)	I 產品服務創新(氣候機會)	E 聲譽風險(氣候) F 水資源稀缺(氣候) 1 上游農廢處置(自然) 2 乾旱(自然) 3 颱風(自然)	-	-	低度：1-5分

(二)氣候相關重點風險與機會

類別	項目	細項	說明	影響 期程	發生 可能性	財務衝 擊程度	綠茵之 因應作為
A 轉型風險	政策與法規	碳費徵收	目前政府因應全球淨零轉型，逐步加強溫室氣體排放管理與再生能源設置相關法規，2023 年台灣正式通過氣候變遷因應法，2025 年正式針對年排放量達2.5萬公噸以上的電力、燃氣供應業及製造業者（約500家工廠）開徵碳費，綠茵預期將會受到碳費影響，造成生產成本增加。 此外除了既有的能源大戶設置再生能源規範外，台南、台中、桃園等地方皆逐步強化地方的發展低碳城市自治條例，規定能源使用大戶需在當地設置一定比例之再生能源，綠茵在台中設置廠區進行生產，預期將增加設備設置及生產成本。	中	高	低	因綠茵非環保署未來在《氣候變遷因應法》首波要求徵收碳費的對象，亦非CBAM首波徵收範圍，本公司已於2022年導入溫室氣體盤查，並持續監測變化，另評估國內外碳稅及碳費相關法規對本公司所帶來的變化和挑戰。藉由此次數據盤查的推動，了解溫室氣體排放與能源使用現況，進而提高產品能源使用效率。
B 轉型風險	市場	原物料產量及品質變動	由於綠茵的產品主要使用天然原料，因此我們高度依賴於自然資源。然而，氣候變遷對農作物和動物性資源產生了不可忽視的影響，這可能導致我們的原料價格上漲、產品品質出現波動、產量減少等問題。	短	高	中	我們將強化研發技術，並開發多元產品，以減少對單一原料的依賴程度。關鍵原料亦同步開展契作計畫，加深夥伴關係，以確保需求量及品質。同時，針對高風險原物料，我們將與供應商簽訂長期合約，以建立穩定的供應源。
C 轉型風險	市場	低碳技術發展趨勢	為回應減碳政策及趨勢，產品生命週期的溫室氣體排放視為重要生產重要關鍵。透過創新研發技術，從產品源頭設計與規劃改善措施，因應的升級或替換低碳設備，相關設備的投入會增加企業資本支出，企業亦需投入配套人員的盤查或操作升級設備的訓練，增加營業費用。	中	中高	中	更新綠茵現有的能源設備，例如更換高效能的節能設備或採用可再生能源設備。同時，也評估導入新的技術和創新方法，以減少碳排放並提高能源效益。
D 轉型風險	技術	低碳技術轉型成本	因應低碳轉型，未來需汰換節能或綠能設備，產品製程及保存亦可能須引進新技術，以符合低碳要求。	中	高	高	現有的能源設備及未來可能新增的相關資本支出，納入高效能的節能設備或採用可再生能源設備評估。同時，也評估導入新的技術和創新方法，以減少碳排放並提高能源效益。

類別	項目	細項	說明	影響 期程	發生 可能性	財務衝 擊程度	綠茵之 因應作為
E 轉型風險	聲譽	客戶對永續的 期待	投資者對ESG(環境、社會、公司治理)績效越來越關注，金融機構也將貸款利率與ESG指標連動。因此，跨國企業必須持續提升永續表現，以吸引投資者。	中	中	低	公司需關注自身的環境、社會和公司治理績效，並不斷改善，以符合投資者的期望。透過持續的永續努力來增加公司的吸引力，提高投資者對其的信任和認可。
F 實體風險	水資源稀缺	立即性	中研院依據《台灣乾旱研究：變遷、水資源衝擊、風險認知與溝通(2016-2018)計畫》提出「臺灣未來的乾旱問題與因應」，預期未來暖化的程度愈嚴重，臺灣世紀中的乾日連續天數增加55.7%，綠茵位於台中的工廠可能因此面臨水資源稀缺風險，進而干擾生產製程，並導致營收下降的情況發生。	長	中	低	規劃增加儲蓄空間，推動水資源管理與節水計畫，提升水資源使用效率。
G 實體風險	極端氣候事件增強	長期性	極端氣候可能使原物料供應中斷風險提高、成本提高，因此需增加原物料來源及產品倉儲天數。此外可能導致廠房設備受損、停水停電，或增加運輸難度，皆會影響產品生產。	長	中高	中	綠茵做為產業上游的供應商，我們進行原物料與成品的安全庫存管理，並定期產銷協調，以進行相應的即時調整，銷售端則透過擴大年單的管理，結合計畫性採購使備貨時間具彈性及確保價格穩定度。另透過分散生產來源結合增加備料，強化供應鏈韌性。
H 氣候機會	推動低碳綠色 生產	降低營運成本 並開拓新市場	面臨全球低碳轉型與趨勢，透過開發或提升產品低碳的應用價值，或開展相關低碳服務，有助於提高業務收入。	中	高	中	創新研發結合循環經濟概念，於產品生命週期過程中致力減廢及降低產品對於環境產生的衝擊，減少產品使用階段所產生的碳排放，同時提升產品低碳競爭力。
I 氣候機會	產品服務與創 新機會	開發低碳足跡 原料迎合市場 趨勢	低碳市場的未來潛力，可能影響客戶物料的選更，開發更低碳足跡、協助客戶減碳的產品，擴展市場，滿足客戶需求，維持企業競爭力。	中	中高	低	持續投入創新研發，開發高效能低碳產品，進而協助客戶端降低產品碳足跡。

(三)自然相關依賴與影響分析

依據 LEAP 方法學，綠茵針對直接營運據點及上游供應鏈對自然資源的依賴程度與環境衝擊進行系統性分析。在關鍵評估範疇的界定上，綠茵以原料對公司銷貨收入與採購金額的影響程度為主軸，交叉比對各原料對自然生態的依賴深度與潛在影響強度，從供應商問卷與原料清單中篩選出五項關鍵原物料，作為深度評估的核心對象，包括苦瓜萃取物、牛樟芝菌絲體、甜橙萃取粉、深海膠原蛋白及海蘊萃取粉。聚焦五大評估面向：廠區自然生態、廢棄物、水資源、關鍵原物料供應鏈，以及契作農戶與在地社區。

在廠址評估方面，綠茵運用 IBAT 生物多樣性評估工具，並交叉比對生態調查資料庫地圖，進行廠址生態敏感度核查，確認中科一廠、工業區二廠及潭子三廠均位於開發成熟的科學園區或工業區範圍內，不毗鄰任何生態保育區或野生動植物保留棲地，亦無發現瀕危或受保護物種紀錄，廠區日常營運對自然生態系的直接影響程度低。



面向	場域與來源地	主要依賴	主要影響與說明
廠區自然生態	工廠、實驗室、 辦公室(台灣各廠區)	綠茵廠區的能源供應主要仰賴電力，而電力生產本身即高度依賴自然資源，因此能源系統是廠區對自然生態間接依賴的主要路徑。	廠區最主要的自然影響來自電力使用所產生的間接溫室氣體排放，是驅動氣候與生態變遷的間接因素。廠址均不位於生態敏感區域，日常製造、倉儲、研發及辦公等活動對周遭自然環境的直接干擾程度低。
廢棄物	工廠	無依賴。	生產過程中產生的高有機質果渣與植物殘渣，透過與合格業者合作轉化為畜牧飼料，實現廢棄物的資源化再利用，將原本需付費處理的副產物轉化為具有附加價值的生物資源。此外，綠茵亦積極引入外部農產加工業者的副產物進行再利用處理程序，進一步擴大循環資源的來源與利用範疇。實驗室產生的有害廢棄物則委由具有資格的清運廠商依法妥善處置，對自然環境的影響極為有限。
水資源	工廠、實驗室	製程各環節均仰賴穩定的水資源供應，包括萃取、冷卻及清洗等程序。公司以台灣自來水公司供應的自來水作為主要水源，並搭配RO逆滲透淨水系統確保製程用水品質。歷史紀錄顯示，過去未曾發生因供水斷影響生產線的事件。	廠區設有完整的廢水處理設備，並每年委託環境部認可機構進行放流水水質檢測，確保排放水質符合法規標準，以降低對周邊水體環境的影響。
苦瓜原料 (關鍵原料)	中國、越南	苦瓜生長高度仰賴蜜蜂等授粉昆蟲，尤其在關鍵授粉期，若遭遇持續陰雨及高溫天氣，可能導致花粉活性下降、授粉不足，進而影響結果率與原料產量穩定性。	苦瓜種植可能導致農業用地擴張，壓縮原有自然棲地空間。農藥與化學肥料的不當使用亦可能對土壤及水體生態造成負面影響。綠茵在契作合約中明確規範農藥使用標準，確保原料生產過程符合環境保護要求。

面向	場域與來源地	主要依賴	主要影響與說明
牛樟芝原料 (關鍵原料)	花蓮、台中	以固態培養法培育牛樟芝菌絲體，主要依賴穀物殼、木材屑等農業副產物作為培養基質，對特定農業原料的持續穩定供應有一定依賴。	綠茵以自主研發的獨家專利固態培養技術進行牛樟芝菌絲體生產，全程不使用椴木或牛樟木，根本性地消除了對珍稀木材的需求。相較於傳統依賴砍伐椴木的栽培方式，此技術路徑有效降低了市場對牛樟樹盜伐的誘因，對台灣特有種牛樟樹的保育具有積極且可量化的正面意義，是綠茵在自然友善生產上最具代表性的永續亮點。
甜橙萃取粉 (關鍵原料)	西班牙、 西地中海地區	西班牙近年乾旱情況頻繁，柑橘類作物生長需大量穩定的灌溉水源，形成對當地水資源的顯著依賴。甜橙的開花結果亦高度仰賴地中海特殊氣候環境下的授粉昆蟲族群維持穩定。	果園的高耗水灌溉需求可能加劇西班牙當地已趨緊張的水資源壓力。農業投入中若過度使用農藥及化學肥料，則可能對田間生物多樣性造成負面影響。
深海膠原蛋白 (關鍵原料)	法國(深海捕撈) 挪威、中國、印度等(養殖)	膠原蛋白的品質與供應穩定性，有賴於健康且未受重金屬或塑膠微粒嚴重污染的海洋生態系統，以維持魚類族群數量及食品安全。	深海捕撈供應商已取得MarinTrust認證，確保原料來源符合負責任漁業的國際標準。以魚皮及魚鱗等漁業副產物萃取膠原蛋白的方式，有效提升漁業資源利用效率，是循環利用漁業廢料的正面實踐。針對尚未取得永續漁業認證的水解魚鱗皮供應商，綠茵已發放自然相關永續評估問卷進行追蹤管理，目前問卷結果顯示尚無相關重大風險，後續將持續追蹤並推動供應商逐步取得相應認證。
海蘊萃取粉 (關鍵原料)	日本沖繩	海蘊養殖高度依賴沖繩沿海純淨的水質環境及適宜的海水溫度，健康的珊瑚礁生態系亦為海蘊生長提供重要的棲地庇護功能。	沖繩海蘊養殖在環境上具有積極的正面貢獻：海蘊能吸收海水中的氮磷等營養鹽，有助於淨化水質；其固碳作用亦有助於緩減海洋酸化。供應商的養殖網具採回收再利用方式管理，避免廢棄漁具留存於海域，並與當地珊瑚礁保育行動形成協同效益的良性循環。
契作農戶與 在地社區	苦瓜農戶：中國、越南 牛樟芝農戶：花蓮、台中	綠茵的農業原料生產仰賴契作農戶的在地勞動力、土地資源及灌溉水源，農業生產的連續性與品質穩定性直接影響原料供應鏈的韌性。	透過契作制度，綠茵為產地農戶提供穩定的訂單需求與合理的收購價格，有助於保障農民收入、促進在地社區經濟發展。在自然管理方面，綠茵在契作合約中明確規範農藥使用標準，鼓勵採用對環境友善的病蟲害防治方式。已確認契作農戶不使用拋棄式農業資材，紗網、支架等防治設施均採循環再利用方式管理，不產生農業廢棄物。

(四)自然相關重點風險與機會

類別	名稱	風險類別	等級	期程	價值鏈位置	說明與財務影響	因應策略
1 自然風險	上游農廢處置與農藥管理	法規與市場風險	低度	短期	上游 原物料 採購端	菇類生產後的培養基廢棄物若處置不當，可能引發環境污染並面臨主管機關裁罰。此外，農業原料供應鏈中若存在蜂毒性農藥使用，可能對授粉昆蟲生態系造成衝擊，進而影響原料的穩定生產。 當期財務影響：廢棄物處理費用上升、供應商管理成本增加。 預期財務影響：廢棄物處理相關稅費或罰款支出。	農廢部分：綠茵契作農戶確認不使用任何拋棄式農業資材，所有防治設施均採循環再利用方式管理，不產生農業廢棄物，農廢處置之環境與法規風險實際上不存在。
2 自然風險	乾旱	實體風險 慢性	低度	中長期	自身營運 台中廠區	依中研院研究，台灣在氣候暖化情境下乾日連續天數將增加逾五成，乾旱亦可能使水體自淨功能下降，影響水源水質。台中廠區的製程穩定性可能因此受到供水量不足或水質劣化的雙重威脅。 當期財務影響：原料耗損、銷售收入減少。 預期財務影響：儲水設施資本支出增加、潛在違約賠償準備。	廠區已設有儲水設施並納入新廠規劃；推動製程用水優化以降低單位耗水量；持續擴充廢水回收再利用設施，目標維持至少兩週的廠區備用水量。
3 自然風險	颱風	實體風險 急性	低度	中長期	自身營運 台中廠區	研究顯示，氣候暖化情境下未來颱風雖總數可能減少，但強颱比例顯著上升，強颱可能導致水利管線受損及供水水質劣化，進而干擾製程並影響生產與銷售。 當期財務影響：原料耗損、銷售收入減少。 預期財務影響：防護設施資本支出增加、潛在違約賠償準備。	廠區所在工業區本身設有儲水設施，現有蓄水量可支撐一週以上的生產用水需求，新廠規劃亦已納入儲水設施配置，提升廠區對停供水事件的應對韌性。
4 自然機會	陸域氣候變遷	實體風險 急性與慢性	高度	中長期	上游 農業原料 供應	氣候暖化引發的極端旱災、降雨型態改變及授粉季異常濕度，對高度依賴灌溉和穩定氣候的農業原料(甜橙、苦瓜)造成威脅，可能導致關鍵原料供應中斷、採購成本攀升乃至斷鏈風險。 當期財務影響：原料採購成本上升、替代來源搜尋成本增加。 預期財務影響：原料價格波動擴大、配方替代研發支出增加、因供貨不穩導致的交期延誤損失。	實施供應鏈多元化策略，針對高度依賴單一產地的原料積極尋找氣候風險分布不同的備援產區，或評估規格相符的替代物種；客戶指定品牌以外的原料均以多元來源為原則。

類別	名稱	風險類別	等級	期程	價值鏈位置	說明與財務影響	因應策略
5 自然風險	海洋氣候變遷	實體風險 急性與慢性	高度	中長期	上游 海洋原料 供應	海水溫度持續升高對海蘊等溫度敏感型原料的影響尤為直接，可能導致產量大幅下滑甚至斷供；深海生態系的長期退化亦將降低深海魚類資源的穩定性，影響膠原蛋白原料的品質及供應連續性。 當期財務影響：原料採購成本上升、替代來源搜尋成本增加。 預期財務影響：配方替代研發費用增加、因供貨中斷導致的交期延誤損失。	維持現有風險控管政策，對海洋型原料保持安全庫存水位，並持續追蹤主要供應商取得永續漁業認證的進度，逐步提升海洋原料來源的可追溯性與永續性。海蘊養殖網具由生產者回收再利用，不在海域留下廢棄物。
6 自然機會	陸域自然友善 原料來源	市場與聲譽	中度	中長期	上游 契作農戶 與供應商	與契作農戶合作推動草生栽培、生物防治等環境友善農法，降低農業生產對化學投入的依賴，有助於維護田間生物多樣性及授粉昆蟲棲地健康，提升原料供應鏈對氣候變遷與病蟲害衝擊的整體韌性。 當期財務影響：供應商輔導與農法轉換的管理成本增加。 預期財務影響：原料供應穩定性提升；強化差異化定位，有助提升客戶認同與業務收入。	制定並推行供應商行為準則，將零毀林承諾及環境友善農法要求納入採購合約條款；逐步建立並追蹤契作農戶採用友善農法面積佔比的管理指標。中國苦瓜種植實施三年輪作計，確保生態平衡。
7 自然機會	海洋環境友善 原料來源	市場與聲譽	中度	中長期	上游 海洋原料 供應商	推動海洋原料供應商取得MSC、FOS等永續漁業認證，並開發氣候風險分布較低的備援產區，以提升海洋原料來源的可追溯性與長期供應穩定性，同時強化客戶對責任採購的信任。 當期財務影響：供應商審核與認證要求管理成本增加。 預期財務影響：原料供應穩定性提升；差異化形象有助提升業務收入。	持續追蹤各海洋原料供應商的永續漁業認證推進狀況；積極評估備援產區選項；以建立完整永續採購標準為目標，逐步將認證要求納入供應商評核體系。
8 自然機會	資源極大化與 生物循環經濟	資源效率 循環經濟	高度	短期	自身營運 生產製程端	生產過程中產生的高有機質果渣與植物殘渣，透過與合格業者合作轉化為畜牧飼料，實現廢棄物的資源化再利用，將原本需付費處理的副產物轉化為具有附加價值的生物資源。此外，公司亦積極引入外部農產加工業者的副產物（如橘皮等）作為原料基質，進一步拓展循環資源來源。 當期財務影響：副產物再利用技術導入的管理成本增加。 預期財務影響：廢棄物清運與處理成本下降；副產物再利用創造附加價值。	持續優化廠內殘渣分類收集系統，確保果渣於第一時間完成初步處理（如壓濾脫水），降低後續運輸成本；建立穩定的副產物去化通路，強化企業循環經濟形象。

三、風險管理

(一)氣候風險管理程序

為建立有效的風險管理機制並強化公司治理，2023 年綠茵成立跨部門永續發展功能小組，統籌整合各類可能影響公司業務的策略性、運營性、財務性及危害性風險，作為風險管理的最高指導原則，並對潛在風險提前採取預防措施，確保即便在事故發生情境下仍能維持業務持續運營。

步驟	程序	說明
1	風險辨識	透過各部門訪談及問卷調查，辨識氣候財務揭露框架下的轉型風險與實體風險，以及自然財務揭露框架下的陸域、海洋、水資源等自然相關風險與機會，建立完整的風險議題清單。
2	風險衡量	採用財務衝擊程度與發生可能性的交叉矩陣對各項風險與機會進行量化評分，分為重大、中等及低度三個重大性等級，作為後續策略資源分配的依據。
3	風險監控	由環境永續小組及治理小組持續蒐集氣候與自然相關趨勢、法規動態及事件資訊，定期監控已識別風險的狀態變化，必要時啟動緊急評估程序。
4	風險報告	管理階層定期向永續經營委員會報告氣候及自然相關風險管理的執行情況；委員會每年至少一次向董事會報告風險評估結果及重大因應進展。
5	風險回應	針對重大氣候及自然風險制定並落實因應策略，包括供應鏈多元化、安全庫存管理、節能減碳投資及永續採購政策等；定期評估執行成效並進行必要的滾動調整。



(二)自然風險管理程序

在自然相關風險管理方面，綠茵採用 LEAP 評估法進行系統性分析，並依下列流程決定揭露的範疇與門檻設定。本次評估的重大性門檻設定為：關鍵原料採購占比超過 1.65%，或占比超過 0.8% 且同時缺乏備援產地及可替代供應商者，均納入深度分析範疇。

階段	步驟	綠茵執行內容	揭露依據
L 定位	L1-L4 地點定位與敏感性篩選	辨識與業務相關的自然介面類型（陸域農業生態系、海洋及沿岸生態系、淡水生態系），確認綠茵所有直接營運據點（中科一廠、工業區二廠、潭子三廠、物流中心、總部及各辦公室），並延伸至上游原料供應商地點（中國、越南、西班牙、法國、日本沖繩等）。運用IBAT工具並交叉比對生態調查資料庫地圖，核查各廠址與生態敏感區的相對位置，確認優先評估地點。	確認所有廠址均不毗鄰生態保育區；上游農業與海洋原料供應鏈涉及多個國家的農業及海洋生態系，為重大依賴與影響的重點評估地點。
E 評估	E1-E4 依賴與影響辨析	辨識自身及價值鏈商業模式相關的生態系服務（授粉服務、水供應與水質淨化、海洋生物資源提供、土壤肥力維持）及影響驅動因子（溫室氣體排放、廢水排放、農藥使用、土地利用變更、資源提取）。運用ENCORE工具辨識各業務活動與生態系服務的關聯程度，評估各項依賴與影響的相對重大性，篩選重大評估範疇。	辨識出五大重大依賴與影響面向：廠區自然生態、廢棄物、水資源、關鍵原物料供應鏈及契作農戶與在地社區，並於本章節策略部分詳細揭露。
A 分析	A1-A4 風險與機會辨析	依據依賴與影響評估結果，辨識各面向對應的自然相關風險（含實體風險及轉型風險）與機會，並考量不同氣候與政策情境下的未來發展路徑（如海水升溫、政策規範強化等）。透過中高階主管問卷進行發生可能性與財務衝擊程度評分，產出風險機會重大性矩陣，確立優先回應順序。	共辨識5項自然相關風險及3項機會，依重大性劃分為高度、中度及低度三個等級，詳見本章節策略部分揭露。
P 準備	P1-P4 策略與揭露決定	依重大性結果擬定各項因應策略，並制定可量化的自然相關指標與短中長期目標，以追蹤管理成效。決定將自然財務揭露內容整合於本報告書4.1章節，採用治理、策略、風險管理、指標與目標四大架構進行揭露，以利投資者及利害關係人進行評估與比較。本年度為首年導入，部分指標將於後續年度持續完善，並持續強化與主要利害關係人的溝通機制。	本章節整合氣候與自然雙框架揭露內容；自然相關指標與目標詳見本章節第四部分。

四、指標與目標

(一)溫室氣體排放

雖然依台灣現行法規，綠茵尚不屬於強制申報溫室氣體排放的規管對象，但隨著全球氣候議題持續升溫，溫室氣體管理與資訊透明度已成為企業永續經營的重要基礎。綠茵於 2025 年自主完成組織型溫室氣體盤查，涵蓋直接排放及輸入能源的間接排放兩大類別。本年度直接排放量為 118.17 公噸二氧化碳當量，輸入能源間接排放量為 722.40 公噸二氧化碳當量，未來將持續擴大其他間接排放類別的計算與揭露範圍。2025 年因產製活動及製程熱能需求提升，天然氣使用量及範疇一排放量增加；惟整體溫室氣體排放密集度由 0.9413 降至 0.9183 tCO₂e/百萬元營收，單位營收排放量較前一年度略有下降。公司將持續檢視製程及設備能源使用情形，透過操作參數、設備效率及生產排程優化，提升能源使用效率並降低排放影響。

排放源項目	2023年	2024年	2025年	說明
直接排放(類別1)	50.97	94.56	118.17	主要來源為天然氣燃燒
輸入能源間接排放(類別2)	644.07	727.42	722.40	主要來源為電力消耗，佔總排放量86%
合計	695.05	821.98	840.56	
排放密集度 (tCO ₂ e/百萬元營收)	0.8683	0.9413	0.9183	

註：統計範圍含中科一廠、工業區二廠、潭子三廠、物流中心、總部、新北及南北辦公室，日辦公室的電費包含租金內，故不計入。

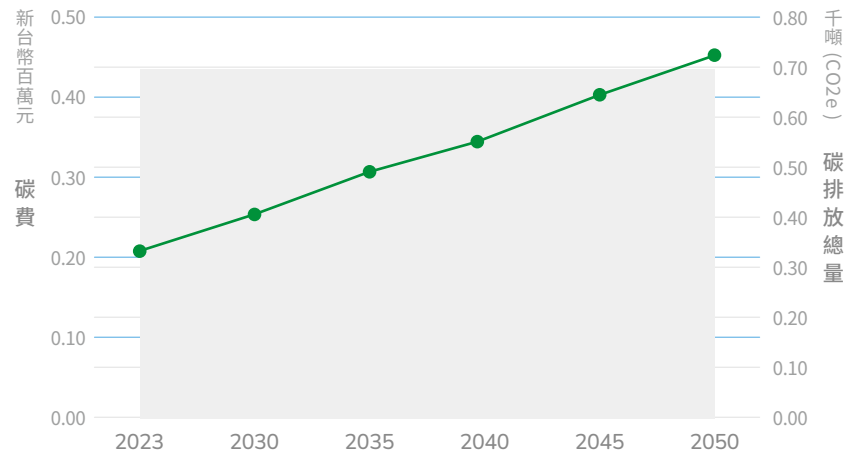
單位：tCO₂e

(二)碳費情境分析

隨著台灣環境部推動碳費徵收制度，綠茵就以下三種政策情境計算潛在財務衝擊，以支持管理層的中長期決策規劃。本分析暫以碳費費率每公噸 300 元計算，並依核心 CPI 年增率 2.90% 逐年調整。

排放源項目	情境描述	財務影響說明
情境一	依現行既定政策推進，碳排放量維持現有水準，不進行額外減量	以2025年碳排放量840.56公噸CO ₂ 當量、費率每噸300元計，當年潛在碳費成本約新台幣25.2萬元；隨費率按年調升，未來成本將持續增加。
情境二	參照國發會2030年減碳目標，達成碳排放量較基準年降低24%	若達成減碳24%目標，2030年碳排放量可降至約639公噸CO ₂ 當量，碳費壓力顯著緩解，同時有助於提升企業在客戶及投資者眼中的永續競爭力。
情境三	參照台灣2050淨零排放目標，以長期達到碳中和為方向	長期透過再生能源導入與製程優化實現淨零，可從根本消除碳費支出，同時創造低碳品牌溢價與市場競爭優勢。

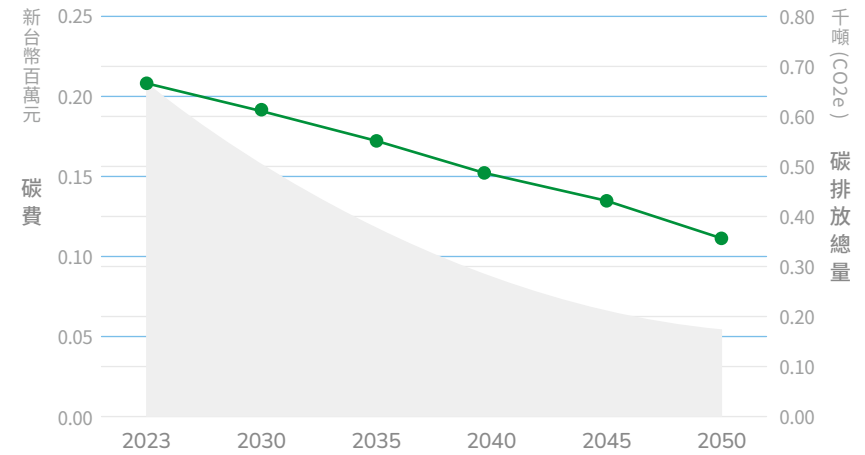
情境一



情境一碳排放總量

環境部建議費率

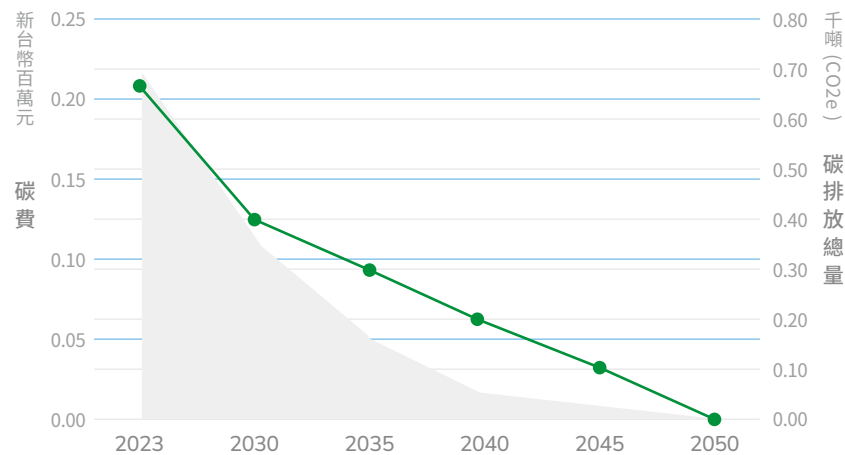
情境二



情境二碳排放總量

環境部建議費率

情境三



情境三碳排放總量

環境部建議費率

(三)減量策略及目標

綠茵自 2022 年起即著手進行溫室氣體排放盤查，系統化地評估在各個營運階段能源的使用情況和相應的碳排放量，並據以檢視排放熱點以作為減量規劃之依據。目前本公司的主要碳排放源自於用電，來自電力消耗的溫室氣體排放量佔到總排放量的 86% 以上。為了進一步降低碳排放，本公司將持續執行「節能減碳」的策略，以提高能源使用效率，同時我們也會持續評估在廠房增設再生能源設備的可能性。



(四)自然相關指標與目標

2025 年為綠茵首年正式導入自然財務揭露，本年度以建立管理框架及基準數據為主要目標，後續將逐年完善指標揭露的深度與廣度。

指標類別	指標項目	2025年現況	目標方向	說明
水資源管理	用水密集度 (百萬公升 / 百萬元營收)	0.00674	逐年降低用水密集度	以2025年總取水量6.166百萬公升除以當年營收計算基準值
水資源管理	水回收再利用量 (百萬公升)	0.680	提升回收再利用比率	持續推動RO廢水回收再利用機制
水資源管理	廠區備用水存量	一週以上	目標維持至兩週備存量	廠區已設有儲水設施，新廠規劃亦已納入
供應鏈自然風險	採用具永續漁業認證 供應商之原料佔比	深海膠原蛋白供應商已 具MarinTrust認證； 其餘追蹤中	逐步提升具永續漁業認證 供應商之原料佔比	持續追蹤尚未取得具永續漁業認證供應商之認證 進度
循環經濟	資源循環利用量 (公噸 / 年)	39噸	持續推動資源循環利用 及應用多元化	僅計入運用果渣副產物進行再加工之用量；後續將 依實際營運及產品應用情形，持續評估其他可再利 用資源之循環利用機會
永續採購	已簽署供應商行為準則 之關鍵供應商比例	關鍵供應商52%	逐步提升至主要供應商全面覆蓋	持續建立回簽機制並擴展至全部供應商
永續採購	指定農產原料納入農藥 使用管理要求之比例	100%	維持100%	針對指定農產原料訂有農藥使用管理要求，原則上 不施用農藥；如因病蟲害確有使用需求，須依公司 提供之可使用農藥清單或事前確認後使用

註：本報告書為綠茵首年導入自然財務揭露，部分指標基準值將於次年度報告書中完整揭露。

(五)永續金融投入現況及目標說明

綠茵將「永續金融」列為氣候相關機會與財務韌性之追蹤指標，並依循穩健原則逐步調整營運資金之配置組合，本公司已於 2024 年首度配置新台幣 1,000 萬元參與綠色債券投資；2025 年度則針對間接金融渠道，新增新台幣 3,000 萬元之三年期綠色及永續定期存款專案，藉由穩定資金支持金融端辦理綠色授信相關業務。

然而，為了維持資金運用之延續性，亦進一步深化綠色金融之參與度，公司擬於 2026 年度優先評估國內具備專業認證之再生能源與電網韌性建設標的，其量化目標設定為「新增至少新台幣 1,000 萬元之綠色債券或相關低碳固定收益標的投資」，希望透過階段性規劃，預計至 2026 年底，綠茵於永續金融工具之累計投入規模至少將達新台幣 5,000 萬元，逐步達成支持低碳經濟轉型之指標承諾。

4.2 能源管理

綠茵在能源使用方面主要依賴電力和天然氣瓦斯，2025 年，綠茵的能源消耗量為 6,596.37 GJ。為了減少對環境的影響，綠茵持續積極宣導全員節能減碳觀念，提高能源管理強度並推動各項節能措施政策。我們致力於在企業內部培養節能改造，並鼓勵各部門人員積極參與節能活動。這些措施旨在降低能源消耗，減少碳排放，並履行企業環保責任。未來，綠茵將繼續推動節能減碳措施，以達成成本效益和資源效率的平衡，實現能源節約和環境保護的目標。我們致力於發展永續能源，共同努力邁向低碳經濟社會，並為可持續發展做出積極貢獻。我們以營收為基礎計算能源密集度，2025 年能源密集度揭示如下：

能源消耗量統計

項目 (單位: GJ)		2023 年	2024 年	2025 年
直接能源	天然氣瓦斯能源消耗量	232.93	843.08	1,011.96
	汽油能源消耗量	31.35	53.86	50.23
	柴油能源消耗量	56.17	64.03	46.89
間接能源	電力能源消耗量	4,693.64	5,524.72	5,487.28
總能源消耗量		5,014.10	6,485.69	6,596.37

註：統計範圍含中科一廠、工業區二廠、潭子三廠、物流中心、總部、新北及南北辦公室，日辦公室的電費包含租金內，故不計入。

在直接能源的配置上，本公司持續推動的低碳轉型策略，考量天然氣之碳排放係數與污染排放顯著低於傳統燃油，2025 年度本公司透過提升天然氣瓦斯作為主要供熱來源，同時成功使柴油消耗量較前一年度下降近 27%，此舉雖然在數據上反映為燃氣能量的提升，但整體用能結構已朝向更清潔的環境友善方向發展。

能源密集度

項目	單位	2023 年	2024 年	2025 年
總能源消耗量	GJ	5,014.10	6,485.69	6,596.37
營收	新台幣百萬元	800.51	873.24	915.32
能源密集度	GJ/新台幣百萬元	6.2636	7.4272	7.2066



4.3 水資源管理

用水管理

綠茵營運中的水資源管理是一個不可或缺的關鍵因素。水被廣泛應用於製程使用和研發實驗等過程中，因此穩定的水供應對於綠茵的運作至關重要。目前，綠茵產業使用的水源主要來自臺灣自來水公司供應的自來水。2025 年綠茵使用的自來水取水量為 6.166 百萬公升。此外，綠茵還回收再利用了 0.680 百萬公升的水，並排放了 3.061 百萬公升的廢水。為了有效進行水資源管理，綠茵將持續規劃節水措施和水回收計畫如下：

- (1) 節水措施：**綠茵實施各種節水措施來降低水的使用量，包括安裝節水設備和技術，如節水馬桶和自動感應水龍頭，以減少不必要的水浪費。
- (2) 水回收和再利用：**綠茵可以將使用過的水經適當的處理後再次利用於適當的用途，包括回收 RO 水生產過程中的 RO 廢水，用於澆灌、清洗及廁所用。透過回收再利用可以減少對自來水的需求，同時減少對環境的影響。
- (3) 持續監測和管理：**綠茵已建立監測系統，以確實追蹤水的使用量和效率。透過監測，可以識別出水的使用情況，並確定任何潛在的浪費或效率低下的領域。同時，定期審查水資源管理策略的效果，以進行必要的調整和改進。

單位：百萬公升

用水統計	2023年	2024年	2025年
自來水取水量	5.642	6.776	6.166
地下水取水量	-	-	-
地表水取水量	-	-	-
海水取水量	-	-	-
取水量合計	5.642	6.776	6.166
回收再利用水的總量	0.388	0.609	0.680
排水量	3.651	4.239	3.061
耗水量	1.991	3.146	3.105
用水密集度(總取水量/營業額(百萬元))	0.00705	0.00778	0.00674

2025 年排水量較前一年度下降 27.8%，主要係液態產品生產及加工活動減少，並持續優化清洗流程，降低清洗用水及相應排水量所致。



註：統計範圍含中科一廠、工業區二廠、潭子三廠、總部辦公室，南北日辦公室及物流中心的水費包含租金內，故不計入。

綠茵廠區對於廢水的處理非常重視，設置了相應的廢水處理設備。該廢水屬於一般廢水，並無重大污染性，廠區製程廢水會先經過 pH 調整池，進行酸鹼值的調節，再經過厭氧池及生物接觸曝氣池處理，分解一些有機物，最後廢水進入沉降過濾系統以去除懸浮物和固體顆粒後進行流放。加上本公司廠區並不鄰近生態保育區或保留之棲息地，因此不會對環境與生態保護區造成顯著的影響或衝擊，也不會影響任何保育類物種的生存和繁衍。廢污水排放均經過處理，並定期檢測水質，確保排放水質符合政府規範。公司每年亦委託環境部認可的檢驗公司進行廢水水質檢測，確保整體廢水管理的流程符合《水污染防治法》對水質標準的規定。2025 年本公司放流水水質檢測數據皆符合排放標準。

廢水水質檢驗 - 放流水檢測值				
檢 測 項 目	2023實際排放值	2024實際排放值	2025實際排放值	標 準 值
pH	7.1	7.2	7.5	皆符合 排放標準
COD	189 mg/L	192 mg/L	301 mg/L	
BOD	74.6 mg/L	75.2 mg/L	102 mg/L	
SS	58 mg/L	68 mg/L	59 mg/L	
油脂(礦物性)	<0.5 mg/L	8.2 mg/L	< 0.5 mg/L	
水溫	21°C	21.5°C	20.1°C	
大腸桿菌群	270 CFU /100 mL	2.0*10 ⁴ CFU /100 mL	3.1*10 ² CFU /100mL	

註：檢測值為工業區二廠之結果，中科廠房排放水係透過中科管理局台中園區的污水處理廠進行處理，故不列入參考。



4.4 廢棄物管理

衝擊影響

廢棄物未妥善處理因而危害當地生態和自然環境，且可能違反環保法規而使企業面臨罰款、訴訟和法律制裁，進而損害企業形象。而從事有效的廢棄物管理有助於減少對環境的負擔，並能確保公司符合相關法規和環境標準，降低法律風險。

政策承諾

1. 引進綠色環保萃取設備，來提升生產效率減少溶劑使用，將生產過程中產生的排放及廢棄物對環境所產生之影響降至最低
2. 配合主管機關及法令規範推動各項環保政策，持續改善製程提升生產效率以有效地降低污染排放及廢棄物產出，並設定減量目標定期檢討
3. 持續推動全員環保，積極取得環保相關獎項
4. 致力於實現無毒、無害的綠色製程，推動整個企業鏈邁向綠色發展。

採取之行動

1. 更改加藥量：更改污水處理加藥量以達污泥減量。
2. 廢棄物回收：進行廢棄物回收分類處理，將兩種以上組合之塑紙混合物、鋁鐵混合物等進行分離回收，將可再利用廢棄物進行申報回收。

評估機制

每年不定期稽核廢棄物管理廠商，以及檢視公司內部廢棄物分類儲存等管理流程，並定期評估單位廢棄物的產量強度。

績效結果

提升污泥再利用價值，評估將食品污泥作為回收再利用，減少環境負荷。

目標

短期目標

落實廢棄物廠商稽核與評估導入具 ISO45001 的廢棄物廠商

中長期目標

簡化產品包裝，降低包材使用量
致力廢棄物減量，持續減少生活垃圾為目標。
積極通過環境相關認證等管理系統認證

利害關係人議合

政府機關：推動各項政策或制定 / 修改法規時，可能影響綠茵的營運。

鄰近社區：鄰近社區的生活環境可能受到廠區營運活動的影響，須關注廠區環保措施執行之成果。

供應商／承攬商：良好的供應商／承攬商可提供可靠服務，穩定公司生產運行。

綠茵致力於建立永續環境，並支持循環經濟的理念。以下是綠茵在廢棄物管理和資源使用效率方面所採取的措施：

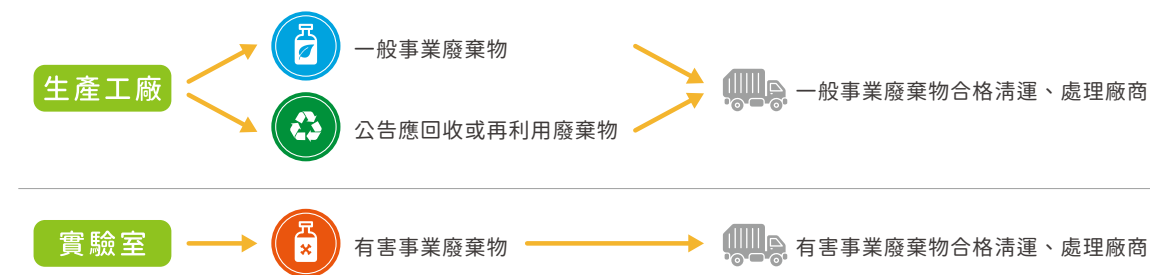
(1) **循環再利用和資源最大化**：綠茵透過廢棄物減量和循環再利用等方法，致力於提高資源使用效率。我們尋求減少廢棄物產生的量，並在可能的情況下將廢棄物轉化為有價值的資源。例如，綠茵的酵素生產過程產生大量果渣，這些果渣委託給合格的廚餘處理公司進行清運和處理，並作為畜牧飼料使用，實現資源的循環利用。

(2) **廢棄物管理遵守法規**：綠茵按照法律法規的要求執行廢棄物管理作業。專人負責生產產生的事業廢棄物的分類和管理，並委託合格的廢棄物處理公司進行清運和處理。綠茵與相關公司簽訂了廢棄物清除和處理合約，確保廢棄物的安全處理和合規運輸。

(3) **廢棄物分類與教育宣導**：綠茵積極進行垃圾分類教育，以提高員工對於廢棄物分類的認識和執行。這有助於提高回收比例和減少對環境的衝擊。

綠茵在廢棄物管理方面區分為一般事業廢棄物和有害事業廢棄物兩類。一般事業廢棄物主要由生產工廠所產生，包括廢紙、廚餘和事業活動產生的一般垃圾等，且涵蓋公告應回收或再利用之廢棄物，這些廢棄物由一般事業廢棄物合格清運與處理廠商進行清除和處理。有害事業廢棄物則主要由實驗室所產生，由有害事業廢棄物合格清運與處理廠商負責清除和處理。2025 年度廢棄物總數量為 120.86 公噸，其中一般和有害事業廢棄物項目分別占約 100% 及 0%；就廢棄物的處置方式而言，焚化處理是最主要的方法。

廢棄物管理及實施辦法



綠茵事業廢棄物處理量統計表

年度	廢棄物處理方式	資源回收	再利用	焚化處理	其他	合計
2025	一般事業廢棄物(噸)	4.23	14.4	83.23	19	120.86
	有害事業廢棄物(噸)	0	0	0	0	0
	處理方式占比(%)	3.5%	11.9%	68.9%	15.7%	100%
2024	一般事業廢棄物(噸)	2.4	14.4	83.03	5	104.83
	有害事業廢棄物(噸)	0	0	0	0	0
	處理方式占比(%)	2.3%	13.7%	79.2%	4.8%	100%
2023	一般事業廢棄物(噸)	3.6	12	43.43	19.4	78.43
	有害事業廢棄物(噸)	0	0	0	0	0
	處理方式占比(%)	4.6%	15.3%	55.4%	24.7%	100%

◀ 2025 年一般事業廢棄物量較前一年度增加 15.3%，主要係部分跨年度製程於本年度進入後段作業，相關製程殘渣集中產生所致。

註：統計範圍含中科一廠、工業區二廠、潭子三廠、物流中心，其他辦公室為一般生活廢棄物，無列入統計。



附錄

公協學會

永續揭露指標

GRI 準則對照表

SASB 指標對照表

上櫃公司氣候相關資訊

會計師確信報告

公協學會

本公司積極參與多個產業公協會、互相交流，洞悉台灣保健同業原料來源多為進口、發展較侷限國內市場，綠茵投入研發願景為將具台灣特色原料打造國際等級逆向輸出為台灣保健產業盡一份力量，同時倡導預防醫學為大健康盡一份心力。

參與之公協學會名稱	說明
台灣保健營養食品工業同業公會	本公司為會員 / 徐榜奎總經理擔任理事
台灣保健聯盟協會	本公司為會員 / 吳嘉峰董事長擔任理事
台灣保健食品學會	本公司為會員
社團法人台灣生技產業聯盟	本公司為會員
中華民國多層次傳銷商業同業公會	本公司為會員
社團法人中華民國全國中小企業總會	本公司為會員
磐石獎聯誼委員會	本公司為會員
食品發展協會	本公司為會員
台灣乳酸菌協會	本公司為會員
TAF 財團法人全國認證基金會	本公司為會員
台灣科學工業園區科學工業同業公會	本公司為會員
台灣超臨界流體協會	本公司為會員 / 徐榜奎總經理擔任理事
社團法人台灣食品技師協會	本公司為會員
社團法人中華民國全國創新創業總會	本公司為會員
台灣清真產業品質保證推廣協會	本公司為會員
台灣愛鮮食安保健聯盟	本公司為會員
台灣中部科學園區產學訓協會	本公司為會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	本公司為會員
台北市進出口同業公會	本公司為會員
台灣食品科學技術學會	本公司為會員
台灣農業化學會	本公司為會員
投資人關係協會	本公司為會員

永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化敘述	2025年度對應 章節2.4產品責任與安全 ，受影響之產品與服務為100%。	比率(%)	
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、質化敘述	2025年度公司無違規事件；產品下架次數為0；產品下架總重量為0。	數量，公噸(t)	
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	ISEAL憑證產品採購額佔總採購額比例：6.85%	比率(%)	
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	2025年度綠茵生產的3個工廠都有經過第三方品質系統驗證通過，因此符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比為100%。	比率(%)	
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	本年度有進行採購行為之供應商中，已經過稽核供應商為274家、100%。評鑑項目包含品質穩定度、交期遵守度、價格合理度及服務配合度等項目，詳見 章節2.7供應鏈管理 。	數量，比率(%)	
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	2025年度綠茵生技遵循衛生福利部之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，全產品100%皆建立有產品資訊、標記識別、供應商及產品流向資訊等產品相關之內部追溯追蹤資訊。另依循「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，主管機關所指定的產品類別皆有於食品藥物管理署之「非登不可」及「非追不可」平台進行法定要求的追溯追蹤管理作業。	比率(%)	
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	對應 章節2.4產品責任與安全 。 年度相關支出計新臺幣23,910,819元，佔營業收入淨額之2.61%。	報導貨幣，比率(%)	
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	1.消耗能源總量：6,596.37 GJ 2.外購電力百分比：83.19% 3.再生能源使用率：0 %	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
九	總取水量及總耗水量	量化	1.總取水量：6.166千立方公尺 2.總耗水量：3.105千立方公尺	千立方公尺(1,000 m ³)	
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	1.銷售產品重量目前僅能統計原料銷售及配方原料使用重量，2025年度重量為260.683公噸 2.生產設施場所計有3處。	公噸(t)，數量	

GRI 準則對照表

使用聲明	綠茵生技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用之 GRI 行業準則

GRI 準則	揭露項目	揭露章節/備註	頁碼/URL
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	9
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	2
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	2
	2-4 資訊重編	本年度無資訊重編之情事	-
	2-5 外部保證/確信	會計師確信報告	123
活動與工作者			
GRI 2：一般揭露 2021	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	9
		1.3 永續策略與治理	14
		2.7 供應商管理	61
	2-7 員工	3.2 人才培育	73
	2-8 非員工的工作者	3.2 人才培育	73
治理			
GRI 2：一般揭露 2021	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理架構	35
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構	36
	2-11 最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構	36
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理架構	35
	2-13 衝擊管理的負責人	2.1 公司治理架構	35
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.3 永續策略與治理	15
	2-15 利益衝突	2.1 公司治理架構	35
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.1 公司治理架構	36

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼 / URL
GRI 2：一般揭露 2021	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	35
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構	37
	2-19 薪酬政策	3.2 人才培育	74
	2-20 薪酬決定流程	3.2 人才培育	74
	2-21 年度總薪酬比率	3.2 人才培育	74
策略、政策與實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	4
	2-23 政策承諾	3.1 人權與包容	68
	2-24 納入政策承諾	3.1 人權與包容	68
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.6 風險管理	24
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.4 利害關係人鑑別與議合	19
	2-27 法規遵循	2.2 法遵與誠信經營	40
	2-28 公協會的會員資格	附錄 公協學會	112
利害關係人議合			
GRI 2：一般揭露 2021	2-29 利害關係人議合方針	1.4 利害關係人鑑別與議合	19
	2-30 團體協約	本公司尚未成立相關工會， 未來將視需求設立之	-
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.5 重大永續主題鑑別	21
	3-2 重大主題列表	1.5 重大永續主題鑑別	22
法規遵循與誠信經營			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.5 重大永續主題鑑別	21
		1.6 風險管理	24
		2.2 法遵與誠信經營	40
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 法遵與誠信經營	40
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		41
	205-3 已確認貪腐事件及採取的行動		41

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼 / URL
產品創新與研發			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3 產品創新與研發	42
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積		42
	301-2 使用回收再利用的物料		42
	301-3 回收產品及其包材		42
產品責任與安全			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.4 產品責任與安全	49
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊		49
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		49
供應鏈管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.7 供應鏈管理	61
GRI 204：採購實務2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.7 供應鏈管理	61
GRI 308：供應商環境評估2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	本公司對於供應商之管理未來將逐步導入相關永續評估指標作為評鑑標準	-
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動		-
GRI 414：供應商社會評估2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商		-
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		-
人才培育			
GRI 2：一般揭露 2021	2-7 員工	3.2 人才培育	73
	2-8 非員工的工作者		73
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理		72
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工		75
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		76
	401-3 育嬰假		76
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期		75
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		78
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案		79
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		79

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼 / URL
GRI 405：員工多元化與 平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	3.2 人才培育	73
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率		75
職業安全與衛生			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.3 職業安全與衛生	80
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統		81
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查		81
	403-3 職業健康服務		83
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		81
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練		82
	403-6 工作者健康促進		83
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		82
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		85
	403-9 職業傷害		85
資訊安全管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.6 資訊安全	57
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		57
氣候變遷因應			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.1 氣候與自然風險管理	92
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		94
GRI 305: 排放2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放		103
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放		103
	305-4 溫室氣體排放強度		103
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		110
	306-3 廢棄物的產生		110
	306-4 廢棄物的處置移轉		110
	306-5 廢棄物的直接處置	110	

SASB 指標對照表

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
環境	能源管理	FB-PF-130a.1	消耗的總能源	GJ	6,596.37 GJ
			電網用電量的百分比	百分比(%)	83.19%
			再生能源的百分比	百分比(%)	0
	水資源管理	FB-PF-140a.1	水的總汲取量	立方公尺 (m ³)	6,166 立方公尺 (m ³)
			水的總消耗量	立方公尺 (m ³)	3,105 立方公尺 (m ³)
			上述兩點在「基準水壓力」高或極高的地區中所佔的百分比	百分比(%)	0%
		FB-PF-140a.2	與水量或水的質量許可、標準和法規相關的違規事件數量	數字	0
		FB-PF-140a.3	描述水風險的管理，並且討論減輕這些風險的策略和方法	質化分析	請參閱 4.3 水資源管理
社會資本	產品的環境健康和安全性表現	FB-PF-250a.1	重大食安風險違反率 (GFSI) 審核 (1) 不合格率 (2) (a)主要和(b)次要不合格的相關糾正措施率	比例	2025 年度皆未有重大違反食安風險的情形
		FB-PF-250a.2	來自一階 (Tier 1) 食品供應商設施的原物料通過了全球食品安全倡議 (GFSI) 認可的百分比	佔成本的百分比 (%)	綠茵生產保健食品原料的 2 座工廠，皆經過全球食品安全倡議 (The Global Food Safety Initiative, GFSI) 認可之 FSSC 22000 驗證。
		FB-PF-250a.3	(1) 食品安全違規的總數 (2) 修正百分比	數字、百分比 (%)	0
		FB-PF-250a.4	(1) 發出的召回次數和 (2) 召回的食品總量	數字、公噸 (t)	0
	健康與營養	FB-PF-260a.1	以促進健康和營養為標籤的產品收入	報導貨幣	2025 年度健字號銷售金額為 9,134 仟元
		FB-PF-260a.2	描述於消費者中鑑別與管理健康與營養之相關產品與成分的過程	質化分析	相關產品皆經美國 FDA 及台灣衛生福利部審查評估產品安全性、功效性及安定性試驗，確認安全無虞並具保健功效，並取得健康食品許可證後於產品包裝向消費者進行認證揭露。

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
社會資本	產品的標示與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示次數百分比 (1) 對兒童的廣告傳播百分比 (2) 對兒童且宣傳符合飲食準則的產品	百分比(%)	0
		FB-PF-270a.2	產品收入 (1) 含有基因改造產品收入 (2) 非基因改造產品收入	質化分析	1.2025 年度含有基因改造產品收入為 2,333 仟元 2.2025 年度非基因改造產品收入為 912,988 仟元
		FB-PF-270a.3	不遵守行業或法規標籤或營銷法規的事件數	數字	0
		FB-PF-270a.4	與標籤或營銷有關的法律訴訟造成的金錢損失總額	報導貨幣	0
商業模式及創新	包裝的生命週期管理	FB-PF-410a.1	(1) 總包裝總重量	公噸 (t)	245.26
			(2) 佔來自回收和 / 或可再生材料的百分比	百分比(%)	7.4%
			(3)可回收、可重複使用、和 / 或可做為堆肥的百分比	百分比(%)	3.3%
		FB-PF-410a.2	降低包裝生命週期對環境影響的策略討論	質化分析	未來公司將規劃將擴大可回收產品包裝，降低產品包裝對環境的影響。
	原物料供應鏈的環境與社會影響	FB-PF-430a.1	獲得第三方環境或社會標準認證的食品成分所佔百分比，以及按標準所佔百分比	佔成本的百分比(%)	公司依據「供應商評鑑管理程序」對供應商進行評鑑，未來擬將評估納入經第三方環境和社會標準的認證。
		FB-PF-430a.2	供應商的社會和環境責任審計 (1) 不合格率和 (2) (a)主要和(b)次要不合格的相關糾正措施率	比例	
	原物料採購	FB-PF-440a.1	來自高水資源壓力區域的食品原物料百分比	佔成本的百分比(%)	0%
		FB-PF-440a.2	表列主要採購食品原物料清單以及描述環境和社會因素而引起的採購風險	質化分析	公司依據「供應商評鑑管理程序」對供應商進行評鑑，未來擬將評估納入經第三方環境和社會標準的認證。
營運指標		FB-PF-000.A	產品銷售的數量，以及銷售產品的總重量	公噸 (t)	1. 公司銷售產品數量類型有重量、瓶、盒、袋、組等 2. 銷售產品重量目前僅能統計原料銷售及配方原料使用重量，2025 年度重量為 260.683 公噸
		FB-PF-000.B	製造工廠的數量	工廠數量	3

上櫃公司氣候相關資訊

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1. 本公司關注在氣候變遷下對風險與機會的掌控，以履行對社會、環境和各利害關係人的責任，已於 111 年 08 月 10 日經董事會通過成立永續經營委員會，及設置永續發展兼職單位為總經理室，並設置設有永續經營委員會組織規程，每年至少召開二次會議以落實執行負責公司永續經營之實踐，透過有效運行的治理架構，對氣候議題進行監督與管理，並不定期向董事會報告。 2. 本公司深知氣候變遷所帶來的環境、經濟、社會和健康的挑戰，因應氣候變遷議題乃企業永續經營至關重要的課題。自 2022 年起，採用由金融穩定委員會 (FSB) 發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議」，以該架構來評估氣候變遷對綠茵生技造成的影響，並鑑別氣候風險與機會，減緩並管理環境變化對公司的影響。2023 年，更成為正式簽署 TCFD Supporter 的健康保健 (Health Care) 產業。 3. 董事會督促公司具體落實，並考量利害關係人之利益，核定各項推動計畫。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	綠茵生技深知氣候變遷所帶來的環境、經濟、社會和健康的挑戰，因應氣候變遷議題乃企業永續經營至關重要的課題。綠茵生技自 2022 年起，採用由金融穩定委員會 (FSB) 發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議」，以該架構來評估氣候變遷對綠茵生技造成的影響，並鑑別氣候風險與機會，研擬減緩或調適管理環境變化對公司的影響。 詳情請參閱本報告書第四章 4.1 p.92。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	1. 極端氣候事件對財務之影響： 極端氣候可能使原物料供應中斷風險提高、成本提高，因此需增加原物料來源及產品倉儲天數。此外可能導致廠房設備受損、停水停電，或增加運輸難度，皆會影響產品生產。 2. 轉型行動對財務之影響： 綠茵做為產業上游的供應商，我們進行原物料與成品的安全庫存管理，並定期產銷協調，以進行相應的即時調整，銷售端則透過擴大年單的管理，結合計畫性採購使備貨時間具彈性及確保價格穩定度。另透過分散生產來源結合增加備料，強化供應鏈韌性。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1. 在 112 年，本公司董事會成立專門負責永續經營發展的兼職單位，同時也組建了跨部門的永續發展功能小組，作為風險管理的最高指導原則。該功能小組的職責是整合和管理可能影響公司業務和盈利能力的各種策略、運營、財務和危害性風險，這些風險包括但不限於氣候變化、法規遵從和市場競爭等，並對於潛在風險提前採取適當措施，確保在事故發生時能維持業務運營，並建立持續改進的風險管理機制，使我們能夠明智應對氣候相關風險，為長期經營和永續發展做好準備。 2. 該小組定期向永續經營委員會報告，並依核決權限將相關議題提報董事會決議，以利公司持續關注氣候議題及法規。

項目	執行情形
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	綠茵已就不同情境，計算碳費對本公司之潛在財務衝擊。 詳情請參閱本報告書第四章 4.1 p.104。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	1. 蒐集氣候風險與機會議題： 仔細研究全球範圍內的氣候變遷趨勢，以及與我們所處產業相關的關注議題。包括過去和預測的氣候變化、政策和法律變化、市場趨勢以及科技發展，這些都將對綠茵的業務和財務產生潛在影響。 2. 辨識實體和轉型風險與機會： 透過各單位訪談，彙整出所有可能影響營運的氣候風險與機會議題，以此設計氣候變遷風險與機會評估問卷。評估這些氣候相關趨勢和議題對綠茵業務的具體影響。這將包括辨識可能對我們實體資產、供應鏈、運營和市場地位造成的風險，以及識別可能帶來的轉型機會。 3. 分析財務衝擊：基於 TCFD 指引，我們將進行相應的財務揭露，以闡明我們對氣候變遷相關風險和機會的認識和應對措施。這將包括揭示我們的財務衝擊程度、風險管理策略和目標，以及在不同時間範圍內的風險和機會展望。透過財務揭露，我們將提供給利害相關者更多有關我們氣候相關風險管理的透明度。 4. 研擬應對措施：對於我們鑑別出的重點風險和重點機會，我們將提出相應的因應措施。這些因應措施旨在有效應對可能產生的風險，並充分利用機會來實現業務目標。同時，我們也會定期檢視和評估管理成效，了解因應措施的執行情況和效果，並及時做出必要的滾動調整。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未執行內部碳定價，實施前會根據公司之具體情況來制定所需之策略規劃，以制定內部碳定價。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	綠茵在 2023 年引入了 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準，更全面了解組織的碳排放情況，我們致力於提供綠色、低碳、零碳的產品，並改進產品設計和製造過程。同時，計劃升級老舊設備，引入高能源效率設備和智慧監控系統，提高能源利用效率並優化營運管理。綠茵未來將針對各種風險和機會進行進一步的分析和探討，以制定下一階段的策略。同時，我們將加強資訊揭露的完整性，包括揭示相關風險和機會對營運、收入或支出可能產生的財務影響。這將有助於投資者和利害關係方更全面地了解公司可能面臨的風險和機遇，以及相應的財務影響。

項目	執行情形																				
9. 溫室氣體盤查及確信情形 與減量目標、策略及具體行動計畫。	詳細溫室氣體盤查與相關資訊請參閱本報告書第四章 4.1。																				
	1. 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形																				
	1.1 溫室氣體盤查資訊																				
	雖然根據台灣現行的《溫室氣體減量及管理法》，綠茵公司並不屬於溫室氣體排放量申報和管制的對象，但隨著全球對氣候變遷的關注不斷增加，氣候相關風險管理、溫室氣體管理以及溫室氣體排放資訊揭露已成為企業營運中的重要議題。於 2025 年，綠茵自主進行組織型溫室氣體盤查，涵蓋了直接排放(類別 1)及輸入能源的間接排放(類別 2)。綠茵主要溫室氣體來源為類別 1 之天然氣燃燒後直接溫室氣體排放及類別 2 之電力間接溫室氣體排放。																				
	最近二年度公司溫室氣體盤查情形如下：																				
	<table><tr><th>排放源項目</th><th>2023年</th><th>2024年</th><th>2025年</th></tr><tr><td>類別1 直接排放</td><td>50.97</td><td>94.56</td><td>118.17</td></tr><tr><td>類別2 外購能源間接排放</td><td>644.07</td><td>727.42</td><td>722.40</td></tr><tr><td>合計</td><td>695.05</td><td>821.98</td><td>840.56</td></tr><tr><td>排放密集度 (tCO2e /百萬元營收)</td><td>0.8683</td><td>0.9413</td><td>0.9183</td></tr></table>	排放源項目	2023年	2024年	2025年	類別1 直接排放	50.97	94.56	118.17	類別2 外購能源間接排放	644.07	727.42	722.40	合計	695.05	821.98	840.56	排放密集度 (tCO2e /百萬元營收)	0.8683	0.9413	0.9183
排放源項目	2023年	2024年	2025年																		
類別1 直接排放	50.97	94.56	118.17																		
類別2 外購能源間接排放	644.07	727.42	722.40																		
合計	695.05	821.98	840.56																		
排放密集度 (tCO2e /百萬元營收)	0.8683	0.9413	0.9183																		
	單位：tCO2e																				
	1.2 溫室氣體確信資訊																				
	因本公司屬實收資本額 50 億元以下之公司別，應於第三階段適用溫室氣體盤查及確信，故 113 年度尚未執行溫室氣體確信，後續將依循主管機關之參考指引及規範執行相關作業。																				
	2. 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫																				
	綠茵自 111 年起即著手進行溫室氣體排放盤查，系統化地評估在各個營運階段能源的使用情況和相應的碳排放量，並據以檢視排放熱點以作為減量規劃之依據。目前本公司的主要碳排放源自於用電，來自電力消耗的溫室氣體排放量佔到總排放量的 90% 以上。為了進一步降低碳排放，本公司將持續執行「節能減碳」的策略，以提高能源使用效率，同時我們也會持續評估在廠房增設再生能源設備的可能性。																				

會計師確信報告



國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
40308 台中市西區台灣大道二段
285 號 15 樓
15F., No.285, Sec.2,
Taiwan Boulevard, West Dist.,
Taichung 40308, Taiwan
Tel +886 4 3600 5588
Fax +886 4 3600 5577
www.crowe.tw

會計師有限確信報告

綠茵生技股份有限公司 公鑒：

綠茵生技股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對綠茵生技股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

綠茵生技股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之通用準則與主題準則及永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）發布之準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中所取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在

之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信標的係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人等該對資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，綠茵生技股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：邵朝村

中華民國 115 年 8 月 10 日





國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
40308 台中市西區台灣大道二段
285 號 15 樓
15F., No.285, Sec.2,
Taiwan Boulevard, West Dist.,
Taichung 40308, Taiwan
Tel +886 4 3600 5588
Fax +886 4 3600 5577
www.crowe.tw

附件一

確信項目彙總表

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第 4 條產業別永續揭露指標
一	2025 年度對應章節 2.4 產品責任與安全，受影響之產品與服務為 100%。	附錄：永續揭露指標 —食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者。	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	附表一之一 編號一
二	2025 年度公司無違規事件；產品下架次數為 0；產品下架總重量為 0。	附錄：永續揭露指標 —食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者。	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	附表一之一 編號二
三	ISEAL 憑證產品採購額佔總採購額比例：6.85%。	附錄：永續揭露指標 —食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者。	採購符合國際認可之產品責任標準者之整體採購之百分比，並依標準區分。	附表一之一 編號三

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第 4 條產業別永續揭露指標
		收入之比率達百分之五十以上者。		
四	2025 年度綠菌生產的 3 個工廠都有經過第三方品質系統驗證通過，因此符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比為 100%。	附錄：永續揭露指標 —食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者。	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	附表一之一 編號四
五	本年度有進行採購行為之供應商中，已經過稽核供應商為 274 家、100%。評鑑項目包含品質穩定度、交期遵守度、價格合理度及服務配合度等項目，詳見章節 2.7 供應鏈管理。	附錄：永續揭露指標 —食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者。	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	附表一之一 編號五
六	2025 年度綠菌生技遵循衛生福利部之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，全產品 100%皆建立產品流向資訊等產品相關之內部追溯追蹤資訊。另依循「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，主管機關所指定的產品類別皆有於食品藥物管理署之「非登不可」及「非追不可」平台進行法定要求的追溯追蹤管理作業。	附錄：永續揭露指標 —食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者。	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	附表一之一 編號六
七	對應章節 2.4 產品責任與安全。年度相關支出計新臺幣 23,910,819 元，佔營業收入淨額之 2.61%。	附錄：永續揭露指標 —食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者。	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項	附表一之一 編號七

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第4條產業別永續揭露指標
		收入之比率達百分之五十以上者。	目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	
八	1. 消耗能源總量：6,596.37 GJ 2. 外購電力百分比：83.19% 3. 再生能源使用率：0 %	附錄：永續揭露指標——食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者。	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	附表一之一編號八
九	1. 總取水量：6.166 千立方公尺 2. 總耗水量：3.105 千立方公尺	附錄：永續揭露指標——食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者。	總取水量及總耗水量。	附表一之一編號九
十	1. 銷售產品重量目前僅能統計原料銷售及配方原料使用重量，2025年度重量為 260.683 公噸。 2. 生產設施場所計有 3 處。	附錄：永續揭露指標——食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者。	售出產品重量、生產設施場所數量。	附表一之一編號十
十一	1. 本公司已於 2024 年首度配置新台幣 1,000 萬元參與綠色債券投資。 2. 2025 年本公司參與臺灣銀行「綠色及永續定期存款專案」。	4.1 氣候與自然風險管理	自訂指標。	屬自訂指標，不適用。



THE MISSING INGREDIENT

你的關鍵原料