



綠茵生技股份有限公司

2023 年永續報告書

目錄

Contents

前言 02

- 關於報告書 02
- 董事長的話 04
- ESG 績效亮點 07

Chapter 1

公司簡介及永續策略 08

- 1.1 公司簡介 09
- 1.2 經營績效 12
- 1.3 永續策略與治理 14
- 1.4 利害關係人鑑別及議合 17
- 1.5 重大永續主題鑑別 19
- 1.6 風險管理 22

Chapter 2

公司治理 25

- 2.1 公司治理架構 26
- 2.2 法遵與誠信經營 30
- 2.3 產品創新與研發 32
- 2.4 產品責任與安全 39
- 2.5 產品行銷與標示 46
- 2.6 資訊安全管理 47
- 2.7 供應鏈管理 50
- 2.8 毒性化學物質管理 53

Chapter 3

員工關係與社會友善 55

- 3.1 人權與包容 56
- 3.2 人才培育 58
- 3.3 職業安全與衛生 65
- 3.4 公益活動 67

Chapter 4

永續環境 71

- 4.1 氣候變遷因應 72
- 4.2 能源管理 79
- 4.3 水資源管理 80
- 4.4 廢棄物管理 81

附錄 83

- 公協學會 84
- 永續揭露指標 85
- GRI 準則對照表 86
- SASB 指標對照表 89
- 會計師確信報告 92
- 上櫃公司氣候相關資訊 94



前言

關於報告書

本報告書為綠茵生技股份有限公司（以下簡稱綠茵）所發行，發行目的主要是向社會大眾及利害關係人揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、經濟治理面（Governance）三大面向所做的努力、執行績效、食品安全及未來策略。綠茵秉持透明、誠信及客觀立場，期望藉由本報告讓利害關係人瞭解，我們在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力，以及持續進步的決心。

報告書期間

本報告書所揭露數據及內容之期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

報告書邊界與範疇

本永續報告書中包含的實體範圍與合併財務報表一致，包含綠茵生技股份有限公司及子公司鋒揚生醫股份有限公司與康普森生技股份有限公司。本報告書中將以「綠茵、我們」為綠茵生技股份有限公司之簡稱。

資料計算基礎

本報告書之財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新臺幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。各項統計數據以公制單位表示。



參考指南

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standard）編撰。並於附錄提供 GRI Standards 內容索引，以供快速檢索及查詢。本報告書亦參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）行業指標進行揭露。

報告書稽核

為求報告內容之可靠性，本報告書委託獨立的第三方公正單位「國富浩華聯合會計師事務所」對特定關鍵績效資訊依據確信準則公報第 3000 號進行有限確信（limited assurance），有限確信報告書載於本報告書附錄。

發行概況

現行版本出版日期：2024 年 8 月，下一版本出版日期：2025 年。

請至官網下載電子檔 |

[永續報告書 - 綠茵生技 \(greenynbio.com\)](https://greenynbio.com)



綠茵官網

意見回饋

若您對本報告書有任何回饋或指教，歡迎您與我們聯繫。

聯絡人 | 永續經營委員會 / 曾秋雪

電話 | 04-22382867#170

Email | public@greenyn.com.tw

董事長的話

2023 年是綠茵生技的重要里程碑，5 月正式掛牌上櫃，這本報告書是我們第二本永續報告書代表綠茵自身對 ESG 發展要求希望能優於法規，而永續經營是綠茵不變的初心，亦是所肩負的企業社會責任，綠茵將持續不斷地逐步落實改革並優化永續各面向的發展與實踐。

員工是企業發展的重要資產，也是綠茵優先發展政策，強化、提升福利制度培育優秀人才。薪酬保障基本 14 個月年薪、績效獎金、專案獎金、彈性工時、生育獎金…等。照護員工健康提供優於法規的年度健康檢查、健康運動比賽活動及獎金、舉辦健康講座與優惠的員工購產品，確保員工健康。人才培育鼓勵員工在職進修，規劃員工職涯發展、擴展職能地圖。種種措施旨在創造讓員工能安心就業且持續成長的環境。2023 年我們正式成為康健 CHR 健康公民許諾企業，並榮獲 1111 人力銀行幸福企業金獎認可，綠茵將持續推動職場健康，積極打造關心員工身心健康的職場環境。

綠茵生技不僅關照員工健康更希望提供全人類健康生活為宗旨，本公司已於 2023 年正式簽署成為 TCFD Supporter 的健康保健 (HealthCare) 產業公司，導入氣候相關風險及機會評估架構，承諾簽署將按照 TCFD 架構評估風險，從定性風險進而加上定量風險的評估，用更高的風險格局來看待氣候議題對於企業存續的影響與衝擊，落實永續治理。面對全球氣候劇烈變化，對於大量仰賴農作物及動物性資源的保健生技產業，此為至關重要的風險與機會所在，將產品研發向前拓展至農耕研究並發展成契作計畫，是我們風險因應下已在進行並持續優化的作業。創新研發過程中亦結合循環經濟概念，於產品生命週期過程中致力減廢及降低產品對於環境產生的衝擊，透過導入循環碳的超臨界萃取設備，減少產品製造階段所產生的碳排放，同時提升產品低碳競爭力。綠茵自研產品亦在 2023 年獲得 10 項發明獎金獎肯定的佳績。

在 2023 年，我們首本永續報告很榮幸的取得《TCSA 台灣企業永續獎 - 永續報告獎》的銀級肯定，代表在永續基礎的揭露完整度上我們踏出了成功的第一步。但是，要如何編織規劃合適綠茵的永續願景與藍圖，並且讓計畫與企業本業經營連結落地，則是接著更為重要的一步；為此，我們著手整體回顧 2023 年永續各工作的執行，結果顯示其仍須具相應的專業性支持及合理的資源運用，加上現行永續及政策發展在強調各面向發展均衡已是必然的趨勢。有鑑於此，我們重新檢視了委員會的分組工作並重新劃分責任分組。永續委員會的編制由原先的環境、社會與公司治理三組，調整異動為員工照護、社會公益、環境永續、公司治理及產品責任小組，期能配合國際發展趨勢及相關的重大議題，落實永續工作，並額外編制推動小組統籌並推動永續相關工作，以帶來經濟、社會、環境與產品面向的正面效益、進而發揮永續綜效。

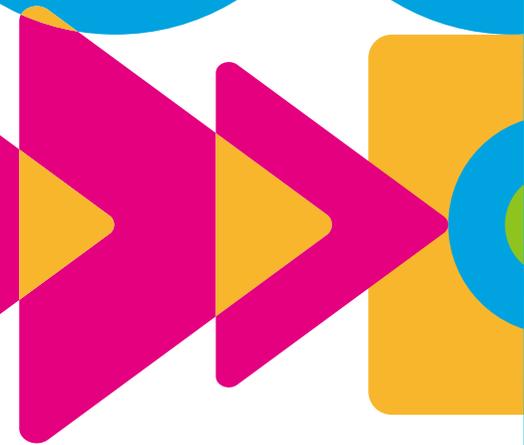
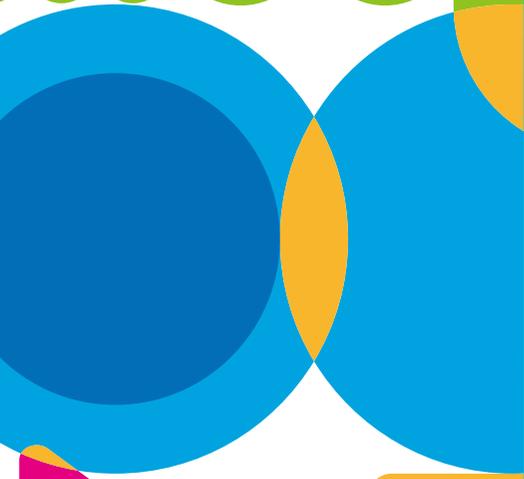
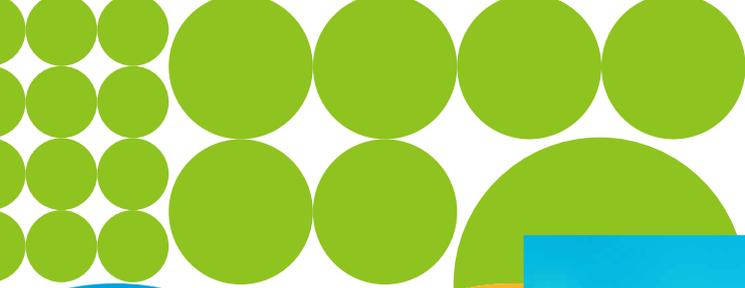
在未來的發展中，綠茵生技將進一步加強與合作夥伴的合作，擴大產品線，拓展市場，不斷提升企業競爭力。我們將繼續注重技術創新和產品品質，以滿足消費者不斷變化的需求。持續攜手員工、供應鏈與各方夥伴們、永續的道路持續前進。

董事長

吳嘉峰

謹致





ESG 績效亮點

綠茵生技掛牌上櫃 (股票代號：6846)

正式簽署成爲 TCFD Supporter 的健康保健 (HealthCare) 產業公司

2023 第十六屆《台灣企業永續獎 (TCSA) — 永續報告獎》銀級

2023 康健雜誌《CHR 健康企業公民》許諾企業

2023 年 1111 人力銀行《幸福企業》金獎



● CH 1

公司簡介及 永續策略

1.1 公司簡介

1.2 經營績效

1.3 永續策略與治理

1.4 利害關係人鑑別及議合

1.5 重大永續主題鑑別

1.6 風險管理



1.1 公司簡介

綠茵生技股份有限公司（以下簡稱「綠茵」、本公司或我們）成立於2012年，為國際生技保健食品原料研發生產大廠。綠茵為綠茵集團母公司，旗下有國外獨家品牌保健食品原料代理康普森生技與ODM產品研發設計代工之鋒揚生醫。

綠茵研發具台灣特色與國際競爭力之保健原料，並提供專業一站式客製化代工服務，替客戶打造高功效與市場差異化保健品。

綠茵目前每年服務數百位國內、外客戶，已成功打造上千款熱銷產品，並透過專業營養師與行銷團隊替客戶加值品牌產品競爭力。

綠茵獲得多項國際食品品質系統認證包含FSSC 22000、ISO 22000、HACCP、GMP、HALAL與ISO/IEC 17025認證實驗室等認證。

【基本資訊】

公司名稱

綠茵生技股份有限公司

成立日期

2012年7月18日

公司登記地

**中部科學園區臺中市
大雅區科雅路43號5樓**

董事長/總經理

吳嘉峰

實收資本額

至2023/12/31

新臺幣268,328,000元

集團員工人數

148

股票代碼

6846

我們提供的服務

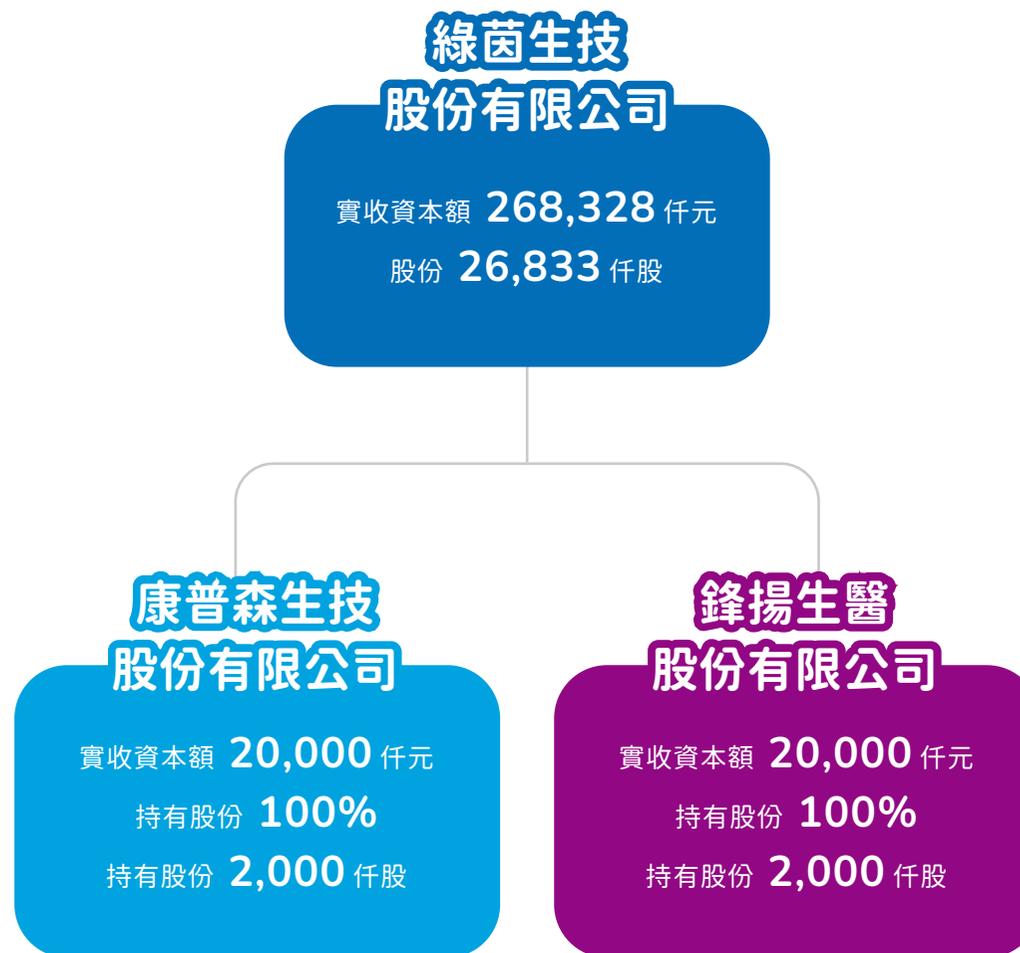
綠茵生技主要從事保健食品原料之研發、製造及銷售，係國內少數自行開發保健食品原料之廠商。綠茵生技本公司業務隸屬保健食品產業上游，致力保健食品原料研發、創新、功能驗證及客製化服務，對於原料選擇首重安全性及市場反應。主要產品為牛樟芝固態培養菌絲體、苦瓜胜肽含專利定序 19 肽及 101 綜合蔬果發酵液，本公司 100% 持有之轉投資公司康普森生技主要係從事海外品牌原料之代理及銷售，鋒揚生醫則提供配方設計等客製化的營養保健品製造及銷售服務，藉由集團分工，打造從保健食品原料研發、製造到配方設計、成品開發等完整的服務，主要以 B2B(Business to Business) 經營模式，直接面對國內、外大型客戶，如加工製造商、品牌商和通路商，提供進口及國產原料素材、配方及產品設計與成品代工服務，終端成品遍布各市場通路。

國內原料研發生產供應商為少數，產品大多以發酵類原料為主且多為自產自銷模式，較少自研保健原料供應商。另有部分企業以代理進口原料為主，兼提供成品代工服務但無自行研發能力及生產基地。食品加工產業涵蓋不同食品型態、包材及設備，主力在於劑型設計與 OEM/ODM。品牌商著重品牌形象與市場價值培育，行銷方式多元化，與通路商連結密切。

本公司除以機能原料研發與製造導向外，透過集團資源含 ODM 加工、品牌保健原料代理，並與食品品牌商、通路商、國際傳直銷公司、觀光工廠、畜牧場，及其他健康事業品牌商合作，以及週邊產業如食品包材、分析設備、食品檢驗廠商等密切交流，因此在保健食品產業做了深度的縱向串聯，可藉供應鏈上游之優勢，發揮最大市場效益。

集團架構

資料截至：2023 年 12 月 30 日



地理分佈



綠茵生技

保健原料研發製造廠

投入具國際競爭力之本土特色保健原料之研發，並進行國際專利布局與認證申請。



康普森生技

保健原料國際貿易商

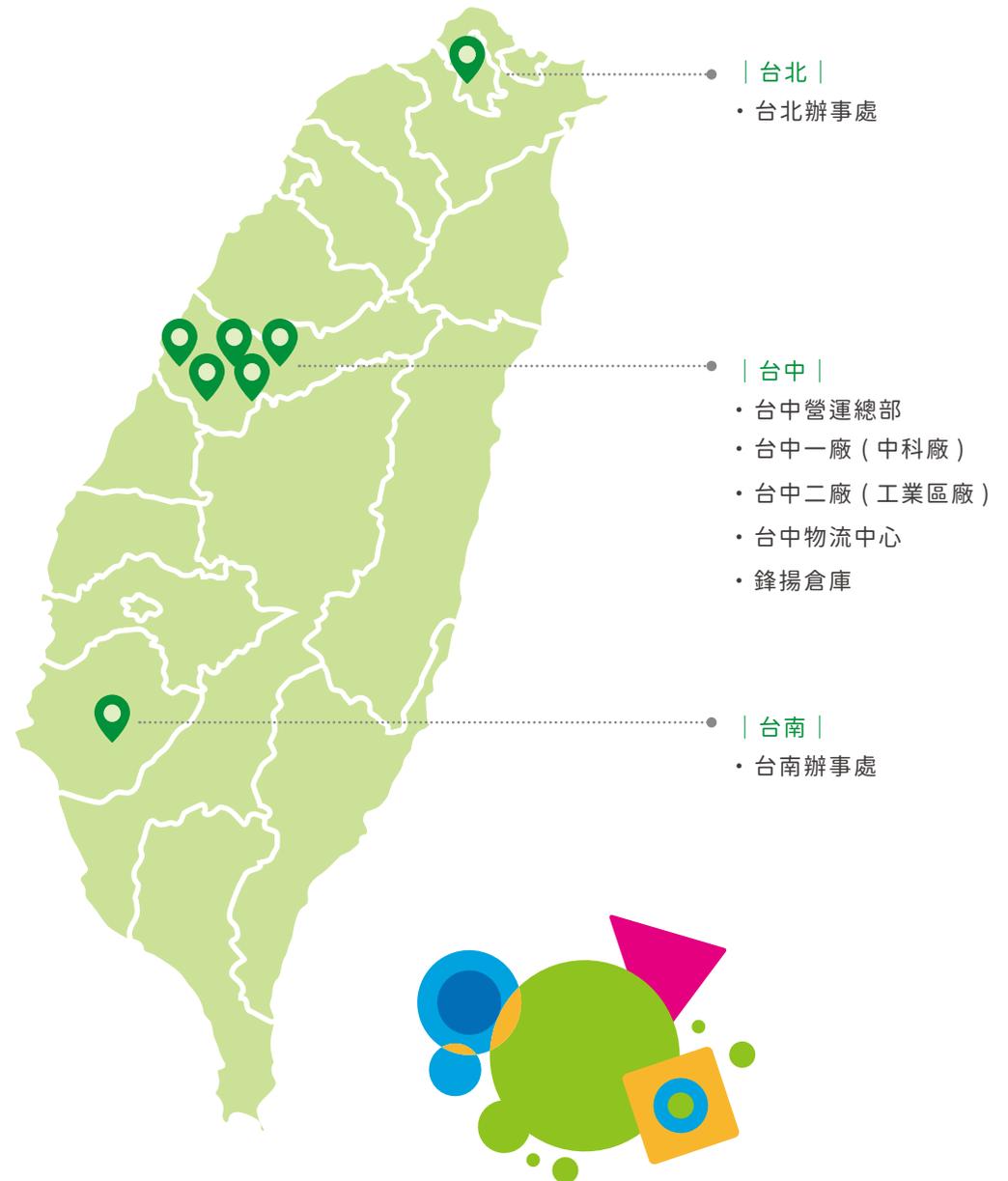
引進百種國際保健原料，為此領域銷售龍頭，設有專業行銷團隊。



鋒揚生醫

保健食品代工廠

近萬筆資料庫，提供客戶從原料供給、配方與劑型設計、高品質管控代工。



1.2 經營績效

綠茵生技以「創新研發」、「精準優化」、「整合行銷」作為三大經營發展主軸。透過持續的努力，於 2023 年 5 月 15 日掛牌上櫃，取得了穩健的營業收入和整體經營績效成長。綠茵在 2023 年合併營收達到 800,511 仟元，其中銷貨之主要收入來自保健食品原料及配方調配銷售，占整體銷貨收入約 99.46%。這些成果是綠茵對品質和安全的堅守，以及全體員工對商品安全衛生的共同努力所獲得的。我們將持續不斷地創新和履行社會責任，致力於提供更優質、安全的產品，並以可持續發展為目標，實現公司的長期穩定成長。

據食品所 ITIS 調查及推估 2023 年保健食品市規模為新臺幣 1,802 億元，膳食補充劑及傳統食品型態則分別為 1,059 億元及 743 億元，本公司之產品類型則歸類為非傳統食品型態之膳食補充劑市場，本公司 2023 年營業收入淨額為新臺幣 800,511 仟元，占全台灣膳食補充劑保健食品產業市場規模之 0.76%，然隨本公司未來營運之發展，持續增加產品及相關服務之深度與廣度下，本公司未來市場占有率仍具有成長之空間。

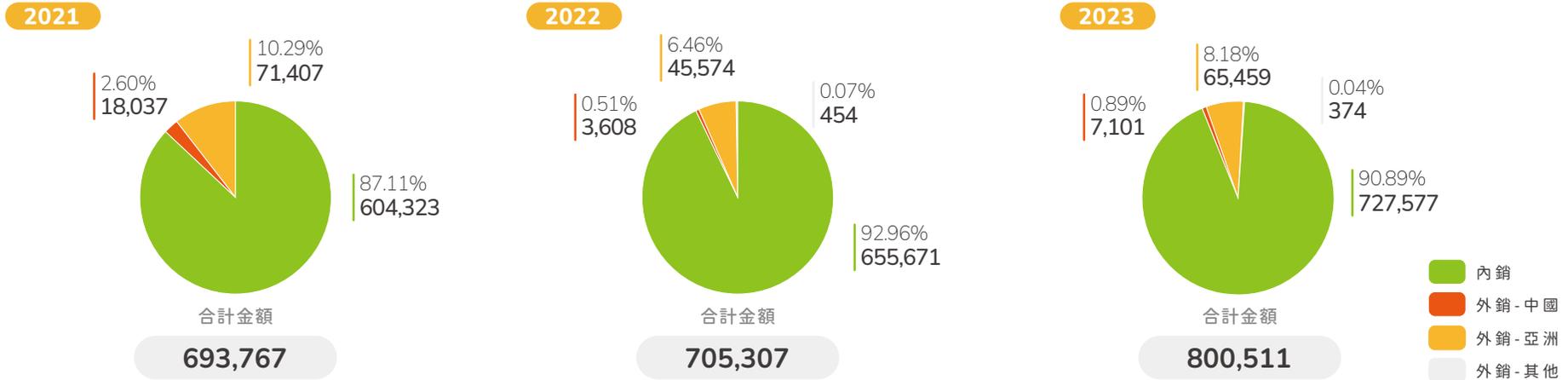
合併財務資訊 (單位：新臺幣仟元)

項目	2021	2022	2023
營業收入	693,767	705,307	800,511
營業成本	335,748	334,378	408,054
營業毛利	358,019	370,929	392,457
營業費用	(188,894)	(204,243)	(231,610)
營業外收入及支出	(105)	17,322	4,983
稅前淨利(損)	169,020	184,008	165,830
所得稅(費用)利益	(36,245)	(37,273)	(35,166)
稅後淨利(損)	132,775	146,735	130,664

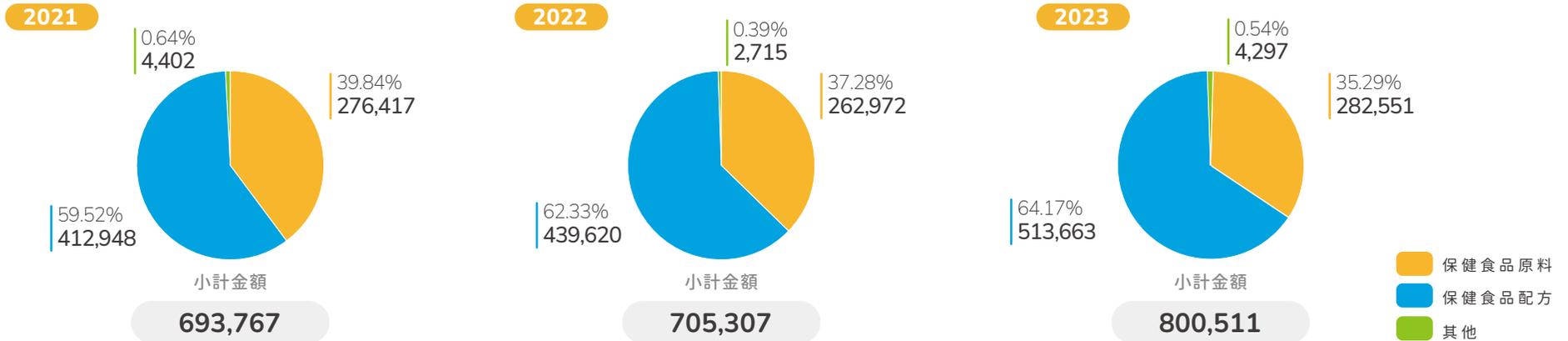
轉投資事業 (單位：新臺幣仟元)

	持股比例	投資帳面金額	被投資公司本期(損)益
鋒揚生醫股份有限公司	100%	60,172	23,714
康普森生技股份有限公司	100%	82,469	44,215

主要商品之銷售地 (單位：新臺幣仟元)



營業比重 (單位：新臺幣仟元)



如有想了解公司最新經營績效，
可至官網 [投資人專區](#)

1.3 永續策略與治理

永續願景與策略藍圖

綠茵生技的使命是“透過研發創新產品提升人類健康”，我們的核心價值包括精準創新、責任、誠信透明度和尊重。基於這些，我們的 ESG 策略著重在創造可持續的健康解決方案，同時確保我們的運營過程中最大程度地尊重環境和社會。

| 藍圖願景 |
 成為台灣生技保健原料國際化的領航者。

提升產品國際競爭力， 提供最優質的健康解決方案

- 力求產品創新、高效安全、規格卓越
- 原料經科學驗證、國際認證

落實當責精神與穩健經營， 踏實布局國際市場

- 嚴格管理，力求食安優先
- 維護品質，韌性供應鏈
- 經營資訊透明，價值共享



推動永續轉型， 建構綠色價值鏈

- 氣候風險盤點，責任善用自然資源
- 節能營運，綠色生產

提供人才健全舞台與共融環境， 員工成長推動企業茁壯

- 重視員工需求，發展健全福利
- 尊重人權，維護職場安全氛圍

為社會投入保健量能， 創造健康社會

- 產學合作，鏈結教育與實務
- 傳播保健知識，保障民眾健康資源

企業價值鏈



研發中心



天然素材



供應商



人力資源



生產製造



客戶

重大主題



法遵與經營誠信、資訊安全、人權與包容

產品創新與研發

供應鏈永續管理

人才培育

氣候變遷因應
廢棄物管理

產品責任與安全

ESG
目標

研發創新素材、優化生產技術之綠色產品，深入精準研究以及高良率與安全性之社會保健需求產品開發，以實現產業共榮永續之願景。

發展遵循道德行為標準並具人權及環境保護意識與作為的夥伴關係，以確保供應商供應及服務穩定，打造具韌性之永續供應鏈。

以人為本，推動高包容性、強支持性，促進員工發展兼顧工作生活平衡的友善職場環境，並支持產業人才培育。

致力於實現無毒、無害的綠色製程，嚴格控制和管理資源及廢棄物，支持企業邁向綠色發展。

在食品安全面向中，成為業界標竿。透過建立管理系統和滾動式優化，設立可持續的食品安全文化，以保障產品維持於高水平的品質與安全性，滿足全球客戶的需求和期望。

SDGs 響應



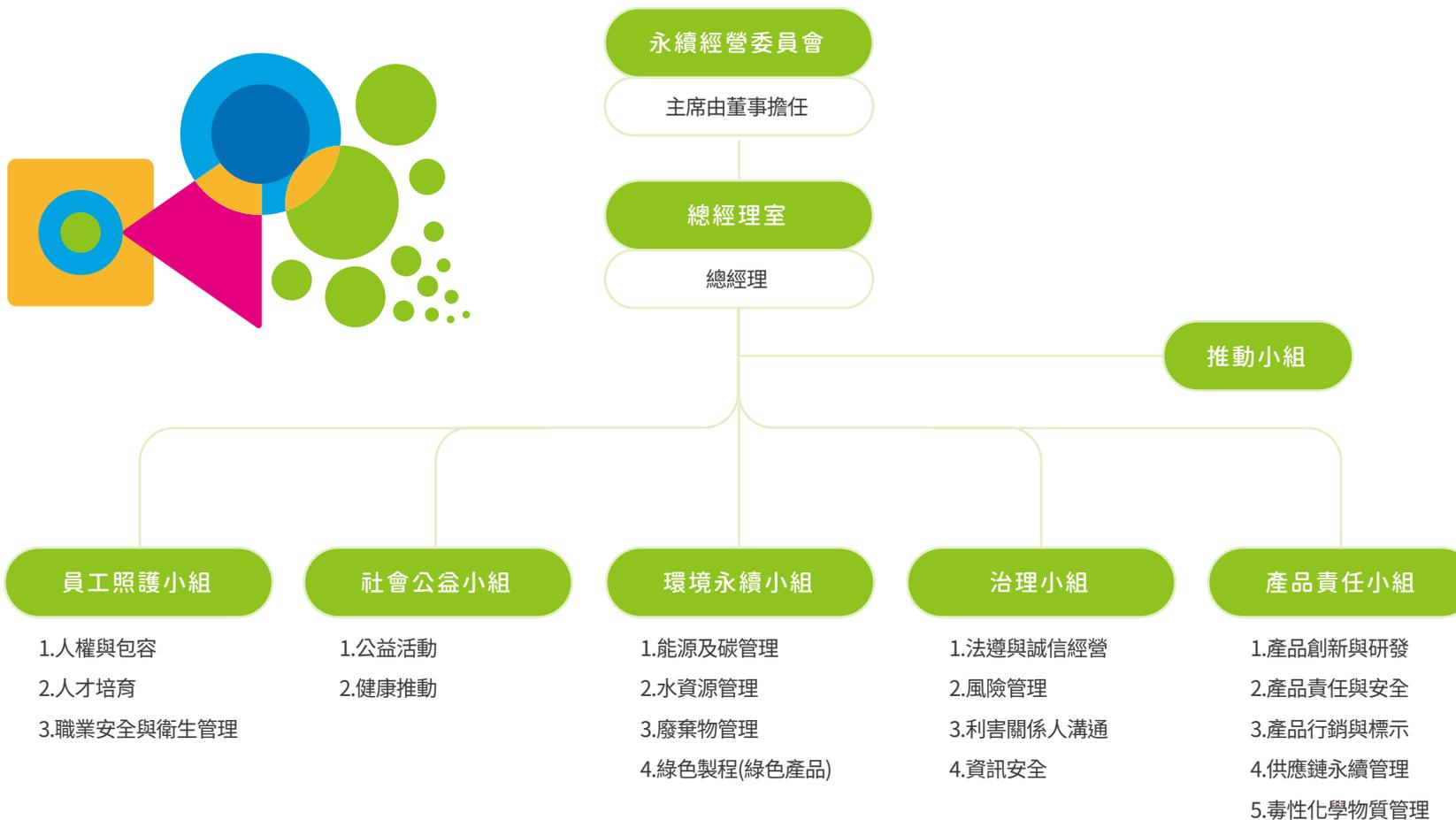
永續治理架構

綠茵生技 2022 年 8 月 10 日成立經董事會同意，成立董事會下「永續經營委員會」，為綠茵發展永續工作專責組織，由董事擔任主席，並依上市上櫃公司永續發展實務守則訂有「公司永續發展實務守則」以資遵循。永續各面向發展需均衡並重為現行永續趨勢，為此，我們重新檢視了委員會的分組工作並重新劃分責任分組。永續委員會的編制由原先的環境、社會與公司治理三組，調整異動為員工照護、

社會公益、環境永續、公司治理及產品責任小組，期能配合國際發展趨勢及相關的重大議題，落實永續工作，以帶來經濟、社會與環境的正面效益，並額外編制推動小組，統籌永續相關工作與促進推動，發揮永續綜效。

工作小組將永續理念融入整體營運的經營策略，以有組織及系統化的方式，長期深耕永續。

永續工作執行小組平時蒐集永續標準與規範(如:GRI,SDGs,SASB)及透過利害關係人議合及專家訪談等，平時不定期召開工作小組會議，匯整「環境」、「社會」、「治理」等相關議題，由主席定期向董事會進行永續相關策略、執行成效與關鍵重大事件報告。其中若有任何影響利害關係人之衝擊情事，由董事會討論後決議，於各部門實際執行。



永續經營委員會運作實績

永續經營委員會於 2023 年度共召開 2 次會議，除審核永續報告書內容外，主係擬定公司永續年度工作計畫，並於年底檢視執行成果以作為次年度之修正方向，工作計畫包含：

- ✓ 環境面：溫室氣體盤查計畫、排放減量規劃、碳稅及炭費情境量化分析等。
- ✓ 社會面：偏鄉兒童合唱團合作、社區健康講座、挽袖捐血活動、鄰里敬老活動講座、衛生所衛教活動等。
- ✓ 人權面：員工健康檢查、員享健康講座、家庭日活動等。
- ✓ 供應鏈管理：制定供應商行為準則、制定供應商 ESG 自評表、規劃短中長期供應商稽核規劃等。

1.4 利害關係人鑑別及議合

綠茵重視利害關係人的需求與意見，藉由公司內部討論及外部專家的協助，並參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）以及國內外產業重要趨勢，透過部門訪談、問卷調查及透過管理階層針對各項議題衝擊意見之反饋等系統化的分析方式進行。綠茵的利害關係人及其關注議題的收集，基於 2022 年 3 月針對各類利害關係人發放重大主題關注程度問卷，共回收有效問卷 236 份；另針管理階層進行各項議題衝擊程度調查，共回收有效問卷 6 份，鑑別利害關係人對綠茵關注之永續議題。2023 年，基於前一年度的基礎，永續經營委員會另評估永續發展趨勢現況，再據以繪製重大主題矩陣圖，擇定本報告揭露之邊界。公司目前之利害關係人主要為員工、股東與投資人、客戶、供應商及合作夥伴、非營利組織、政府、媒體、社區鄰里，並透過下列溝通管道與利害關係人議合。

利害關係人	員工	投資人及股東	客戶	供應商及合作夥伴	非營利組織	政府	媒體	社區鄰里
對綠茵的意義	綠茵以人為本，重視員工的發展及成長，致力創造健康職場以達雙贏。	每一位投資人及股東都是綠茵背後強大的支撐力，綠茵傾聽並尊重投資人及股東意見，加強經營績效以回應股東期待。	綠茵重視科學實證及有效數據，為客戶打造有效並安全的產品，注重客戶心聲回饋以作為綠茵之成長動力。	供應商及合作夥伴為綠茵提供安全且有品質的服務，為綠茵產品奠定根本，綠茵將持續強化與供應商及夥伴之合作發展。	取之社會、用之社會為綠茵信念，以實際行動成為社福機構溫暖的後盾，創造共好價值。	綠茵依法行事，落實法遵及誠信經營，並配合政令宣導，善盡公民之責。	綠茵透過多方媒體管道行銷及發表產品，亦謹慎對待發表內容，確保符合資訊揭露規範。	綠茵是一家企業，同時也是社區的一份子，努力維護環境打造美好家園，落實敦親睦鄰。
主要關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 人權與包容 • 人才培育 • 法遵與誠信經營 • 職業安全與衛生 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理架構 • 法遵與誠信經營 • 風險管理 • 產品創新與研發 • 產品責任與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 資訊安全管理 • 產品創新與研發 • 產品責任與安全 • 人權與包容 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 風險管理 • 法遵與誠信經營 • 公司治理架構 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理架構 • 人權與包容 • 職業安全與衛生 • 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 資訊安全管理 • 產品責任與安全 • 法遵與誠信經營 • 氣候變遷因應 • 廢棄物管理 • 水資源管理 • 職業健康安全 • 毒性化學物質管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任與安全 • 產品創新與研發 • 法遵與誠信經營 • 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 水資源管理 • 公益活動 • 廢棄物管理 • 人權與包容 • 毒性化學物質管理
重大主題之意義	良好的勞資關係溝通管道	良好健全之財務績效乃公司治理、維護股東權益，有利於公司永續經營	標示乃與客戶說明之重要管道及重要依據，而合規之行銷推廣有助於提升商譽、客戶滿意度及忠誠度	提供產品與服務時確實遵守相關法令，可確保企業形象與商譽	與非營利組織保持良好的關係，以提升企業形象與商譽	誠信經營的理念，良好的商業行為與道德規範有利於企業長期經營	媒體的傳播力是與利害關係人溝通的重要管道，有助於提升商譽及客戶忠誠度	有效的能源管理可減少能源浪費，進而提升能源使用效率，以達到環境永續經營

利害關係人	員工	投資人及股東	客戶	供應商及合作夥伴	非營利組織	政府	媒體	社區鄰里
對應章節	公司治理 員工關係與社會友善 環境	公司治理 環境	公司治理 員工關係與社會友善 環境	公司治理 環境	公司治理 員工關係與社會友善 環境	公司治理 員工關係與社會友善 環境	公司治理 環境	公司治理 員工關係與社會友善 環境
溝通方法 / 頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資會議：每一季 • 員工意見信箱：隨時 • 申訴專線：隨時 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會：每年 • 董事會：每季 • 臨時股東會／臨時董事會：不定期 • 法說會：依需求 • 股東會年報：每年 • 投資人關係窗口：隨時 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司 E-mail：隨時 • 信件：隨時 	<ul style="list-style-type: none"> • 會議：依需求 • 電子書信：依需求 	<ul style="list-style-type: none"> • 會議：依需求 • 研討會：依需求 • 電子書信：依需求 	<ul style="list-style-type: none"> • 公文：依需求 • 電子書信：依需求 	<ul style="list-style-type: none"> • 記者會：依需要 • 新聞稿：不定期 • 專訪：依需求 • 發言人：隨時 • 公司網站：隨時 	<ul style="list-style-type: none"> • 申訴專線：隨時 • 公司網站：隨時 • 社區活動：依需求
2023 年 溝通實績	勞資會議共舉辦 4 場 申訴信箱案件共 0 件 接受年度績效考核的員工比例達 100% 年度訓練總時數共 3,865.5 小時 年度訓練人次共 461 人次	舉辦 1 次股東常會 舉辦 2 次法人說明會 發行 2023 年財務報表及 2022 年報 發布重大訊息共 37 則	專人 客服專線 / 商品、訂單諮詢服務 13,565 次 官網、外部溝通信箱 回覆共計 221 人次	合格供應商共 317 家	協助有限責任臺灣伯拉罕共生照顧勞動合作社和台灣科學園區科學工業同業公會等	收、發公文共 493 件	共發布 11 次新聞稿	共舉辦 11 場社區交流活動

補救負面衝擊的程序

本公司透過定期評估、與利害關係人的溝通和申訴機制，辨識及評估是否存在對經濟、環境和人群（包括其人權）的實際或潛在負面衝擊。若本公司辨識出實際發生或潛在可能的負面衝擊，將提供針對實際負面衝擊的減緩或補救措施，並通過相關因應措施預防潛在的負面衝擊發生。

投資人關係 / ESG / 公共關係

電話 | +886 4 22382867 Ext.170

Email | public@greenyn.com.tw



官網



投資人專區



ESG 專區



Facebook



Youtube



1.5 重大永續主題鑑別

右方矩陣圖中 X 軸表示「對公司營運之衝擊程度」，Y 軸則代表「對經濟、環境、社會面向之衝擊程度」，泡泡大小則代表「利害關係人關注程度」。依據分數高低評估主題重大性，區分重大主題及一般主題。經整合分析排序後，由永續發展委員會小組成員及外部顧問專家進行共同討論，最終由管理階層檢視、調整、確認後，鑑別出綠茵 9 項重大主題，分別為產品責任與安全、產品創新與研發、法遵與誠信經營、供應鏈管理、資訊安全管理、人權包容、人才培育、氣候變遷因應及廢棄物管理。

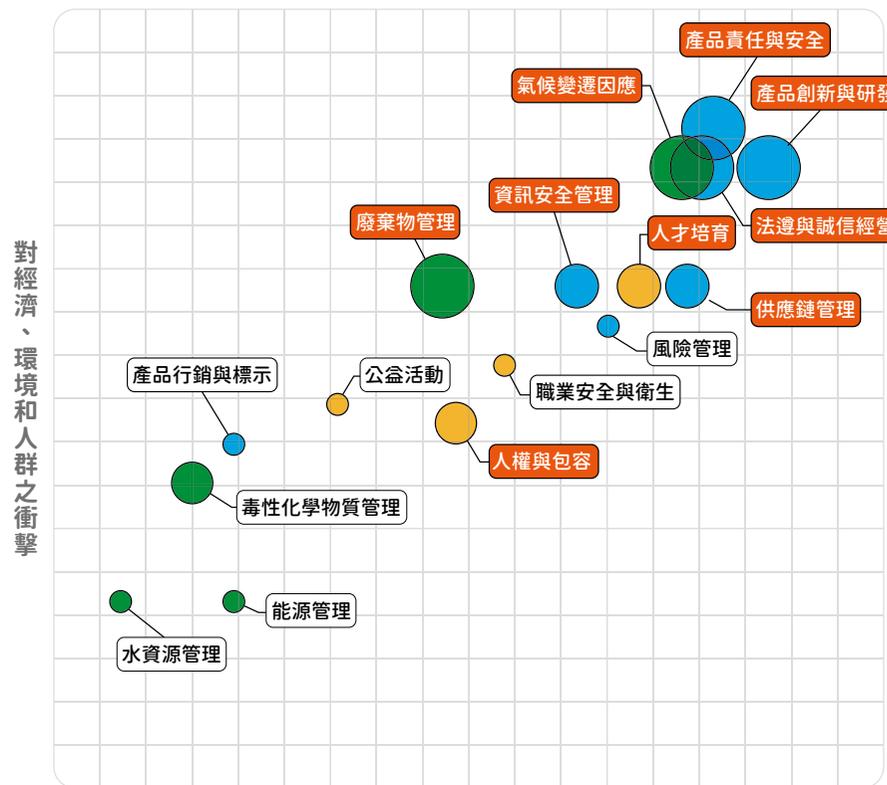
重大主題異動說明

經永續發展委員會小組成員及外部顧問專家進行共同討論，在 2022 年度原先評估的基礎上，由於利害關係人對於「人權包容」及「供應鏈管理」的關注度也持續提升，因此 2023 年度新增該 2 項重大主題做為報告書資訊揭露的參考基礎。



重大議題矩陣

· 重大議題 ·



● 泡泡大小：利害關係人關注度

● 環境面 ● 社會面 ● 治理面

重大主題衝擊說明

永續面向	重大主題	衝擊面向	衝擊說明	發生機率 衝擊 / 影響程度	對應 SDGs	章節	頁碼
公司治理	法遵與誠信經營	正面	落實法規規定以杜絕不誠信、貪腐等事件，維護企業與利害關係人權益，有助於穩定市場秩序	●●●●●● ●●●●●●	 	2.2 法遵與誠信經營	30
		負面	公司治理績效不佳並未能落實誠信經營，損害企業聲譽及外部投資人權益，可能面臨法律監管疑慮	●●●●●● ●●●●●●			
	產品創新與研發	正面	提升產品競爭力，改善客戶健康，公司成功開拓市場藍海，為財務及營運帶來正面效益	●●●●●● ●●●●●●	  	2.3 產品創新與研發	32
		負面	研發結果不如預期，無法因應產業趨勢，造成成本無法回收，損害公司財務及投資人權益	●●●●●● ●●●●●●			
	產品責任與安全	正面	建立並落實產品品質管理，以系統化方式穩定產品質量，並交由第三方檢測確保產品安全，獲得消費者信任	●●●●●● ●●●●●●	 	2.4 產品責任與安全	39
		負面	未依照法規建立品質管理機制，或未教導使用者安全使用方式，致使侵害使用者健康，損害公司聲譽	●●●●●● ●●●●●●			
	資訊安全管理	正面	防範資安風險有助於避免營運中斷，並降低機密資料外洩風險，同時建立客戶、合作夥伴及其他利害關係人的信任	●●●●●● ●●●●●●		2.6 資訊安全管理	47
		負面	資安漏洞或駭客攻擊可能造成企業機密資料外洩、遭竄改或營運中斷等危害，侵犯客戶、員工或其他相關利害關係人的權益	●●●●●● ●●●●●●			
	供應鏈管理	正面	有效的供應鏈管理有助於確保原材料和產品的品質，降低因供應鏈問題而引起的品質問題	●●●●●● ●●●●●●	 	2.7 供應鏈管理	50
		負面	若未能有效執行供應鏈管理，可能因輕忽供應商的風險，造成治理與誠信、環境污染、勞工權益等問題，進而對整體價值鏈造成衝擊	●●●●●● ●●●●●●			

永續面向	重大主題	衝擊面向	衝擊說明	發生機率 衝擊 / 影響程度	對應 SDGs	章節	頁碼
環境保護	氣候變遷因應	正面	將氣候議題納入公司方針，訂定減碳目標、落實溫室氣體數值盤查、及供應鏈減碳管理等機制，投入資源進行永續轉型，提升企業競爭力			4.1 氣候變遷因應	72
		負面	面臨極端氣候造成直接或間接的風險，並且未能有因應措施，導致企業營運及財務受到負面影響，損害投資人權益				
	廢棄物管理	正面	從事有效的廢棄物管理有助於減少對環境的負擔，並能確保公司符合相關法規和環境標準，降低法律風險			4.4 廢棄物管理	81
		負面	廢棄物未妥善處理因而危害當地生態和自然環境，且可能違反環保法規而使企業面臨罰款、訴訟和法律制裁，進而損害企業形象				
社會參與	人才培育	正面	合理且具競爭力之薪酬與福利制度之人才政策，可以吸引優秀人才，提高競爭優勢			3.2 人才培育	58
		負面	若公司未制定合理且具競爭力之薪酬與福利制度之人才政策，可能導致人才流失增加、招聘成本上升				
	人權與包容	正面	制定並落實執行人權政策，創造良好工作環境，提升員工穩定度，亦可增強對優秀人才之吸引力			3.1 人權與包容	56
		負面	未能建立有效的監督機制、政策和流程以確保尊重人權或多元平等，可能會導致員工或其他價值鏈上的利害關係人之人權受到侵害，進而造成人才招募困難和公司形象受損				

1.6 風險管理

本公司經董事會通過「風險管理政策」，並作為本公司風險管理之最高指導原則；依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化風險管理；針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，將因業務活動所產生的各項風險控制在可接受的範圍。



風險管理範疇

本公司採用策略性的危機應對計畫，破除各部門獨立運作各自為政的問題、警報系統應快速直達去系統階層化，可迅速反應、穩定企業營運，有效應對危機帶來的衝擊，並以積極並具成本效益的方式，整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險，為所有的利害關係人提供適當的風險管理，落實評估風險事件發生的頻率及對公司營運衝擊的嚴重度，並採取對應的風險管理策略。本公司的風險管理包括「營運風險」、「投資風險」、「信用風險」、「危害風險」、「社會風險」及「法律風險」等之管理。

風險管理文化

本公司不定期舉辦風險管理教育訓練或說明會，宣導本公司風險管理政策、程序及要求事項等，以提升員工風險管理意識及執行力度，並透過將風險管理融入營運活動及日常管理過程，達成以下目標：



運作情形

本公司積極推動落實風險管理機制，有關營運重大政策、投資案等重大議案皆經適當權責部門評估分析，並依內外部的風險事件中定期審查評估風險控管的有效性，風險管理小組每年一次向董事會報告其運作情形。

2023年主要運作情形如下：2023年12月20日向董事會報告本公司風險管理小組執行之業務，包括評估風險、範圍風險環境及所採行的風險控制措施與風險管理之運作情形。

公司考量產業特性及風險評估後，於2023年10月13日進行「成品回收計畫」及「追蹤系統有效性驗證」的緊急措施與改善計畫演練，另指派相關人員參加2023年4月19日財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會的「營業秘密之保護」，與9月23日臺灣證券交易所舉辦之「上市櫃公司永續發展行動方案與ESG近期推動措施」宣導會，並完成公司內部相關同仁內轉訓之教育訓練，告知本公司重要風險以及防範及應變相關措施，以強化本公司作業風險文化意識及認知。

風險治理架構

本公司將各風險管理單位整合為「風險管理小組」，並由公司治理主管擔任風險管理小組總召集人，各業務單位定期進行風險因子鑑別與風險控管，以促進風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率。並每年定期向董事會報告前年度風險評估情形與風險管理運作情形。

危機因應機制三面向：

1. 認知（辨識出威脅或問題，通報）
2. 排定優先順序（擬定解決方案）
3. 行動（動員組織）



新興風險評估

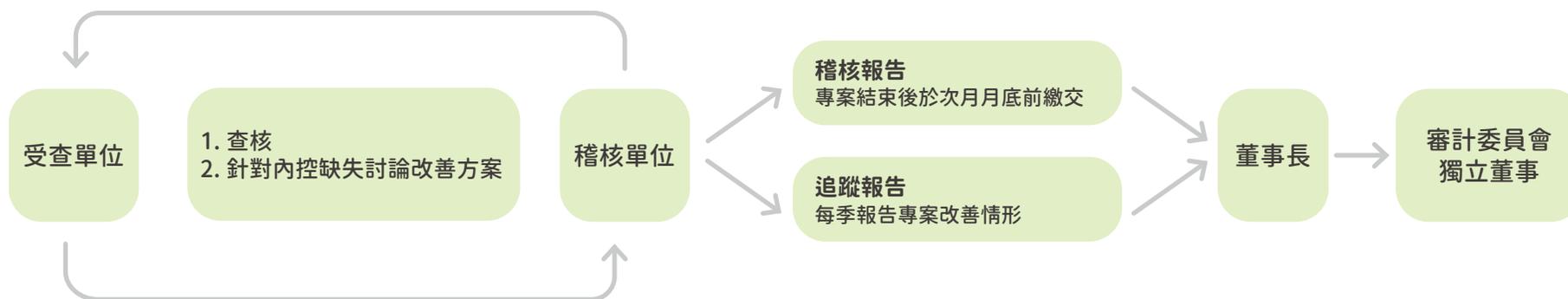
面對科技、氣候均快速變遷的社會，本公司補助各專責領域相關人員至外部傳業機構進行教育訓練，針對新興之風險議題、法令遵循等進修，並內轉訓予相關人員，又本公司秉持前述高機動性、組織平面化之即時性與開放式之討論，均能即時評估該等風險對公司之衝擊，並建立對應之因應措施。公司訂有風險管理政策與程序，由董事會擔任風險管理之最高單位，並由公司治理主管擔任風險管理小組之召集人，負責統籌指揮公司風險管理計畫之推動與運作，確保董事會核定之風險管理決策的執行；各部門則負責分析及監控所屬單位內之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效執行。風險管理小組至少一年一次針對其執行結果，向董事會報告風險管理狀況以供參考，確保管理架構及風險控管功能正常運作。

內部控制制度之監督與管理

本公司內部控制制度係由經理人依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」所設計制定並經董事會通過，以促進公司之健全營運。公司內部各單位依內部控制制度及控制作業自行檢視以減少錯誤，稽核單位再依董事會通過之年度稽核計畫進行查核後出具稽核報告，以協助相關單位優化作業流程及降低舞弊風險，進而提高營運績效。為提高營運效率及確保法令遵循，本公司針對營運循環訂有：銷售及收款循環、採購及付款循環、生產循環、薪工循環、融資循環、不動產、廠房及設備循環、投資循環、研發循環、電子計算機處理作業循環；稽核人員每年依規範進行法定進修，並對內進行教育訓練，使相關人員對於內部控制制度之規範更加熟悉，對於法令修改之項目亦能快速調整因應。

2023年度共執行39件稽核項目，並按時出具稽核報告及列席董事會報告稽核業務，前述稽核項目無重大異常發生且相關缺失業已改善完成。

稽核專案執行流程



●● CH 2

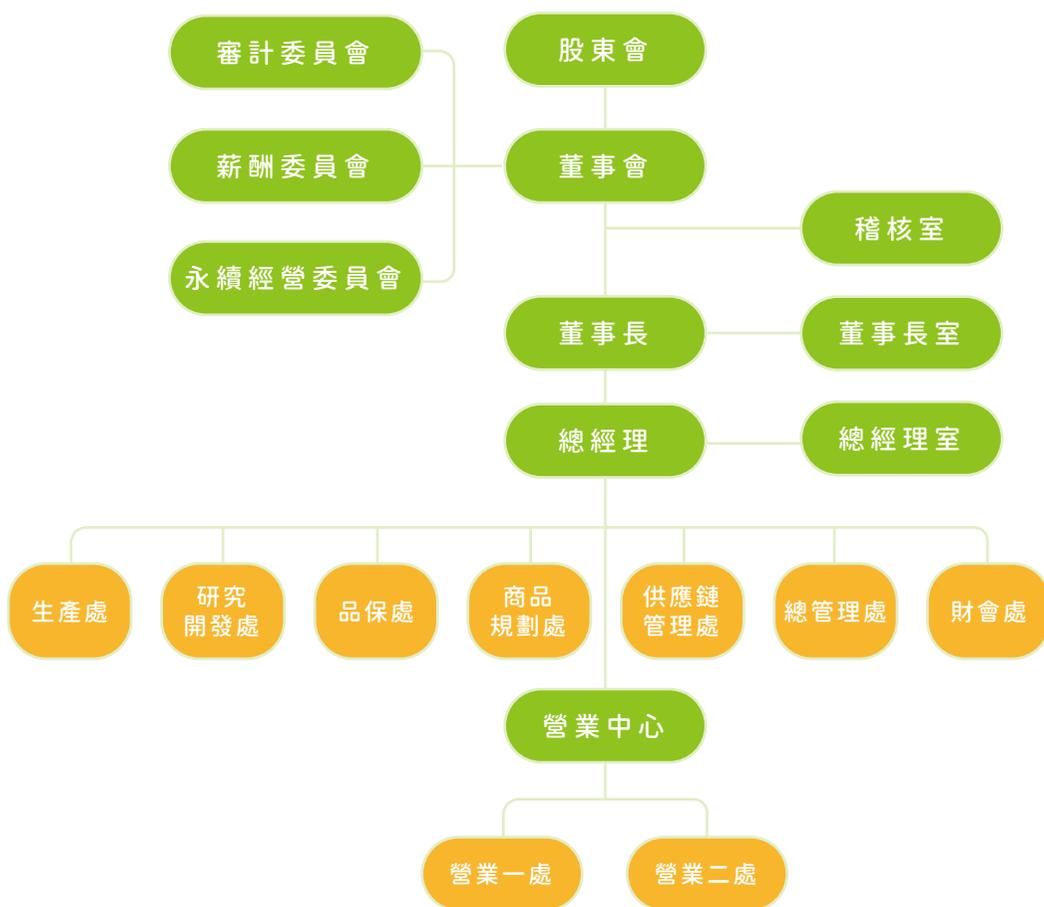
公司治理

- 2.1 公司治理架構
- 2.2 法遵與誠信經營
- 2.3 產品創新與研發
- 2.4 產品責任與安全
- 2.5 產品行銷與標示
- 2.6 資訊安全管理
- 2.7 供應鏈管理
- 2.8 毒性化學物質管理



2.1 公司治理架構

良好的公司治理能確保公司各利害關係者，都得到合理、公平的對待，以確保投資人的信任，並健全公司營運，來追求公司最大的利益。本公司最高治理單位為董事會，公司治理架構如下：



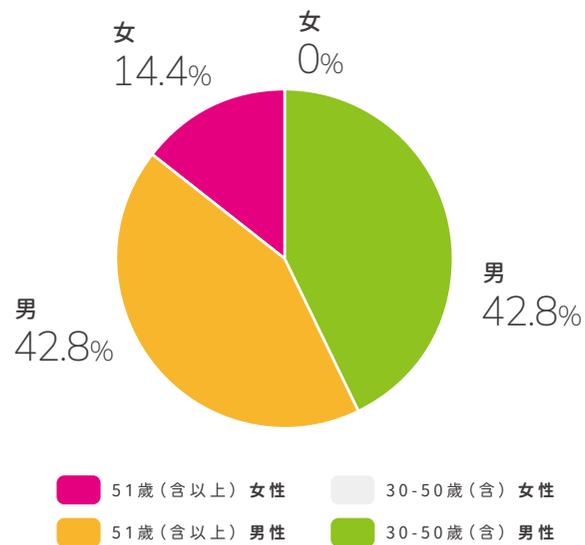
董事會組成與運作

綠茵生技董事會為公司最高治理單位及重大經營決策之中心，依章程設有 7 席董事 (含獨立董事 3 席)，任期 3 年，分別由 4 名一般董事與 3 名獨立董事組成；獨立董事超過全體董事席次的三分之一。董事專業背景涵蓋產業、財會、研發技術及 ESG 等多層面，具備其執行業務所需之專業知識，各董事之產業經驗及專業能力多元且互補。除了借重董事在各領域之專業外，逾總席次三分之一數之獨立董事亦可確保議事運作之客觀性與獨立性。此外，亦制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準。

另為強化公司治理，董事會設有審計委員會、薪酬委員會及永續經營委員會等功能性委員會，共同對經濟、環境和社會衝擊相關議題負有相關決策責任，針對董事會之重大議案均經過事前的審議與查核，亦強化了董事會的決議品質。除現行董事成員中具備豐富之永續經營領導與實作經驗外，公司亦聘有專業之永續經營與環境輔導顧問，視需求舉辦相關教育訓練、另董事每年藉由法定進修時數持續進修相關專業技能。

董事會針對年度營業報告書、財務報告、內控聲明書等報導資訊作決議，上述報導資訊由各負責人，如總經理、財務主管、稽核主管等提供相關資訊並製成相關報告呈董事會決議，待董事會通過後依法規公告於相關平台供股東、利害關係人及投資人查閱。

董事組成狀況



第5屆董事會名單

職稱	姓名	學歷	性別
董事長	吳嘉峰	國立中興大學高階經理人 碩士	男
董事	黃彥欽	國立成功大學管理學院高階管理 碩士	男
董事	徐榜奎	國立中興大學食品及應用生物科技所 博士	男
董事	林鴻昌	美國喬治華盛頓大學財務金融 碩士	男
獨立董事	王精文	國立交通大學管理科學研究所 博士	女
獨立董事	廖偉傑	紐約州立大學奧爾巴尼分校工商管理 碩士	男
獨立董事	蕭兆欽	國立成功大學企業管理研究所 碩士	男

董事會提名與遴選流程

董事會成員遴選過程中會先進行第一步候選人調查之評估，盡可能降低董事會之利益衝突，董事會亦通過「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理辦法」等相關辦法以落實誠信經營，另「董事及經理人績效評估辦法」之績效評估項目中針對董事職責認知、內部關係經

營與溝通等進行評估，透過上述規範可避免及減緩利益衝突。

董事成員由股東會選任，並依公司法第一百九十二條之一規定，採候選人提名制度，持有本公司已發行股份總數 1% 以上之股東，得向本公司提出董事候選人，使股東得參與選舉並選出本屆董事，另依

「上市櫃公司治理實務守則」第二十四條規範設有獨立董事，且不少於董事席次三分之一。

公司重大決策由董事會討論決議，若涉及利益衝突者，利益衝突者不加入該議案之表決，且討論過程採迴避討論，以落實獨立性。

董事會溝通關鍵重大事件

董事會議事規範明定董事會每季至少召開一次，以檢視公司經營績效並討論重大營運議題，公司亦得視實際需求隨時召開董事會，2023 年度實際召開之董事會議次數為五次且董事出席率為 100%，足見董事會及其成員對於公司重大議題參與度熱烈。

2023 年度與董事會溝通之關鍵重大事件之性質及總數請參考本公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息。

公開資訊觀測站

進入新版公開資訊觀測站時，若一時出現空白畫面，

請依下列步驟查詢：

1. 公司代號請選擇「6846」
2. 再輸入「113 年度」，月份請選擇「全年度」
3. 按下「搜尋」，即可查得本公司 113 年度全年度重大訊息

董事會績效評估

本公司設有「董事及經理人績效評估辦法」每年評估一次績效，分四個評量指標：公司整體經營績效及董事會運作情形、董事會成員自評、董事會成員評量、功能性委員會評量。

董事會績效評估之指標，依據本公司之運作及需求訂定符合且適於公司執行績效評估之內容，並由薪酬委員會定期檢討及提出建議。除了每年評估外，另應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

董事多元化及獨立性

(1) 董事會多元化：

本公司董事會成員組成依據「公司治理守則」與「董事選舉辦法」從多個方面考慮董事會成員多元化。本公司共有 7 席董事，包含 3 席獨立董事；其中有一席為女性董事；提倡、尊重董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有助提升公司整體表現。董事會成員之選任均以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，包括基本條件與價值（如：性別及年齡等）、也各自具有專業知識與技能：專業背景如法律、會計、產業、財務、行銷或科技、專業技能及產業經歷等。

(2) 董事會獨立性：

本公司董事會席次設置七人，其中三席為獨立董事，本公司已成立審計委員會取代監察人職務且董事會七席成員彼此間均未具有配偶或二親等以內之親屬關係，故無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項之情事。



董事進修說明

本公司除依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點參考範例」之規定，安排董事參加進修課程外，另視實際需求不定期參與相關進修課程以增進董事相關技能，2023 年度董事進修課程時數共 51 小時。其中由櫃買中心所舉辦之「櫃買家族 ESG 分享會」課程上分享了很多實務上對於企業永續發展有哪些可以加強的方向、可能遇到的難題及成功的案例，都作為綠茵加強永續發展的養分，並將相關知識透由永續經營委員會綜合規劃出適合綠茵發展的藍圖及實施方針。

審計委員會

本公司於 2021 年 12 月 10 日成立審計委員會，本公司審計委員會由 3 名獨立董事組成，並推舉獨立董事蕭兆欽擔任召集人。審計委員會負責審核公司財務報表之允當性表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性，公司內部控制制度之有效實施、公司遵循相關法令規則及存在或潛在風險之控管等。

薪酬委員會

1. 本公司已於 2022 年 2 月 22 日由董事會決議通過並遴聘獨立董事王精文、廖偉傑及蕭兆欽為第一屆薪資報酬委員，並於 2022 年 2 月 22 日董事會推舉獨立董事蕭兆欽為薪資報酬委員會召集人。
2. 本委員會之職能，係以專業客觀地位就公司董事及經理人薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

永續經營委員會

自 2022 年 8 月 10 日成立，委員共 3 人，2 位為獨立董事並為使公司順利推行永續發展相關政策，於 2023 年 3 月設置永續發展兼職單位為總經理室，負責落實永續政策，並定期向董事會報告推動情形另公司自主進行溫室氣體盤查，為使公司溫室氣體盤查順利推動及盤查經驗之傳承，併設立溫室氣體盤查小組，由公司治理主管擔任盤查組長，負責協調小組配合進行溫室氣體資訊之管理與運作。

內部稽核

獨立董事與內部稽核主管之溝通情形：

本公司內部稽核主管定期與審計委員會委員溝通稽核報告結果及追蹤情形，包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等報告予，若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告。2021 年 12 月始成立審計委員會，2023 年共召開 5 次審計委員會，均於會前作內部稽核報告。審計委員出席率為 100%，且尚無重大需修正項目。



如有想了解公司最新經營績效，
可至官網 [投資人專區](#)

2.2 法遵與誠信經營

衝擊影響

公司若未能遵守法遵與誠信經營的衝擊和影響可能包括法律風險、品牌形象損害、投資者關注、員工動機和忠誠度下降，以及監管機構監管增加。這些影響可能對公司的財務狀況、聲譽和可持續性產生長期的負面影響。因此，遵守法律規定並以誠信經營是維護公司長期成功和永續發展的關鍵因素。

政策承諾

公司訂定誠信經營守則及行為指南、反貪腐及反賄賂政策及道德行為準則，亦於公司網站揭露對於不合法與不道德行為之檢舉制度，以落實誠信經營政策。



採取之行動

對員工進行法遵教育訓練，宣達預防職場不法侵害之概念、申訴管道與經營層聲明，打造友善職場及永續經營之法遵教育。

對員工進行營業秘密與智慧財產等議題之教育訓練，加強永續議題與實務連結的認知。

評估機制

內部評核機制

- 遵照主管機關規範已制定的相關辦法，如內控內稽管理制度及相關作業管理辦法
- 年度內部稽核作業回饋，並每季定期向董事會報告執行結果
- 員工教育訓練

外部評核機制

- 金管會公司治理 3.0 評鑑
- 外部專業機構董事會績效評鑑
- 檢舉申訴電話及信箱

目標

短期目標

1. 零違反誠信經營之重大事件
2. 無重大違規事件發生

中長期目標

1. 各董事法遵及誠信經營教育平均訓練時數達 3 小時
2. 成立法規遵循評估委員會

績效結果

2023 年並無任何行政或司法制裁和罰款等違規事件
2023 年未收到任何申訴舉報或請求

公司訂定誠信經營守則及行為指南、反貪腐及反賄賂政策及道德行為準則，明訂禁止行賄及收賄、提供或收受不正當利益、提供非法政治獻金、從事不公平競爭行為、不當慈善捐贈或贊助、洩露商業機密及內線交易等不誠信行為，均已採用防範措施及進行教育宣導，並亦於工作規則中訂定相關規範，如有確定涉及不誠信行為，將予以解僱，亦於公司網站揭露對於不合法與不道德行為之檢舉制度，以落實誠信經營政策。

本公司倡導誠信經營，鼓勵同仁、供應商與客戶勇於對於不道德行為舉發，公司承諾對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。

檢舉人並應至少提供下列資訊：

1. 檢舉人之姓名、身分證號碼，亦得匿名檢舉，及可聯絡到檢舉人之地址、電話、電子信箱。
2. 被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
3. 可供調查之具體事證。

公司對於檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年。

公司內、外部人員對於不合法（包括貪汙）與不道德行為

檢舉信箱：law@greenyn.com.tw

2023 年未收到任何申訴舉報或請求及行政或司法制裁和罰款等違規事件。

法規遵循教育訓練

主題	時間	對象
從綠茵到6846-論保密與內線交易	40分鐘	全體集團同仁
智慧財產於公司治理與ESG碳排淨零中的角色	60分鐘	全體集團同仁
職場遭受不法侵害說明(註)	30分鐘	全體集團同仁
營業秘密之保護	30分鐘	全體集團同仁

註：

職場遭受不法侵害教育訓練，宣導不法侵害的定義、罰則等並宣達檢舉管道及公司懲戒規則；董事長亦已簽署預防職場不法侵害之書面聲明，並於訓練中公示員工，以宣示由上而下貫徹的決心。



2.3 產品創新與研發

衝擊影響

產品研發若不符合市場趨勢可能對公司經營績效產生影響或是若研發的產品包含有害物質，恐對環境產生不利影響。而若提升產品競爭力、改善客戶健康、公司成功開拓市場藍海，則可為財務及營運帶來正面效益。

政策承諾

訂立綠色製程且順應市場趨勢之產品開發策略，於提升公司的經營績效同時，兼具有助於友善環境共存、履行社會責任，以貫徹公司永續營運精神。

國際市場對精準保健和臨床驗證的需求日益增加，發展動物替代模組和高效能產製系統已成為行業的必然趨勢。在這樣的背景下，綠茵生技的研發團隊致力於倡導動物 3R（減少、替代、再優化）精神，建立功效仿生研究模組與多元保健功效訴求的整合系統，包括快速篩選平台、生化路徑分析平台、天然物萃取與分析資料庫以及驗證加值平台等。這些平台的建立不僅能夠加速開發具有台灣特色和國際市場潛力的原料，同時也有助於提高產品推出後的市場競爭力，實現更好的綠色產品效益和社會價值。

採取之行動

「精準保健」的概念為綠茵研發團隊之發展核心，高效製程的規模化與臨床實驗的導入可進一步提升原料的功效和安全性標準，進而產出高活性、具專利和商標的產品。這些研發策略將使綠茵生技在國際市場上更具競爭力，同時有助於促進健康、可持續發展和社會責任等方面的 ESG 目標。

評估機制

研發專案皆遵循內控研發作業循環，對各專案進程與執行效率進行管理，且定期進行專案成本管控評估。

目標

短期目標

1. 以訴求抗過敏與改善代謝症候群等功能為導向，推出新穎性產品
2. 農產原料精進、低碳化種植技術開發

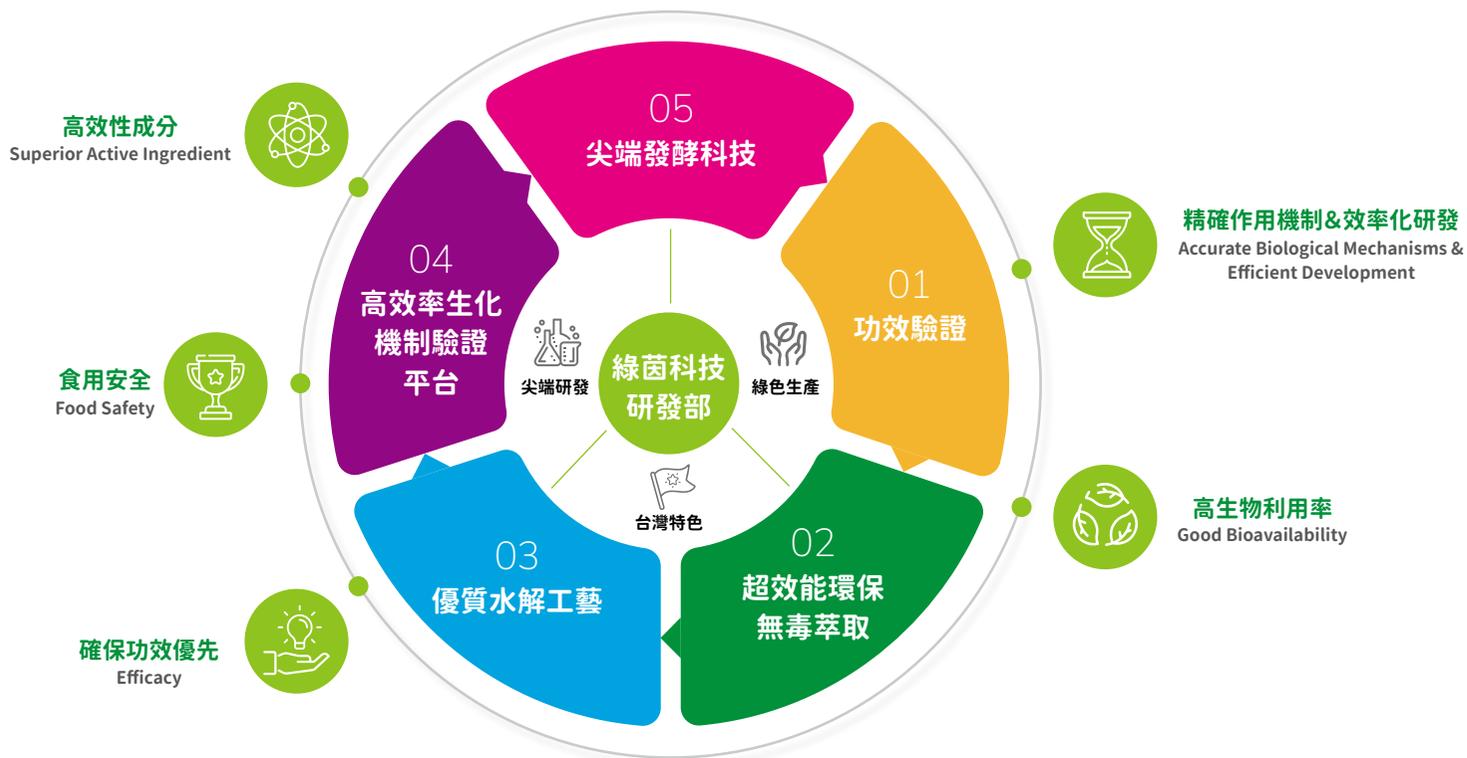
中長期目標

1. 以舒眠、紓壓、減重等提升生活品質之機能為創新導向。
2. 落實精準機制研究與市場需求，開發高競爭性之新素材。
3. 優化農產原料科研能量，促進在地農業與產業圈發展

績效結果

- ✓ 榮獲國家新創獎—企業新創獎
- ✓ 榮獲傑出生技產業獎—潛力標竿獎
- ✓ 國際發明展榮獲 12 面金牌、4 面銀牌、3 個特別獎
- ✓ 榮獲 SNQ 國家品質標章產品總計 2 項
- ✓ 截至 2023 年 12 月 31 日止，申請專利件 157 筆，已通過 85 筆專利，申請中 36 筆。專利生效國家包含中華民國、美國、日本、中國、韓國、馬來西亞、德國、義大利、英國、瑞士、法國、西班牙、愛爾蘭。
- ✓ 截至 2023 年 12 月 31 日止，已申請並取得國內外商標 231 件，申請中商標 52 件。商標註冊國家包含中華民國、美國、日本、中國、韓國、馬來西亞、越南、新加坡、泰國、香港、菲律賓、印尼、澳洲、歐盟。

經多年的努力，綠茵擁有獨家研發技術、高效率生物機制驗證平台、專屬菌種篩選平台、大型現代化真菌培養中心、尖端發酵科技、優異水解工藝、超效能無毒環保萃取製程等，達到高機能成分、高生物利用率、高安全性與高功效性，開發出國際競爭力的生技產品。



本公司主要產品

國際化潛力之產品。本公司為國內少數從事保健食品原料研發及生產之廠商，主要產品為牛樟芝菌絲體、苦瓜胜肽含專利定序 19 肽及 101 綜合蔬果發酵液，分別著重於護肝、調節免疫功能、血糖調節、改善三酸甘油酯及消化道功能之成效，其技術層次與產品特色說明如下：

牛樟芝菌絲體

1. 綠色永續培養：不需砍伐牛樟木
2. 高三粘固態發酵製程：3 個月可培養出近似 3 年野生牛樟芝成分
3. 超臨界萃取技術：綠色低汙染環保萃取，提升效性成分
4. 微乳化技術：增加溶解度與身體吸收率

101綜合蔬果發酵液

1. 優勢菌相柵欄技術：不需加熱滅菌，保留蔬果完整營養
2. 科學全發酵技術：三階段發酵，完整消化蔬果糖份至低糖 2.5%
3. 高品質：食品等級無塵室、316L 不鏽鋼釀桶進行科學化發酵，完整監控發酵標的



苦瓜胜肽 (含專利定序19肽)

1. 低溫萃取製程：保留苦瓜內效性成分
2. 專利 19 肽機制：科學實證該技術可接合糖尿病致病靶點天然物
3. 胜肽鑑定與分離技術
4. 體內靶點路徑分析

神仙菜萃取、昭和草萃取

1. 提高作物活性成分：透過田間研究提高植株活性成分為野生種的 11 倍。
2. 最適性安定製程：超臨界流體最適性加工技術，安定性增為 4.1 倍。

柑橘萃取

1. 獨家技術取得羥基化多羥基甲氧基類黃酮 (Hydroxyl PolyMethoxyFlavones)。
2. 不具傳統降脂原料之肝毒性疑慮。



引領全亞洲 正宗苦瓜胜肽
唯一受美國FDA新膳食補充成分核准的苦瓜胜肽
有效指標精準定序19肽 (PNDI#1256)

19張專利



CRK774™專利功效成分
國家研究院合作開發
臨床研究發表驗證可養顏美容、青春美麗

8張專利



全球首例牛樟芝取得 (PNDI#1170)
美國FDA新膳食補充成分核准

Antromax®牛樟芝菌絲體膠囊 護肝功能認證A00374號
樟之力牛樟芝菌絲體膠囊 免疫調節認證A00442號

8張專利



低糖2.5%杜絕高糖負擔
市售蔬果發酵液含糖量高達40-70%

獨創TotalFerm無菌氣旋式發酵技術

8張專利



專利功效成分-HCP774™
有助於增強體力、健康維持
國家研究院合作開發

6張專利



同紅麴及魚油位列保健開發
第一名功能應用別
沒有警語標示問題
沒有油品軟膠囊劑型限制

3張專利

研發計畫及經費

計畫單元	規劃投入經費	研發標的	預期效益
未知物質解構平台	9,475 (仟元)	1. 具保健功效潛力之天然物分析 2. 生物代謝活性物質之解構分析	1. 加速產品開發時程、提高研發量能 2. 落實精準功效保健、迎上國際精準保健趨勢
天然物育種研發單元	7,960 (仟元)	1. 植萃原料品種優化、國際農產基地建立 2. 綠農產業聚落建立，提升農產技術、落實永續精神	1. 植萃原料來源契作比提高至 80% 2. 提高原料規格，農業廢棄物減量與再利用

研發費用投資表 (單位：新臺幣仟元)

	2021	2022	2023
研發費用 (A)	52,462	57,429	56,246
營業收入 (B)	693,767	705,307	800,511
研發費用占營業收入比例 (%) (A/B)	7.56%	8.14%	7.03%

永續產品與製程

綠茵生技致力於實踐 ESG 的發展願景，不斷優化產品製程和原料控管，以實現綠色製程為研發團隊的核心目標。自 2021 年起，綠茵研發團隊計劃引進超臨界流體萃取技術，並於 2023 年將 2 條生產線轉型為綠色製程，進一步降低環境污染並提高能源效率。同時，為創造產業共榮之成果，綠茵生技也不斷加深與本土農、漁業結合力度，預計於 2024 年推出更多與環境友善和農業加值相關的產品和原料，實現產業與環境雙贏的共同目標。這些舉措不僅符合 ESG 的目標，同時也體現了綠茵生技對於永續發展、環保和社會責任等方面的承諾。

研發製程

超臨界流體萃取技術已逐漸成熟，為一種高效的萃取方法，能夠顯著減少傳統低極性萃取製程所需的能源消耗，並且降低有機溶劑所產生的碳排放。為因應長期對天然物原料的需求以及與環境永續發展的結合，綠茵生技決定投入約 3,000 萬的研究與生產設備預算，引進一套能回收二氧化碳並循環使用的超臨界流體萃取系統。此項計畫於 2021 年開始進行工程施工，並已正式投入量產應用，以滿足集團國際進發政策所需的產能擴充與綠色製程的國際趨勢。

產品研發與專利

本公司以研發核心為導向、持續創新永續經營，在考量國際保健食品產業發展趨勢及台灣特色產品的框架下，目前公司已規劃好未來短、中、長期產品之開發計畫，包括多項動、植物萃取物及醱酵胜肽等，其生理機能分別為輔助調節血壓、調節血脂、抗過敏、護肝、肌膚美容、不易形成體脂肪、減重、舒眠、紓壓及調節免疫力等，將可成為公司爭取國際市場的成长引擎。產品研發藍圖如右表：

		短期	中期	長期
新產品開發		3 項 植物胜肽 2 項 動物萃取 1 項	4 項 動物萃取 2 項 發酵胜肽 1 項 植物萃取 1 項	4 項 動物萃取 2 項 新穎胜肽 2 項
保健功能		體脂肪、血壓、抗敏	美容、免疫、護肝	舒眠、紓壓、減重
專利 布局	申請 國別	台灣、日本、美國、歐盟、中國、馬來西亞、韓國、澳洲		
	布局 類別	發明專利及新型專利		
	布局 範圍	新穎成分結構、 代謝相關功效	新穎成分結構、製程	新穎成分結構、保健功效
國際法規 布局		1. 美國新膳食原料認證：預計 1 項原料取得 NDI 許可。 2. 泰國新食品認證。	1. 美國新膳食原料認證：預計 1 項原料取得 NDI 許可。	1. 韓國機能性表示食品認證， 預計取得 2 項，包含護肝、 調節免疫或血糖功能。 2. 美國新膳食原料認證：預 計 1 項原料取得 NDI 許可。

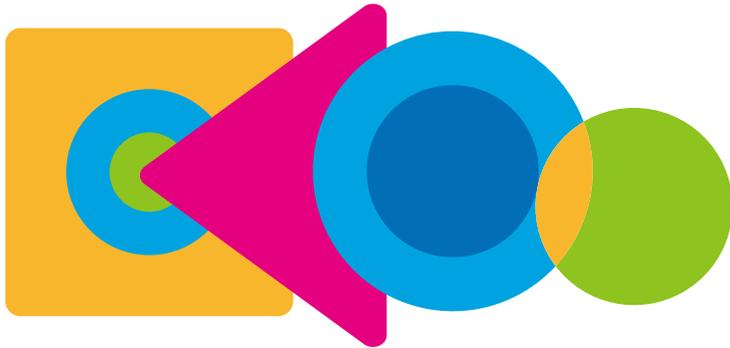
產品專利

截至 2023 年 12 月 31 日止，申請專利件 157 筆，已通過 85 筆專利，申請中 41 筆。專利生效國家包含中華民國、美國、日本、中國、韓國、馬來西亞、比利時、盧森堡、荷蘭、德國、義大利、英國、瑞士、法國、西班牙、愛爾蘭。

截至 2023 年 12 月 31 日止，已申請並取得國內外商標 284 件，申請中商標 41 件。商標註冊國家包含中華民國、美國、日本、中國、韓國、馬來西亞、越南、新加坡、泰國、香港、菲律賓、印尼、澳洲、歐盟。

專利型態	中華民國	亞洲區 (除中華民國)	歐洲區	美洲	合計
發明	15	20	26	10	71
新型	9	3	2	-	14
合計	24	23	28	10	85

商標	中華民國	亞洲區 (除中華民國)	歐洲區	美洲	合計
已領證	128	149	1	6	284
申請中	12	25	0	4	41
合計	140	174	1	10	325



2023年研發獲獎成果

項目	參展	內容	獎項
1	保健食品學會	<i>Crassocephalum rabens</i> extract	營養保健食品新創獎
2	2023東京創新天才國際發明展	<i>Crassocephalum rabens</i> extract	金獎
3		Antromax®固態培養牛樟芝菌絲體	金獎
4		Insumate®專利定序19肽	金獎
5	2023韓國世界創新發明大賽	Antromax®固態培養牛樟芝菌絲體	金獎
6		Antromax®固態培養牛樟芝菌絲體	特別獎
7		<i>Crassocephalum rabens</i> extract	金獎
8		Insumate®專利定序19肽	金獎
9	2023美國All達文西國際發明展	Antromax®固態培養牛樟芝菌絲體	金獎
10	2023第十九屆烏克蘭國際發明展	Antromax®固態培養牛樟芝菌絲體	金獎
11	2023美國All達文西國際發明展	IRK-19® An Insulin receptor binding peptide	金獎
12	2023第十九屆烏克蘭國際發明展	<i>Crassocephalum rabens</i> extract	金獎
13	SNQ國家品質標章-營養保健類 特殊機能保健原料組	Insumate®苦瓜萃取(含專利定序19肽)	通過

2.4 產品責任與安全

衝擊影響

未能確保產品的安全性與品質時，可能引發潛在的社會和環境風險，導致不良的品牌形象和聲譽損失。這可能對公司的商業績效和市場地位造成長期影響。而建立並落實產品品質管理，以系統化方式穩定產品質量，並交由第三方檢測確保產品安全，則可獲得客戶及消費者信任。

政策承諾

本公司食品安全品質政策為「組織健全，品質至上，重視安全，追求健康，優質文化」，為滿足及適應市場競爭，我們不斷優化公司的品質管制水準。使本公司生產之各項產品及其相關服務品質能更加卓越，站在維護消費者角度，不斷地去強化開發具國際市場競爭優勢之保健原料，讓消費者真正能感受到使用我們產品的益處，並不定期執行公益活動回饋社會，使社會大眾能體會我們的用心，提升顧客對本公司的信心。

採取之行動

建立「內部稽核管理程序」，成立食品安全決策小組，每年執行一次食品安全相關稽核作業，以確保產品安全。

評估機制

內部評核機制

本公司依各部門之職能訂定可衡量的品質目標，每月各部門須檢視目標執行情形予以檢討。

外部評核機制

- FSSC 22000 食品安全品質驗證系統
- ISO 22000 食品安全品質驗證系統
- GMP 保健營養食品

績效結果

綠茵生技旗下 3 個工廠：2023 年收到違反食品安全的通知 0 件。

綠茵生技 2023 年產品召回 0 次，未發生食安相關事件。

目標

短期目標

1. 嚴格遵循食品良好衛生規範，實施源頭管理，並建立健全的產品追蹤追溯制度，確保產品的品質和安全
2. 籌備品質系統 FSSC22000 V6.0 的改版，以順應國際標準的最新發展，強化我們的全球競爭力
3. 綠茵三廠預計取得 ISO22000 與 HACCP 品質系統認證，以彰顯我們對品質的承諾

中長期目標

1. 致力於提升食品安全標準，加強生產監控和員工培訓，以確保實現高水平的品質控制和風險管理
2. 未來即將擴建的現代化食品工廠，將順利建置完善的食品安全管理系統（FSMS），並取得國際驗證，以確保食品安全與品質。

主要產品評估

2023 年無發生違規情形，完善的食品衛生安全 100% 管理所有廠區與其所生產之產品。

2023 年未有食品廣告違反食品安全衛生管理法第 28 條第 1 項規定，若有違規事項於收到衛生局函文後，立刻通知業務單位下架，進行文案調整與修改。

產品品質管理機制

綠茵產品皆為 TFDA 表列可食用原料製造而成，若為海內外無食用歷史的國家，則會進行安全性實驗或依循各國法規食品法規進行新食品原料申請許可，方開始上市販售。

綠茵生技主要進行保健食品原料生產的 2 座工廠，皆經過全球食品安全倡議 (The Global Food Safety Initiative, GFSI) 認可之 FSSC 22000 驗證，且本公司依據食品安全品質系統 ISO22000:2018 建立「內部稽核管理程序」，成立食品安全決策小組，每年至少執行一次食品安全相關稽核作業，由總經理徐榜奎博士擔任食品安全決策小組組長，執行作業前可視需要召開會議，擬定內部稽核計畫表並說明稽核方式及範圍以及進行其他事前溝通，依內部稽核計畫排定稽核範圍與任務分派並記錄於「內部稽核通知單」中，並指派接受「HACCP 暨內部稽核實務演練」、「FSSC 暨 ISO22000:2005 條文解析」及

產品類別	生產工廠	國內外相關食品安全及品質管理表準	生產產品佔比
保健食品原料	台中一廠	<ul style="list-style-type: none"> • FSSC 22000 食品安全品質驗證系統 • ISO 22000 食品安全品質驗證系統 • 保健營養食品 GMP • Halal 清真驗證 	100%
保健食品原料	台中二廠	<ul style="list-style-type: none"> • FSSC 22000 食品安全品質驗證系統 • ISO 22000 食品安全品質驗證系統 • 保健營養食品 GMP • Halal 清真驗證 	100%

「FSSC22000V5.0、ISO22000:2018 新版條文」等訓練課程之稽核人員經由實地檢查作業狀況及書面資料，以確認實際作業狀況，並將發現之缺失及討論後之改善措施，撰寫於「內部稽核改善報告表」以追蹤改善狀況。

另透過內部控制制度中「研發循環」、「採購及付款循環」、「生產循環」及「銷售及收款循環」等相關循環一併執行食品安全相關稽核作業，研發循環中新品提案經研發主管核准後填寫「研究設計規畫表」進行實驗設計、規劃與執行，並定期追蹤進度及將實驗數據分析彙整於「研究報告」，待權責主管審核後再進行小量試製及試量產，確認試產結果無誤並符合產品安全及相關檢驗後，將相關數據彙總於技術移轉評估表，作為日後生產之依據；採購及付款循環中採購單位要求供應商出貨前先提供樣本予品管單位事先檢驗，經執行檢驗作業合格後

由品保人員張貼「檢驗狀況標示單 - 合格標籤」於外包裝上，並通知倉管人員辦理入庫作業；生產循環亦須符合製程安全控管、製成品品質管制、產品成分包裝標示及下腳廢棄物流向管理等程序，生產過程亦須符合衛生管理程序，待生產完工後須按「成品品質檢驗程序」由品管人員進行檢驗，檢驗無誤後依倉儲管理程序辦理入庫作業；銷售及收款循環中針對銷貨退回之產品需出具「客訴處理單」說明異常原因及提出改善計畫等程序並會辦至品管單位，最終再將處理說明彙總並回覆客戶端。前述稽核作業均列入年度稽核計畫且業經董事會通過，並依照計畫時程執行稽核作業。2023 年度皆未有重大違反食安風險的情形。

從業人員

① 培訓與教育：

定期舉辦食品安全與衛生的培訓課程，提高從業人員的專業知識與技能。

② 健康檢查：

要求從業人員每年定期進行供膳健康檢查，確保無傳染病。

③ 衛生規範：

制定從業人員的個人衛生規範，如手部消毒、穿戴工作服等。

作業場所

① 清潔與消毒：

定期對作業場所進行清潔與消毒。

② 設施設備維護：

定期檢查和維護食品加工設備，確保其正常運行並符合衛生標準。

設施衛生管理

① 衛生標準制定：

制定並實施嚴格的設施衛生標準，涵蓋設施佈局、污水處理、垃圾處理等方面。

② 衛生巡檢：

每日定時巡檢作業場所，對設施衛生狀況進行檢查，及時矯正不合規的情況。

品保制度

① 品質檢驗：

引入先進的品質檢驗設備和技術，對食品進行完整的品質監控。

② 標準化流程：

建立標準化的生產流程，確保每個環節的食品質量穩定。

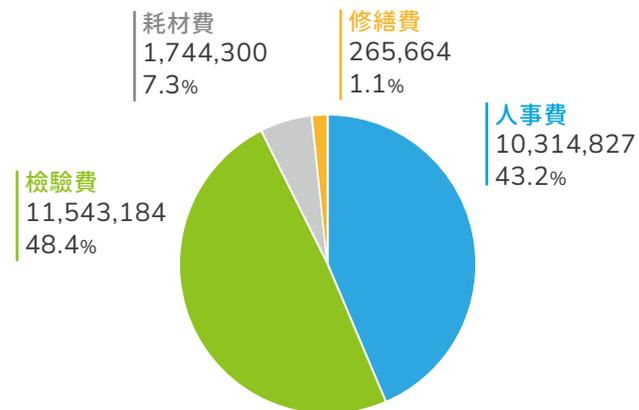
③ 持續改進：

建立反饋機制，針對異常及客訴反饋持續改進產品和服務。

上述制度已系統化 100% 導入至本公司的三個工廠，並取得第三方的食品安全管理系統驗證，循 PDCA 的精神，持續不斷優化改善。這些將有效提升食品的衛生、安全與品質，增強消費者的信心，並促進整個行業的健康發展。

在 2023 年，綠茵生技花費於食品安全管控之費用含檢驗費用、人事費用及試驗耗材等項目支出共 23,867,975 元，佔營業收入淨額之 2.98%。各項目支出比例如圖所示。

食安管控費用支出



產品安全事件處理

當食安事件產生時，應即時通報總經理，若事件緊迫，危機事件相關單位一級主管可採取緊急處置措施（如暫停爭議性產品銷售等），並啟動危機業務處理小組召開緊急會議，執行食安緊急和意外事件之調查作業，調查工作包括摘錄事故發生經過、針對事件相關之管理方式、設備監測及人員疏失等釐清發生原因並取得佐證資料，於調查後 3 日內制定應變計畫，對食安事件做出精準之控制以確保消費者之權益。本公司成立至今未曾發生食安危機事件，亦無因食品安全導致發生之賠償案例，惟仍每年實施一次模擬演練，針對本公司工廠可能發生災變等導致食安受危害之緊急事件進行演練，並將演練結果登錄於「狀況演練紀錄表」，並於平日蒐集國內外危機管理與處理模式，藉以作出最適當之處理。

綠茵生技每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，確認其是否得到 HACCP、ISO 22000、FSSC22000 等國際品質系統驗證。未來的評鑑擬將納入更多受全球食品安全倡議（GFSI）認可之國際食品驗證系統，以作為評估依據。

產品安全里程碑

- 2012 年 —— 成立綠茵國際行銷有限公司。
- 2013 年 8 月 —— 更名為綠茵生技股份有限公司。
- 2013 年 10 月 —— 進駐東海大學創新育成中心。
- 2014 年 3 月 —— 通過中部科學工業園區之進駐申請。
- 2014 年 10 月 —— 中部科學園區廠區建廠完工。
- 2014 年 12 月 —— 苦瓜胜肽榮獲 103 年度國家發明創作獎。
- 2015 年 11 月 —— 台中一廠通過 FSSC 22000、ISO 22000、HACCP 系統驗證。
- 2016 年 8 月 —— 台中一廠通過 TQF 驗證。
- 2017 年 6 月 —— 於台中工業區成立台中二廠。
- 2017 年 10 月 —— 台中一廠生產之保健原料通過 Halal 清真驗證。
- 2017 年 12 月 —— 台中二廠通過 FSSC 22000、ISO 22000、HACCP 系統驗證。
- 2018 年 7 月 —— 台中二廠生產之保健原料通過 Halal 清真驗證。
- 2019 年 6 月 —— Antromax® 牛樟芝菌絲體膠囊取得衛服部健康食品護肝功能認證。
- 2021 年 4 月 —— 綠茵實驗室通過 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室。
- 2021 年 7 月 —— Antromax® 牛樟芝菌絲體取得美國 FDA 新膳食補充食品 (NDI) 認證。
- 2021 年 11 月 —— 台中一廠獲得保健營養食品 GMP 驗證。
- 2021 年 12 月 —— 台中二廠獲得保健營養食品 GMP 驗證。
- 2023 年 5 月 —— 樟之力牛樟芝菌絲體膠囊取得衛福部健康食品免疫功能認證。
- 2024 年 1 月 —— 台中三廠通過 ISO22000、HACCP 系統驗證。



本公司經營團隊長期耕耘於生技產業，團隊成員分別對於國際保健品貿易、生技或醫藥產品研發、國際行銷等具有豐富之經驗，研究及販售超過數百種來自世界各國具臨床、實驗或專利的保健品或生技原料，熟稔國際保健生技趨勢，並充分掌握國際市場潮流。

於商品開發上以國際上同類型銷售最佳的商品作為比較對象，以專業生技博碩士團隊，結合相關領域學界權威，共同研發超越市售商品的規格、功效之產品，進一步計畫改善製程，以申請國際專利及健康食品為目標，增進產品之附加價值，並透過大量化生產壓低成本，使產品更具競爭優勢。

品質管理績效

廠區	綠茵品質管理KPI	2023目標	2023實際	2024目標
綠茵一廠	進料不良率	5%以下	2.7%	5%以下
	製程不良率	2%以下	0%	2%以下
綠茵二廠	進料不良率	5%以下	0%	5%以下
	製程不良率	2%以下	0%	2%以下

產品檢驗

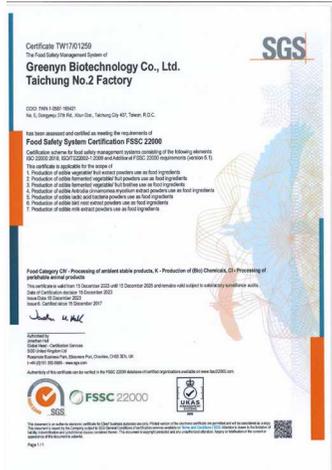
項目	苦瓜胜肽產品	牛樟芝產品	酵素產品
檢驗件數	77	136	75
不合格件數	0	2	2
特採件數	0	2	2
退貨件數	0	0	0
退貨率	0	0	0

品質控管流程

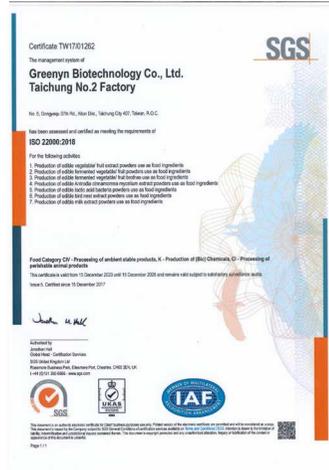


品質認證管理

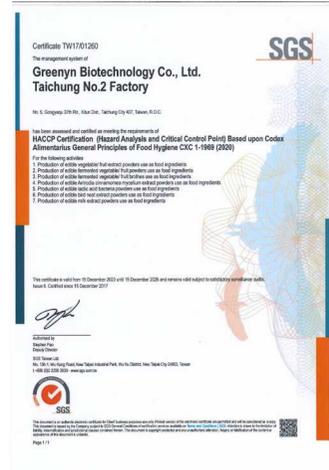
FSSC 22000



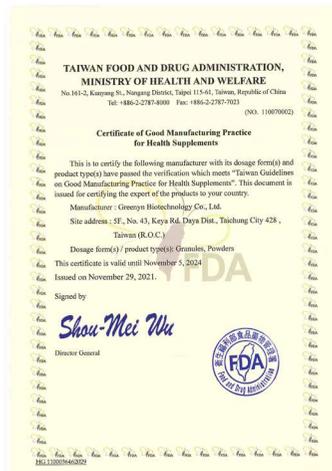
ISO 22000



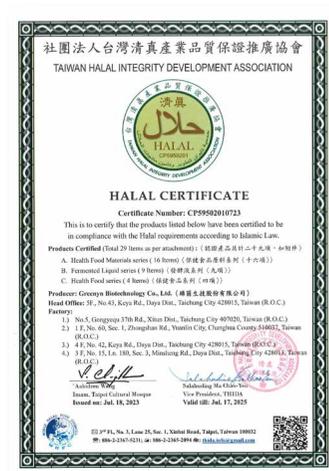
HACCP



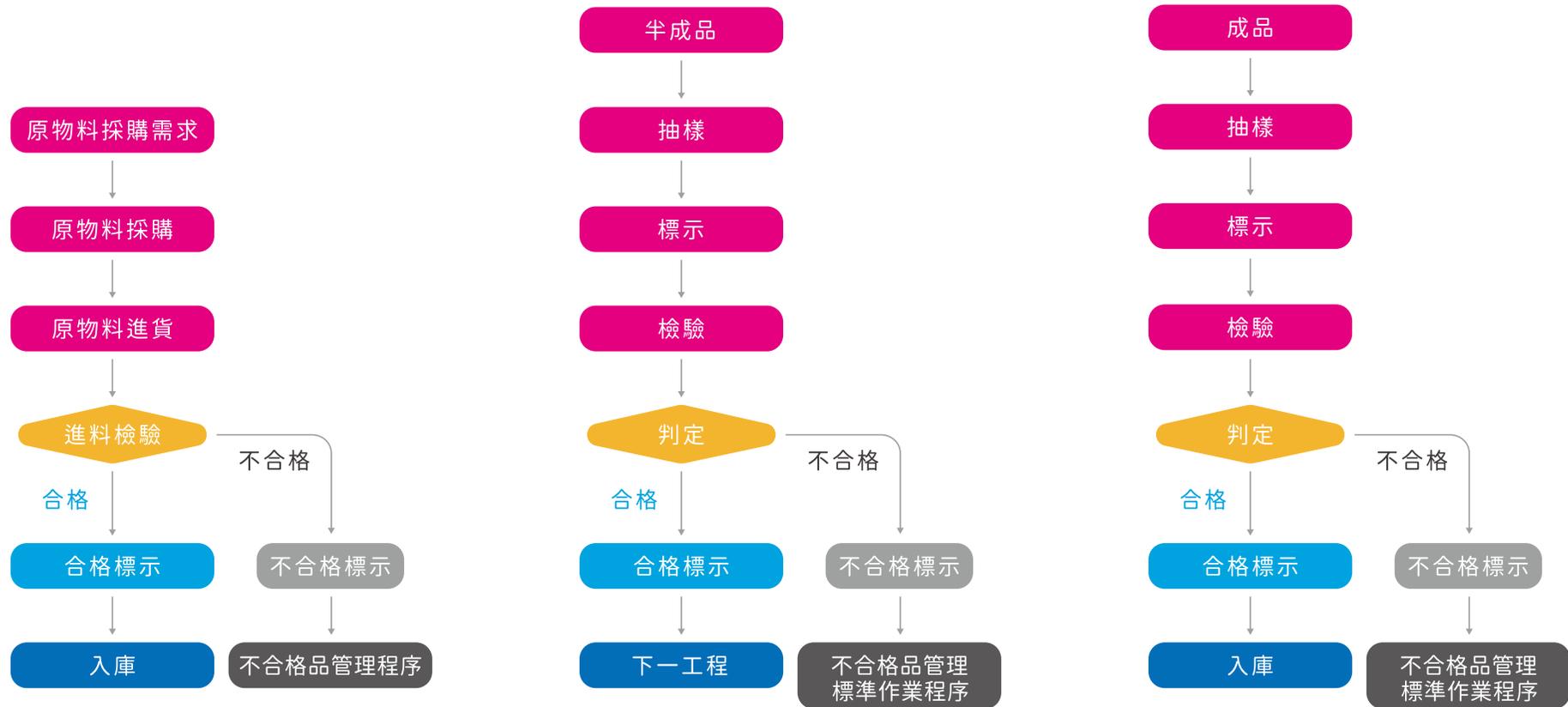
保健營養食品 GMP



HALAL 清真驗證



原料檢測流程



每年定期實施協力廠的實地查核，並做成紀錄，作為後續是否繼續合作之依據。

2.5 產品行銷與標示

- ✓ 海內外無違規與裁罰事件
- ✓ 公司對於食品安全及標示等各種業務，皆以最嚴謹之態度進行，未發生相關違規事件。
- ✓ 公司對於行銷傳播等各種業務，皆以最嚴謹之態度進行，未發生相關違規事件。

1. 產品包裝標示管理

根據國內食品法規的要求，產品標示中必須包括成分、八大營養標示、製造地、有效日期、警語、容量、過敏原等各式法規資訊，為提供客戶完整正確的資訊，且為避免有人力作業上的遺漏，綠茵生技透過 e 化進行資訊控管與整合。綠茵生技遵循源頭管理精神，從原料即於系統上建置完整的標示必要資訊，配合法規或進貨資訊異動進行審視與更新；e 化整合平台可自動組建出原料或複方的包裝標示資訊，並自動產出產品標籤或產品標示資訊單，以供出貨或行銷資料審查比對使用。

2. 產品行銷標示管理

綠茵生技提供客戶的是完整一站式服務，包含包裝標示及行銷宣稱，須提供給客戶完整且合法合規的資訊，在檢視行銷宣稱上採分階段審查流程，審查時結合 e 化自動產出的「產品標示資訊單」、衛生福利部公告的「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則」及「審查校對單」進行審視，經初版及確版的二次校對，以確保資訊的正確性、預防違反之件數發生。

3. 食品安全法規遵循

綠茵自研六支原料產品，皆已進行國內與海外目標銷售市場國家法規評估。集團下子公司康普森代理販售之原料，販售前評估皆符合食品藥物管理署規範，始進行進口及販售等項目。



2.6 資訊安全管理

衝擊影響

敏感數據洩露、個資外洩或系統被入侵除了可能影響企業營運，也可能影響企業形象和品牌价值，並可能面臨罰款、法律訴訟和法律責任等後果。防範資安風險有助於避免營運中斷，並降低機密資料外洩風險，同時建立客戶、合作夥伴及其他利害關係人的信任。

政策承諾

強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全。確保資訊處理之正確性，保障人員所使用之電腦軟、硬體、週邊及網路系統之可靠性，並確保上述資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖。

採取之行動

1. 定期檢視公司整體資通安全規劃，並與時俱進、不斷精進。
2. 持續檢視並修訂資安相關管理辦法
3. 不定期透過電子郵件佈達資訊安全相關規範及案例分享等，主機設備與防火牆定期檢視與維護

評估機制

內部評核機制

- 每年進行內部稽核作業

外部評核機制

- 2023 第三季加入台灣資安聯盟，完成外部資安情資分享與資安事件之通報、應變與協處

目標

短期目標

1. 成立專責資訊安全小組
2. 社交工程資安測試演練，強化員工資安意識

中長期目標

1. 持續改進資通安全實體防護建置
2. 打造由內而外、由上而下、事前到事後的完善資通安全防護網
3. 持續舉辦資訊安全教育訓練及宣導，強化員工資安意識

績效結果

2023 年未發生重大之資安事件，也未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。



資訊安全管理架構

本集團資訊安全之權責單位為資訊課，設置資訊主管，與專業資訊人員，負責訂定企業內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全防護與資安政策推動與落實，並定期公佈公司資安治理概況。已於 2023 年第四季成立專責單位，設置資安主管與資安專員。

人員安全管理及教育訓練

每年定期對員工進行資訊安全教育及訓練，使員工瞭解資訊安全的重要性，訓練內容包含：資訊安全政策、資訊安全法令規定、資訊安全作業程序等。2023 年 8 月 18 日，對全公司同仁進行資訊安全教育宣導，重點著重在資訊安全的重要性、定義、可能來源威脅的知識建立，另外結合實務上常見的資訊安全案例（如電子郵件詐騙及網路詐騙等）進行說明以加深同仁的印象，藉此樹立資安防護的重要觀念。

資訊安全政策

為強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，特訂定資訊安全政策。本政策所稱資訊安全，係指為確保本公司資訊處理之正確性，作業人員所使用之電腦軟、硬體、週邊及網路系統之可靠性，並確保上述資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖。

資訊安全管理方案

確保資訊資源之合法存取，資訊系統之完整、不中斷運作；於緊急事故發生時，做迅速必要之應變措施，在最短時間內回復正常運作，以降低該事故可能帶來之損害。

控制與執行範圍如下：

- | | |
|---------------------|-----------------|
| A. 資訊安全權責分工。 | E. 系統發展及維護安全管理。 |
| B. 人員安全管理及資訊安全教育訓練。 | F. 資訊資產安全管理。 |
| C. 網路安全管理。 | G. 實體及環境安全管理。 |
| D. 系統存取控制管理。 | H. 其他資訊安全管理事項。 |

資訊安全具體管理方案

項目	具體管理措施
防火牆防護	1. 防火牆設定連線規則 2. 開放特定連線需提出申請，並限制使用期間
異地備份機制	核心業務資料除本機備份，另存一份異地備份檔案
電腦帳號權限管控	依據工作內容、職級、負責專案，分級、分層、分等進行權限管控
內部人員上網存取管控	1. 由防火牆過濾並記錄人員上網行為 2. 每日檢視相關紀錄，以便隨時發現異常行為。
郵件安全管控	1. 自動郵件掃描排除威脅、病毒，事前排除危險附件檔案。 2. 郵件下載後，防糞軟體會作為第二線防護掃描郵件附件檔案。
防毒軟體	使用防毒軟體，自動更新病毒碼及防毒軟體版本。 隨時維持最新狀況，降低中毒機會。
資料備份機制	核心業務資料每日自動備份排程

本公司定期檢視公司整體資通安全規劃，並與時俱進、不斷精進。持續檢視並修訂資安相關管理辦法、不定期透過 mail 佈達資訊安全相關規範及案例分享等，主機設備與防火牆定期檢視與維護，每年進行內部稽核作業，確認人員是否遵循資通安全相關規範，並有效實作及維持管理制度。

未來將持續不定期檢討及每年定期檢討，當出現新的弱點、組織或技術基礎架構改變時，將立即採取資安相關作為，後續將持續針對防火牆進行評估，必要時將進行軟硬體升級，並加強公司全體人員之網路安全風險觀念提升。

資訊安全因應措施

根據資訊安全政策規範，確保公司資訊安全之作業制度化並系統化。資訊安全規劃為事前預防、事中偵測、事後還原三階段，迅速通報及應變處理，並在最短時間內回復，以確保各項業務之正常運作。針對社交工程攻擊每年度皆會舉行釣魚郵件測試，偕同外部資安專家的資源，資安維運與應變小組人員迅速掌握資安警訊通報及情資事件，強化並加速偵測與回應機制。

2023 年未發生重大之資安事件，也未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

客戶隱私保護

本公司承諾對隱私權保護用於整體營運流程，包含個人資料與隱私資訊之蒐集、保存、處理、利用及與供應商分享等。全體員工皆須遵循《個人資料保護管理辦法》，要求蒐集個人資料與隱私資訊時應符合公司已核定蒐集目的與範圍，並進行當事人個人資料與隱私資訊蒐集告知。如發現員工違反相關政策和規定，依照工作守則執行必要之懲處，並視情事採取相關之法律措施。

本公司主要業務為 B2B 業務，客戶資訊皆為法人資料。遵循相關法令規範，除法律規定須公開資訊外。其他資料仍依照《個人資料保護管理辦法》處理。蒐集當下均進行個人資料與隱私資訊蒐集告知，客戶須於了解個資蒐集告知內容後，除業務及相關服務所必須的個人資料，並同意蒐集告知之內容。依客戶所提供個人資料於系統建檔並留存相關紀錄，在所公告之特定範圍內處理與利用。對於個人資料

保存，依法令規範，定期檢視留存必要性。若已逾保存期限或保存目的消失，將主動判定或依當事人要求執行銷毀刪除作業。銷毀刪除作業將採無法辨識或復原方式執行。客戶如有隱私相關問題，可經由客戶申訴機制反應，會即時進行處理。

個人資料與隱私資訊處理及利用方面，規範僅能在蒐集與用戶同意目的定義範圍內處理及利用資料。除已告知及取得當事人同意以及法律要求原因外，不應與第三方機構或個人處理及利用個人資料與隱私資訊。在資訊檔案安全之維護部分，嚴格實施身分驗證及存取授權、分層隱私保護、資料最小化，僅使用作業所必需之資料進行，並去識別化，資料產出模糊化、披露限制進行產出資料，以降低資安及隱私風險。

2023 年未接獲來自主管機關與客戶個資與隱私相關之申訴案件。



2.7 供應鏈管理

衝擊影響

若未能有效執行供應鏈管理，可能因輕忽供應商的風險，造成治理與誠信、環境污染、勞工權益等問題，進而對整體價值鏈造成衝擊。有效的供應鏈管理有助於確保原材料和產品的品質，降低因供應鏈問題而引起的品質問題。

政策承諾

發展遵循道德行為標準並具人權及環境保護意識與作為的夥伴關係，以確保供應商供應及服務穩定，打造具韌性之永續供應鏈。

採取之行動

1. 持續與供應商建立一致的價值觀
2. 落實供應商評核
3. 強化不斷料之供應韌性，增加供應鏈強度

評估機制

每年進行供應商評鑑。

績效結果

2023 年合格供應商計有 317 家。

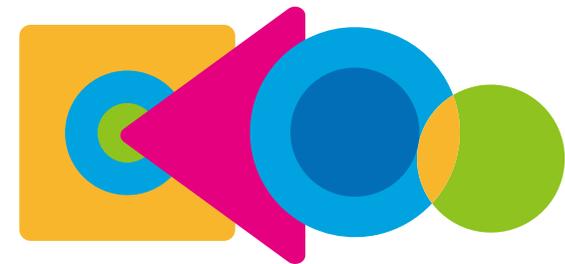
目標

短期目標

1. 訂定「綠茵生技供應商行為準則」，並宣告於供應商。
2. 訂定供應商 ESG 自評問卷

中長期目標

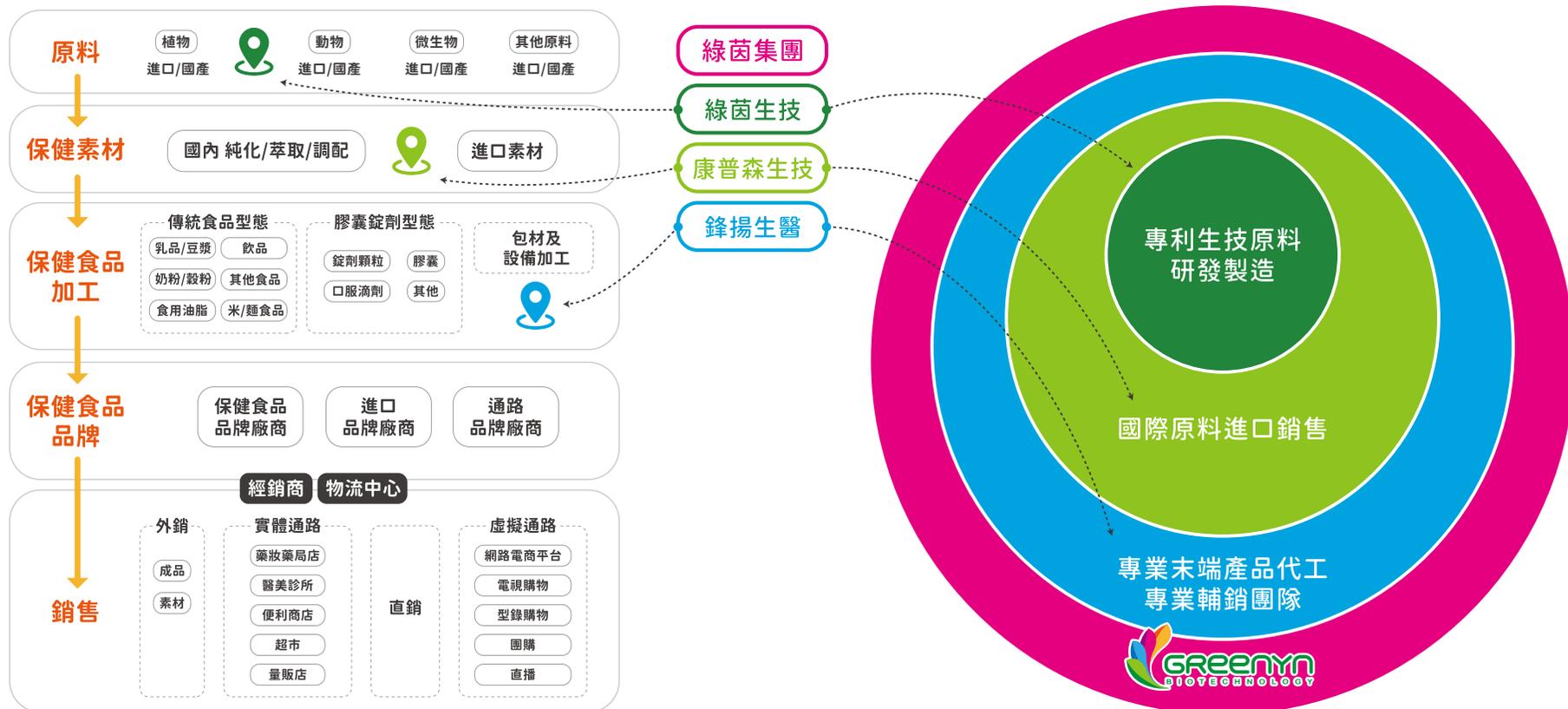
1. 逐年提升供應商 ESG 自評問卷回收率
2. 落實供應商評核及優化供應來源
3. 建置並強化不斷料機制



保健食品產業鏈從上游至下游分為：

1. 保健原料生產
2. 保健食品加工
3. 保健食品品牌商
4. 銷售與通路

本公司及子公司分別位於產業供應鏈之上游原料生產及中游保健食品加工。國內原料研發生產供應商為少數，產品大多以發酵類原料為主且多為自產自銷模式，較少自研保健原料供應商。另有部分企業以代理進口原料為主，兼提供成品代工服務但無自行研發能力及生產基地。食品加工產業涵蓋不同食品型態、包材及設備，主力在於劑型設計與 OEM/ODM。品牌商著重品牌形象與市場價值培育，行銷方式多元化，與通路商連結密切。綠茵除以機能原料研發與製造導向外，透過集團資源含 ODM 加工、品牌保健原料代理，並與食品品牌商、通路商、國際傳直銷公司、觀光工廠、畜牧場，及其他健康事業品牌商合作，以及週邊產業如食品包材、分析設備、食品檢驗廠商等密切交流，因此在保健食品產業做了深度的縱向串聯，可藉供應鏈上游之優勢，發揮最大之市場效益。



供應商管理政策

綠茵、康普森以及鋒揚依據管理辦法規範採用每年的供應商評鑑來鑑定及淘汰供應商，目前供應商評鑑依以下五個方向進行評估審核：

1. 品質 2. 交期 3. 價格 4. 異常紀錄 5. 廠商配合度

本公司與多家委外加工廠長期配合，同一產品劑型有多家加工廠可選擇以確保產能無虞，並優先挑選通過 HACCP、ISO22000、FSSC22000 及保健營養食品 GMP 等品質管理系統之合格加工廠，未取得品質管理認證之加工廠，本公司審核時採取實地評鑑方式，實地審核加工廠產線製程及廠房環境是否符合本公司需求，並將評鑑結果紀錄於訪廠評鑑表中。採購部依據「供應商評鑑管理程序」對加工廠進行評鑑，並將結果紀錄成「供應商定期考核紀錄表」，評鑑項目包含品質穩定度（品質及規格與不良品件數）、交期遵守度（延誤件數）、價格合理性（價格調整及議價件數）及服務配合度（品質改善能力、小樣試製配合度、態度及回覆速度）等項目，經評核 70 分以上列為合格加工廠，超過 90 分之加工廠獲

	綠茵	康普森	鋒揚
2023年合格供應商數量	72	58	187
國際認可產品責任標準			
ISEAL憑證	0	4	0

原物料來源地區地理分布：

中國、美國、日本、韓國、印度、紐西蘭、澳洲、歐洲

優先承製開發新品之資格，並每年定期實加工廠之實地查核，並做成紀錄，作為後續是否與供應商繼續合作之依據。另本公司每半年針對加工廠執行評鑑，針對加工廠交貨之品質穩定度、交期遵守度、價格合理性及服務配合度等項進行評核，分數評等分為 A、B、C、D 級，若評等列為 D 等級者，得由評核單位除名不予繼續合作，以作為代工廠之管理。針對擬合作之加工廠，在委託前，本公司會與加工廠簽訂委託加工合約書，藉此將雙方責任及義務作協議切結，合約內容包含擬委託事項、雙方保證條款、交貨方式、驗收規格、付款方式、保密條款、違約懲罰等，於驗收條件中，具體明定品質衛生必須符合食藥署規範之微生物衛生標準，如本公司檢驗發現有異常，加工廠必須進行賠償，如雙方對檢驗結果有異議，本公司會將加工廠製作完成之產品及本公司先行留樣之半成品送交第三方檢驗機構檢驗，倘本公司半成品留樣送驗結果無虞，則加工廠應對該瑕疵負責、協助退換貨或賠償費用。

	2021	2022	2023
當地供應商採購金額	65,185,981	59,498,048	93,053,903
台灣 總採購金額	235,200,055	198,978,468	303,439,914
當地採購比例	27.72%	29.90%	30.7%

（單位：新臺幣元）

供應鏈永續挑戰與因應對策

政府於 2023 年已修正氣候變遷因應法，意味著公司於不遠之將來恐將面臨碳費等成本問題，而公司策略現正積極拓展海外市場，亦將面臨海外市場對於碳稅等相關能源議題，以及綠色供應鏈綠色永續產品等要求與考驗；又近年國際深受氣候變遷與極端氣候之所苦，台灣亦無能倖免、並氣候與水源均亦將影響食品原料之供應與工廠產線之運作，於是碳風險與能源議題亦是公司未來將面臨之挑戰。

惟足以慶幸者係不論碳費、碳盤查等能源議題，公司均非首當其衝之衝擊戶，仍有時間得以布局與因應，且公司本屬低汙染產業，往年亦無任何環保違規事項，故公司近期將致力於綠電、升級設備以追求更潔淨的能源、投入再生能源、低碳包裝與綠色產品，積極建立永續發展機制，並以邁向綠色永續經營之目標前進。



2.8 毒性化學物質管理

請購階段

需求單位至ERP系統申請請購化學品(含毒化物)

審核階段

單位主管／毒化物管理人員進行請購化學品(含毒化物)審核

採購階段

1. 向可販賣化學品(含毒化物)供應商進行採購
2. 索取化學品(含毒化物)之物質安全資料表(SDS)與產品報告書
3. 每年進行供應商評鑑

廢棄階段

委託具備廢棄物處理資質之廠商進行處理

使用階段

按實際毒化物運作情形落實書面記錄，並每月由毒化物管理人員上網申報備查

存儲階段

1. 存放置門禁管制場所，並存儲至藥品儲藏櫃中及上鎖
2. 設置相應的消防設施

通報流程



為了有效管控化學物質，綠茵集團主要參考國內外重點法規並訂立內部管制規範，確保化學物質在採購、存儲、使用過程中皆為合法與安全。

針對研發與品管過程使用環保署所列管之「毒性及關注化學物質」，因此在毒化物管理上特別注重源頭管控：

1. 所有管制毒化物必須存放置門禁管制場所，獨立存儲至儲藏櫃中及上鎖管制，在儲藏區域放置安全資料表 (SDS)，以警示使用人員。
2. 儲藏櫃鑰匙由專人保管，使用人員需向保管人申請，並確實落實領用狀況管制書面記錄。
3. 每月由專人確實上網申報採購、存儲、使用或廢棄量紀錄，以便掌握毒化物質流向，防範環境污染及危害人體健康。

另外，本集團不定期接受配合主管機關的查核，以證明符合法規規定與切實預防化學物質中毒等安全事故。

為保障集團員工安全之目的，每年進行化學物質相關的教育訓練，提升員工對化學物質的認知；內部訂定「緊急應變程序」，依據通報流程及緊急應變小組編組執行災害處理，並實驗室備有完善緊急應變器材，可供緊急應變時使用，確保集團員工在遇到突發情事時，可即時快速地應變，防止和解決可能伴隨的各種影響，降低災害衝擊。

緊急應變小組





▶▶ CH 3

員工關係與 社會友善

3.1 人權與包容

3.2 人才培育

3.3 職業安全與衛生

3.4 公益活動



3.1 人權與包容

衝擊影響

未能建立有效的監督機制、政策和流程以確保尊重人權或多元平等，可能會導致員工或其他價值鏈上的利害關係人之人權受到侵害，進而造成人才招聘困難和公司形象受損。而若制定並落實執行人權政策，創造良好工作環境，提升員工穩定度，亦可增強對優秀人才之吸引力。

政策承諾

提供人才健全舞台與共融環境，並維護職場安全氛圍。

採取之行動

1. 執行人權盡職調查程序
2. 建立職場不法侵害作業程序

評估機制

1. 定期檢視員工意見調查
2. 人權事件發生數

目標

短期目標

1. 落實人權盡職調查
2. 建立職場不法侵害作業程序

中長期目標

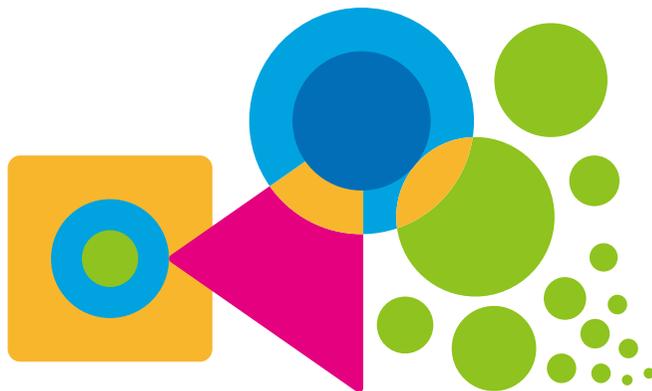
1. 「人權與勞工道德訓練課程」受訓率 100%
2. 落實《人權政策》

績效結果

(1) 進行全體員工「職場遭受不法侵害教育訓練」，宣導不法侵害的定義、罰則等並宣達檢舉管道及公司懲戒規則；董事長亦已簽署預防職場不法侵害之書面聲明，並於訓練中公示員工，以宣示由上而下貫徹的決心。

(2) 並建立「執行職場遭受不法侵害預防計畫」設立員工通報管道、申訴書及處理流程。另設有實體信箱、電子信箱、通報專線，於個各場所長期張貼文宣及海報，並召開三場內外部講師宣導會。

(3) 參考《RBA 責任商業聯盟行為準則》，於2023年擬定並推行「反報復小卡及面試回饋問卷」，確保面試者可同樣避免就業歧視及享有人道待遇，讓人員於第一次踏入公司即能感受到安心職場。



本公司重視所有同仁的安全健康與尊嚴，遵循相關勞動法規及國際人權公約，包含：《勞動基準法》、《職業安全衛生法》與《性別工作平等法》等諸多法源規定，定期進行初步之人權風險鑑別及評估，未來將參考「聯合國工商企業與人權指導原則」等各項國際人權公約執行完整的人權盡職調查，流程如下：



2023年度人權風險鑑別及評估

本公司參考國際相關人權指導文件、國內法令法規及標竿企業人權報告，彙整人權相關風險議題後，評估價值鏈中可能發生之人權風險議題，納入人權風險評估問卷。透過發放問卷評估各人權風險議題之「發生機率」及「嚴重程度」，發生機率分為 0 分 = 不會發生、1 分 = 機率低 (1% - 30%)、2 分 = 有一定機率 (31% - 60%)、3 分 = 機率高 (高於 61%)，嚴重程度分為 0 分 = 不會影響、1 分 = 不嚴重、2 分 = 嚴重、3 分 = 非常嚴重)，依回收結果產出「人權風險矩陣」，並將人權風險依下列標準分為三個等級：

高度風險：發生機率在 1 分以上且嚴重程度在 2 分以上 | 中度風險：發生機率在 1 分以上且嚴重程度未達 2 分 | 低度風險：發生機率未達 1 分

2023 年度問卷發放對象為綠茵員工，共計回收 95 份問卷，評估結果如下：

	代號	風險議題	排序
高風險	-	無	-
中風險	-	無	-
低風險	A	隱私保護	1
	B	家庭生活權 - 不損害家庭生活權利	2
	C	健康權 - 提供職安教育訓練	3
	D	健康權 - 保障健康措施	4
	E	人身自由與安全	5
	F	工作與勞動條件保障	6
	G	言論與表達自由 - 保障言論與表達自由	7
	H	不歧視 - 升遷	8
	I	言論與表達自由 - 提供言論與表達管道	9
	J	家庭生活權 - 提供育嬰支持與福利	10
	K	集會與結社自由 - 設立集體協商機制	11
	L	集會與結社自由 - 保障集會與結社自由	12
	M	強迫勞動	13
	N	不歧視 - 招募	14
	O	孩童保護	15

員工人權風險



依據 2023 年員工人權盡職調查結果，顯示員工人權風險議題皆為低風險，綠茵後續將持續評估相關人權風險。

3.2 人才培育

衝擊影響

若公司未制定合理且具競爭力之薪酬與福利制度之人才政策，可能導致人才流失增加、招聘成本上升。反之，可以吸引優秀人才，提高競爭優勢。

政策承諾

制定合理且具競爭力之薪酬與福利制度之人才政策、培育員工成為生技業的專業優秀人才，讓員工在實現公司目標的過程中學習成長，提升技能，並持續為公司和員工創造價值。

採取之行動

1. 配合公司的願景與策略，發展公司的核心競爭力
2. 鼓勵員工終身學習，提升個人的競爭優勢
3. 培養全方位、國際化的經營管理人才
4. 使公司文化、價值觀深植於員工的工作態度中

評估機制

管理階層透過以下指標評估：

1. 每年員工晉升之比率
2. 員工全年平均教育訓練時數
3. 主管級以上管理人員每年進修時數

目標

短期目標

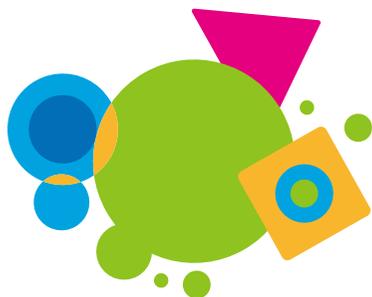
1. 落實部門年度教育訓練規劃
2. 強化各職能別精進提升，落實各員之教育訓練

中長期目標

1. 建構綠茵學苑系統
2. TTQS 銅牌持有資格
3. 潛力人才培育為關鍵人才達成率 85% 以上

績效結果

2023 年 1111 人力銀行《幸福企業》金獎
2023 康健雜誌 CHR 健康企業公民許諾企業。
通過 TTQS 系統評鑑，建立完整教育訓練體系及工作職務說明書，訂定各項職務能力規劃與發展系統。並針對公司發展方向逐步訂定出主管培訓發展計畫，於 2024 年外聘專業講師展開系統性之訓練課程。亦持續強化，同仁之專業訓練，訂定教育訓練達成 30 小時 / 年 / 人。
潛力人才培養，2023 年度晉升人數 15 人 (10%)。
2023 年度員工平均訓練時數為 26.12 小時
2023 年度教育訓練支出費用 453,126 元



員工人數

類別	台灣		
	男性	女性	合計
經理人	5	3	8
直接人員	14	2	16
間接人員	46	78	124
合計	65	83	148
永久聘雇員工 ^{註1}	65	78	143
臨時員工 ^{註2}	0	5	5
合計	65	83	148
全職員工 ^{註3}	65	78	143
兼職員工 ^{註4}	0	5	5
無時數保證員工 ^{註5}	0	0	0
合計	65	83	148
年齡層			
小於30歲	5	18	23
30-50 歲 (含)	55	62	117
大於50歲	5	3	8
合計	65	83	148
其他相關的多元化指標 (例如：少數或弱勢群體)			
原住民身分	1	0	1
身障人士	0	2	2
其他(請說明)	0	0	0
合計	1	2	3

註：

1. 永久聘雇員工：簽訂無固定期限（即無限期）合約的全職或兼職員工。
2. 臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束（如工作專案結束或原被代理職務的員工回任）。
3. 全職員工：每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工。
4. 兼職員工：每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工。
5. 無時數保證員工：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。

人才政策

本公司以人才永續的概念，深耕於人才發展，除提供良好的工作環境及晉升管道外，亦提供完整的教育訓練以培訓多元化研發人才，並持續強化員工身心靈照顧及提升員工福利，另實施員工認股權憑證、績效分紅等員工獎酬政策、積極推動上櫃，藉以健全公司營運及提高公司知名度，以吸引優秀人才加入。此外持續用心經營與員工之關係，建立良好溝通管道，以加強員工之向心力與凝聚力，降低人員異動之風險。

薪酬政策

- 固定薪資和浮動薪資：全薪 *14 個月 + 每半年績效獎金
- 簽約獎金或招聘獎勵金：依最新之業務業績獎金管理辦法等相關辦法規定之發放條件與發放日發放
- 經理人須督導管理並依指定之營運績效指標，針對此營運績效指標急其他專案績效成果，應於每季向總經理提出自我評核報告
- 退休制度與其實施情形：本公司及子公司皆依勞工退休金條例，由公司按月給付薪資 6% 提撥退休準備金，存入勞保局管理專戶。

薪酬決定流程

為落實公司治理，使其有關董事、各功能性委員會委員、經理人之酬金透明化、合理化及制度化，特訂定此辦法。

董事之酬金分派之董事酬勞：每年依據本公司公司章程中有關董事酬勞發放規定，可由薪資報酬委員會考量整體董事會表現、公司經營績效、公司未來營運及風險胃納，擬具個別董事之酬勞分派建議並經由董事會決議後，提請股東會報告。

董事之酬金

變動薪資與績效相連結：

- (一) 財務績效指標：營收及利潤、預算目標達成、成長及新市場。
- (二) 人才培育：菁英人才培育、人員之留任率。
- (三) 品質及風險：對法令規章之遵循情形。

經理人之酬金

績效獎金：依公司績效獎金辦法執行，惟得由薪資報酬委員會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值進行訂定或調整之，不受前述金額限制。

經理人之酬金變動薪資與績效相連結：

- (一) 財務績效指標：營收及利潤、預算目標達成、成長及新市場。
- (二) 人才培育：菁英人才培育、人員之留任率。
- (三) 品質及風險：對法令規章之遵循情形。

年度總薪酬比率

年度	年度總薪酬比率 ^{註1}
2023	7.86
2022	14.77
2021	16.87

2023 年度總薪資報酬變化比率 ^{註2}
-44.82

說明：變化差異來自於高階薪酬結構及績效獎金調整。

員工認股權證：於每次發行前訂定員工認股權憑證發行及認股辦法，實際得為認股權人之員工及所得認股之數量將參酌年資、職級、工作績效、整體貢獻或特殊績效等，由總經理核訂後送董事長簽核，轉呈薪資報酬委員會審核後，提報董事會同意。

註1：年度總薪酬比率公式

$$\frac{\text{組織薪酬最高個人之年度總薪酬}}{\text{所有員工(不包括該薪酬高之個人)之年度總薪酬中位數}}$$

註2：年度總薪資報酬變化比率公式

$$\frac{\text{組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比}}{\text{所有員工(不包括該薪酬高之個人)之年度總薪酬中位數增加百分比}}$$



女性對男性的平均基本薪資

類別	平均基本薪資(女：男)
高階主管	1 : 1.21
中階主管	1 : 1.06
一般員工	1 : 1.02

女性對男性的平均薪酬

類別	平均薪酬比(女：男)
高階主管	1 : 1.31
中階主管	1 : 1.09
一般員工	1 : 1.08

說明：公司均以學、經歷背景年資，及專業技術性綜合評估人才薪酬，制定有階層薪資管理標準及內部績效調薪標準，且不分男女種族身分，以達內部薪資公平性。

基本薪資

為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額。

(不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金)

薪酬

基本薪資加上支付給工作者的額外金額。

(支付給工作者的額外金額可包括服務年資津貼、獎金(包括現金和股權(如股票和股份))、福利、加班費、調休及任何其他補貼(如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼))

2023年員工流動人數

類別	新進員工人數		離職員工人數	
	男性	女性	男性	女性
小於30歲	4	16	2	8
30-50歲(含)	17	18	16	15
大於50歲	0	0	0	1
總計	21	34	18	24

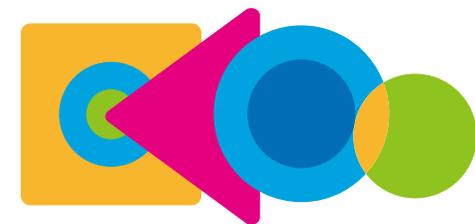
說明：

1. 因 2023 年為外貿業務佈局，及新廠建置佈局，廣招相關人才，為後續發展之重要人力發展政策。

2. 營運變更最少公告期限：

本公司依勞動基準法規，終止勞動契約的預告期間規定：

- 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。
- 勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。
- 雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。



員工福利

1. 薪獎激勵制度

- 優秀員工、優秀新進員工表揚
- 5年、10年、15年資深員工表揚
- 順暢透明之「雙軌晉升」制度(主管職位及技術職位雙向晉升)
- 端午、中秋及春節，總計發放全薪2個月

2. 年節慰問

- 三節禮金、禮品
- 福利禮金：生日禮、結婚禮金、職工本人住院慰問金、職工本人/直系血親亡故慰問金

3. 優於法令之制度

- 彈性工作時間、彈性工作地點、家庭照顧需求時之居家辦公
- 有薪颱風假

4. 其他特殊福利

- 員工專屬優惠：公司產品優惠價、活動獎勵員購金、特約商店優惠
- 生日假之設置
- 溫暖的員工宿舍
- 團體意外險、醫療之健康保險
- 雇主責任險
- 出差海外平安保險 + 旅遊不便險

5. 育嬰補助

- 懷孕生產產假以及育嬰留職停薪
- 育有新生子女，男女生同仁皆有生育禮金新台幣3,600元
- 0~6歲寶寶生日禮金，3,600元/年，共可領取7次生日禮金



育嬰假

類別	2022		2023	
	男性	女性	男性	女性
報告年度符合育嬰假申請資格人數(A)	10	8	6	7
報告年度實際申請人數(B)	1	3	1	1
申請率(B/A*100%)	10%	37.5%	16.67%	14.28%
報告年度預計復職人數(C)	0	3	1	1
報告年度實際申請復職人數(D)	0	3	1	1
復職率(C/D*100%)	N/A	100%	100%	100%
前一年度育嬰假復職人數(E)	0	0	0	3
前一年度育嬰假復職後持續工作一年人數(F)	0	0	0	2
留任率(E/F*100%)	N/A	N/A	0	66.67%

員工股票分紅制度

- 員工認股權計畫
- 員工紅利 / 績效獎金 (視公司營運狀況與個人績效表現，並依各事業部薪酬規定執行)

相關的健康促進及其他福利措施

- 國內外年度旅遊 + 旅遊假
- 每年規劃優於法令之健檢活動
- 不定期營養師健康講座
- 社團補助
- 部門聚餐
- 家庭日活動
- 尾牙聚餐 / 抽獎活動
- 減重活動、捐血活動等
- 不定期多元活動辦理



健康促進及其他福利

綠茵生技秉持健康企業精神，成為 2023 年康健雜誌「CHR 健康企業公民」許諾企業。

綠茵生技許諾持續落實優於法規的健康檢查，全額由公司支付，並就健檢重大項目及健康議題舉辦健康講座、提供營養師諮詢窗口與優惠的員購產品；提供獎金與獎品舉辦減重競賽，並免費提供公司促進新陳代謝之產品已達相輔相成之效與鄰里社區共同舉辦捐血活動；彈性工時、遠距上班申請等福利政策，並提供0-6歲寶寶生日禮金，讓員工兼顧工作及家庭生活平衡。



教育訓練

公司鼓勵同仁教育訓練，各部門同仁將自行安排外部訓練課程，並落實將該外訓課程分享給相關同仁之內轉訓動作，使相關同仁能一同精進進步，並亦可藉此檢驗吸收狀況，未來之課程規劃預計持續針對公司營運相關議題進行教育訓練，並聘請外部專家單位舉行講座分享課程。

員工人數			
員工類別	男性	女性	合計
經理人	5	3	8
直接人員	14	2	16
間接人員	46	78	124
員工總數	65	83	148

接受訓練的總時數			
員工類別	男性	女性	合計
經理人	86	41	127
直接人員	381	32	413
間接人員	1,193.5	2,132	3,325.5
訓練總時數	1,660.5	2,005	3,865.5

	2022	2023
員工平均訓練時數	24.75	26.12
男性員工平均訓練時數	30.82	25.55
女性員工平均訓練時數	19.82	24.16
經理人平均訓練時數	52.44	15.88
直接人員平均訓練時數	20.80	25.81
間接人員平均訓練時數	23.06	31.17

接受定期績效及職業發展檢視的員工人數			
	男性	女性	合計
經理人	5	3	8
直接人員	14	2	16
間接人員	46	78	124
接受定期績效及職業發展檢視的員工總數	65	83	148
	148		

按員工性別和員工類別，接受定期績效及職業發展檢視佔比	
總員工	100.00%
經理人	100.00%
直接人員	100.00%
間接人員	100.00%
男性	100.00%
女性	100.00%



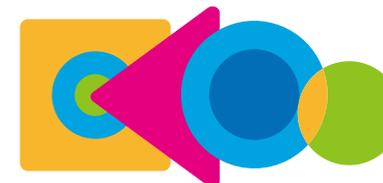
3.3 職業安全與衛生

綠茵生技為中度風險之事業單位，為保障員工安全與健康，我們遵循職業安全衛生法並建立職業安全衛生管理制度，落實職業安全衛生管理，並持續優化系統化的證照及訓練管理系統。

危害辨識、風險評估及事故調查

依據人員作業接觸頻度、可能風險影響高低綜合評估，針對可能風險作業確認其安全性設備的設置與維護。

1. 粉塵作業 - 護目鏡、雙罐防毒面具、動力過濾式呼吸防護具
2. 局限空間作業 - 安全繩索、四用氣體與人員昏倒救命偵測器、強制換氣設備
3. 危險性設備 (超臨界) - 固定式二氧化碳偵測器
4. 有機溶劑作業 (實驗室) - 護目鏡、防毒面具、酸鹼手套、隔熱手套、防護衣一套



職業危害、危險活動或危險狀況訓練

1. 各單位根據作業環境不同及法規需要，皆派訓並取得操作證照及作業主管資格。如：定期回訓急救人員、甲種業務勞工安全衛生主管等。於危險操作人員，必須取得相關證照如：小型鍋爐操作人員、第一種壓力容器操作人員、堆高機操作人員、特定化學物質作業主管、有機溶劑作業主管、高壓氣體特定設備操作人員等方可進行作業。
2. 依規定工廠單位每半年定期舉辦消防講習。

健康促進

公司每年定期健康檢查、食品廠從業人員健康檢查、特殊作業 (正己烷) 檢查、近 2 年 (2022、2023) 加碼依序做國人十大癌症項目，針對健檢資料極端異常者，追蹤複查結果。不定期舉辦一日活動，如：單車活動、保齡球大賽，並有成立數個運動社團，鼓勵同仁加入運動強身，每年還舉辦減重比賽，都是希望促進員工健康。

本公司制定承攬作業危害告知書，預防和減緩與組織營運、產品或服務有直接關聯之重大職業安全衛生負面衝擊、以及相關危害和風險之方法。

職業傷害

所有員工	人數	比率 (依據200,000工作小時計算)	比率 (依據1,000,000工作小時計算)
職業傷害所造成的死亡數量與比率	0	0.00	0.00
嚴重的職業傷害的數量與比率(排除死亡人數)	0	0.00	0.00
可記錄之職業傷害的數量與比率	0	0.00	0.00
職業傷害的主要類型	無		

工作時數

工作時數	本年度員工人數	每日工作時數	每月工作日數
285,250	148	8	22

職業病

所有員工	人數
職業病所造成的死亡數量	0
可記錄之職業病的案件數量	0
職業病的主要類型	N/A



3.4 公益活動

有鑑於少子化的演變，不利產業人才的培育及永續，且現代人生活習慣病的養成，結合高齡化與 M 型化社會的發展，使得社會照護成本增加，故秉持著企業社會責任，綠茵將積極的參與學界及產學交流、深耕鄰里創造福祉並持續關懷弱勢，進而發揮社會影響力，期為社會投入保健量能，創造健康社會。

目標項目	目標說明	短中期目標	長期目標
參與學界及產學交流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增進少子化社會的產業人才教育及就業機會 2. 促進產學合作，升溫學界研發量能 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 執行產學交流相關計畫 2. 產學公益相關規劃 3. 成立基金會，專責執行公益計畫 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立大學獎助學金相關計畫 2. 執行產學公益相關活動 3. 推動食農教育
深耕鄰里、創造福祉	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升台灣高齡與亞健康人群健康福祉 2. 提升在地鄰里健康知識 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促進亞健康族群營養保健知識及健康意識 2. 增進在地居民健康福祉 	亞健康族群健康維持與預防
關懷弱勢	<ol style="list-style-type: none"> 1. 減少社會不平等 2. 陪伴關懷弱勢族群 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升公司內部公益商品購買比率 2. 鼓勵員工參與社會公益活動 3. 扶植相關協會關懷活動 4. 提供長照及地緣關係的對象贊助產品或健康講座 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加與本業相關之社會參與計畫 2. 社會參與增加社會影響力

一、參與學界

學生實習：

綠茵提供各大專院校寒暑假實習的機會，提供學生職場體驗機會，並透過由實習讓學生更了解產業發產趨勢及運作，以及為培訓食品產業方面之專才，與學校建立推展實習課程教學與實務實習訓練之互惠模式。累計至 2023 共計有 19 位實習生至企業實習。此外，駐點於學校單位服務的在校工讀生，有一員於畢業後轉正職之實績。

年度	寒暑假	人數
2018	暑假	4
2019	暑假	4
2020	暑假	3
2021	寒假/暑假	3
2022	寒假/暑假	4
2023	暑假	1

說明：人數變化因應當年度各校需求及研發部任務適配性。

學界參訪：

提供學校多元的學習經驗，除了讓學生可以與企業近距離的接觸交流、了解產業發展，更能深入認識不同產業、企業、職務對於人才的培訓及需求的各面向，也有助於學生對於未來的職涯規劃的目標及方向。2023 年累計有 3 間大專院校做企業參訪，人數計 93 人次。

另外提供學界與企業互相交流，促進產業及學界合作機會，透由跟講師及專家的交流討論，提升跨領域的專業力，亦可締結跟學界的連結及合作，共學共享共榮以建立良好的互惠關係。2023 年累計有 4 個單位及學界做企業參訪，人數計 63 人次。此外，亦同時擔任部份院校的業界講師，增加與學生直接交流的經驗，發展穩健的產學合作關係與深化產學與實務的聯結。

對象	家數	人次
學校	3	93
單位及學界	4	63



中山醫學大學生物醫學科學系校外參訪活動



中華民國全國創業創新總會參訪活動



台灣乳酸菌協會參訪活動



二、深耕鄰里

講座：

充足的保健知識有助於了解自身健康狀況、掌握保健或治療的關鍵時間，進而預防疾病的發生或惡化。因此，綠茵生技透過舉辦健康講座的方式，藉由營養師團隊提供關懷與相關的保健知識，讓高齡者、亞健康者或鄰里民可以提升健康知能，並了解如何正確的飲食。2023 年共計舉辦六場講座，參與人數計 231 人次。活動除了綠茵的鄰近社區、鄰里外，並協助衛生所及同業公會的辦理，期能透過營養衛教，擴大健康影響力。

對象	場次	參與人數	族群	投入人力
社區	2場	50	40-65歲族群	12
鄰里	1場	40	65-90歲族群	4
鄰里 ^{註1}	1場	100	長照族群	4
鄰里 ^{註2}	2場	41	長照族群	8



台中市北區賴興里「健康久久~~幸福賴興」活動之健康講座

註：

1. 台灣科學園區科學工業同業公會「防詐及健康宣導公益活動」
2. 西屯區衛生所衛教講座活動

捐血活動：

企業與附近鄰里偕同舉辦捐血活動，藉此提升企業與社區的關係維護，並鼓勵社區住戶及員工一同參與，協助紓解血荒、拉高血液庫存水位，協助儲備醫療能量，拯救更多寶貴生命。

綠茵生技自 2022 年起舉辦捐血活動，邀請社區與附近鄰里之里長協助宣傳，邀請住戶及里民共同響應捐血，累計至 2023 年累計舉辦 2 場次，共計員工及里民成功捐血人數為 122 人，共貢獻 165 袋血液。

三、關懷陪伴弱勢

社會關懷教育：

經與兒福聯盟媒合中部偏鄉小學，邀請學生共同參與親子健康活動，提供時事體驗生態教育，捐贈聖誕小禮、保健食品並與銀行機構共同合作捐贈文具用品，提升偏鄉學校教育以及需求物資。

活動中讓員工參與一日爸媽任務，陪伴小朋友製作 DIY 小物，並協助小朋友將這份小物及卡片轉贈給偏鄉小學的小朋友。活動除了增進員工親子及學生們的互動，活動成果亦可再擴散予其他需要關懷的孩童。透過寓教於樂的方式讓「永續」深植於心、實踐於生活，撒下一顆愛的種子讓這份「幸福」擴散到角落，讓這份「愛」得以延續到天涯，進而延續永續的精神。

公益購買與捐贈贊助：

綠茵積極參與鄰里活動以融入在地生活及維護里民關係，並持續投入公益。

(1) 公益購買：公益購買協助弱勢團體如小胖威利病友關懷協會、台北市自閉症家長協會、小天使協會、台灣幸福流浪中途協會、華山基金會等等。

(2) 愛心捐贈：參與 2023 年公益活動之喜德阿公的養雞事業放映及座談會並贊助保健禮品。並辦理愛心捐贈活動如：勵馨社福基金會、保康清潔庇護工廠暨再耕園希望小舖，並每月捐贈發票給創世基金會及罕見疾病基金會等社福團體，持續捐贈次氯酸水環境消毒物資給予信望愛智能發展中心。

(3) 鄰里共融：2023 年於社區及鄰里節慶活動時贊助活動物資及保健禮品。

2023年綠茵社會公益專案

公司社會責任理念	服務主軸	服務專案	服務對象	行動方案	服務效益	對應 SDGs
參與學界		<ul style="list-style-type: none"> 實習生聘用 學界參訪 	大專院校 學術單位	<ol style="list-style-type: none"> 寒暑假實習名額 1 名 四個單位 63 人次學界參訪交流。 三間大專院校 93 人次企業參訪。 	<ol style="list-style-type: none"> 業界參與實務指導，從指導發掘優秀人才。 發展穩健的產學合作關係與深化產學與實務的聯結。 讓高階人才進行產業與學術知識交流。 	4.4 細則
深耕鄰里	 	<ul style="list-style-type: none"> 健康講座 保健食品提供 	鄰里居民 長照族群	<ol style="list-style-type: none"> 舉辦 6 場健康講座，參與共 225 人次。 參與 3 場里鄰活動，提供保健食品及生活用品。 參與喜德阿公的養雞事業放映及座談會，與弱勢團體協助合作，提供 120 份保健食品。 	<ol style="list-style-type: none"> 宣導保健常識，增進鄰里民的健康福祉。 以共同健康關懷的長者，提供生活用品及營養需求，響應消除營養不良及預防疾病。 	3.4 細則 2.2 細則
關懷弱勢		<ul style="list-style-type: none"> 陪伴與關懷 弱勢兒童 	員工及其眷屬 弱勢團體 基金會及庇護工廠	<ol style="list-style-type: none"> 利用員工家庭日與兒福聯盟合作，邀請偏鄉小朋友參與活動，並讓員工參與一日爸媽任務，陪伴及教導小朋友製作 DIY 小物，並將此小物連同卡片轉贈給偏鄉小學的小朋友。 上櫃慶功宴邀請偏鄉兒童演唱團演出。 發票捐贈給弱勢團體。 公益商品購買。 捐贈二手物資給基金會及庇護工廠。 	<ol style="list-style-type: none"> 共邀請 102 名員工及員工家屬參與家庭日活動。 共贈與 60 份製作 DIY 小物及卡片給偏鄉小學的小朋友。 共邀請 33 位偏鄉小朋友參與家庭日活動。 捐贈 159 張發票給弱勢團體。 8 個公益單位採買 122 個公益商品。 捐贈二手物資，包含服飾類 3 件，民生用品類 41 件，配件類 18 件給基金會及庇護工廠。 	4.5 細則 4.7 細則



▣ CH 4

永續環境

4.1 氣候變遷因應

4.2 能源管理

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理



4.1 氣候變遷因應

氣候變遷相關財務揭露(TCFD)

綠茵生技深知氣候變遷所帶來的環境、經濟、社會和健康的挑戰，因應氣候變遷議題乃企業永續經營至關重要的課題。綠茵生技自 2022 年起，採用由金融穩定委員會（FSB）發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」，以該架構來評估氣候變遷對綠茵生技造成的影響，並鑑別氣候風險與機會，減緩並管理環境變化對公司的影響。2023 年，更成為正式簽署 TCFD Supporter 的健康保健（Health Care）產業。

一、治理

綠茵關注公司在氣候變遷下對風險與機會的掌控，以履行對社會、環境和各利害關係人的責任，已於 111 年 08 月 10 日經董事會通過成立永續經營委員會，委員會成員由董事長及獨立董事組成，並設有永續經營委員會組織規程，每年至少召開二次會議以落實執行負責公司永續經營之實踐，透過有效運行的治理架構，對氣候議題進行監督與管理。

二、策略

2023 年綠茵永續經營委員會的重點工作是內部初步收集風險和機會的相關資訊，並考慮到轉型風險（政策和法律、市場、科技、聲譽）以及實體風險（慢性和急性）。對於可能發生的事件，提供風險說明，包括財務衝擊程度、衝擊時間（短期、中期、長期）、價值鏈中受衝擊的對象，以及風險發生的可能性，並針對不同的風險情境制定相應的應對方案。我們希望強化綠茵對氣候風險的調適能力，確保組織能夠有效因應氣候變化帶來的挑戰。



透過氣候變遷相關財務揭露指引架構，分析氣候相關之國際趨勢、產業關注議題，辨識實體與轉型等氣候相關風險與機會，綠茵推動 TCFD 流程包含以下四大步驟：1. 蒐集氣候風險與機會議題 2. 鑑別重大氣候風險 3. 分析財務衝擊 4. 研擬應對措施，茲說明如下：

(一) 風險與機會評估程序

步驟 1 蒐集氣候風險與機會議題	步驟 2 辨識實體和轉型風險與機會	步驟 3 分析財務衝擊	步驟 4 研擬應對措施
仔細研究全球範圍內的氣候變遷趨勢，以及與我們所處產業相關的關注議題。包括過去和預測的氣候變化、政策和法律變化、市場趨勢以及科技發展，這些都將對綠茵的業務和財務產生潛在影響。	透過各單位訪談，彙整出所有可能影響營運的氣候風險與機會議題，以此設計氣候變遷風險與機會評估問卷。評估這些氣候相關趨勢和議題對綠茵業務的具體影響。這將包括辨識可能對我們實體資產、供應鏈、運營和市場地位造成的風險，以及識別可能帶來的轉型機會。	基於TCFD指引，我們將進行相應的財務揭露，以闡明我們對氣候變遷相關風險和機會的認識和應對措施。這將包括揭示我們的財務衝擊程度、風險管理策略和目標，以及在不同時間範圍內的風險和機會展望。透過財務揭露，我們將提供給利害相關者更多有關我們氣候相關風險管理的透明度。	對於我們鑑別出的重點風險和重點機會，我們將提出相應的因應措施。這些因應措施旨在有效應對可能產生的風險，並充分利用機會來實現業務目標。同時，我們也會定期檢視和評估管理成效，了解因應措施的執行情況和效果，並及時做出必要的滾動調整。

財務衝擊程度	風險與機會可能性				
	幾乎肯定 (5 分)	很有可能 (4 分)	有可能 (3 分)	不太可能 (2 分)	幾乎不會 (1 分)
	一定會發生	10年內可能發生多次	10年內可能發生一次以上	10年內沒發生過	從沒發生
高(5分)	4				
中(3分)	2 3 8	7			
低(1分)	1	9	5 6		

● 11~15分：重大風險/機會 (紅色) ● 6~10分：中等風險/機會。(藍色) ● 1~5分：低風險/機會。(綠色)

(二)重點氣候風險與因應措施

類別	項目	細項	說明	影響 期程	發生 可能性	財務衝 擊程度	綠茵之 因應作為
1 轉型風險	政策與法規	碳費徵收	<p>目前政府因應全球淨零轉型，逐步加強溫室氣體排放管理與再生能源設置相關法規，2023 年台灣正式通過氣候變遷因應法，確認將於2024 至2025 年正式課徵碳費，綠茵預期將會受到碳費影響，造成生產成本增加。</p> <p>此外除了既有的能源大戶設置再生能源規範外，台南、台中、桃園等地方皆逐步強化地方的發展低碳城市自治條例，規定能源使用大戶需在當地設置一定比例之再生能源，綠茵在台中設置廠區進行生產，預期將增加設備設置及生產成本。</p>	中	高	低	因綠茵非環保署未來在《氣候變遷因應法》首波要求徵收碳費的對象，亦非CBAM首波徵收範圍，本公司已於2022年導入溫室氣體盤查，2023年持續監測變化，並評估國內外碳稅及碳費相關法規對本公司所帶來的變化和挑戰。藉由此次數據盤查的推動，了解溫室氣體排放與能源使用現況，進而提高產品能源使用效率。
2 轉型風險	市場	原物料產量及品質變動	由於綠茵的產品主要使用天然原料，因此我們高度依賴於自然資源。然而，氣候變遷對農作物和動物性資源產生了不可忽視的影響，這可能導致我們的原料價格上漲、產品品質出現波動、產量減少等問題。	短	高	中	我們將強化研發技術，並開發多元產品，以減少對單一原料的依賴程度。關鍵原料亦同步開展契作計畫，加深夥伴關係，以確保需求量及品質。同時，針對高風險原物料，我們將與供應商簽訂長期合約，以建立穩定的供應源。
3 轉型風險	市場	低碳技術發展趨勢，增加技術轉型成本	為回應減碳政策及趨勢，產品生命週期的溫室氣體排放視為重要生產重要關鍵。透過創新研發技術，從產品源頭設計與規劃改善措施，因應的升級或替換低碳設備，相關設備的投入會增加企業資本支出，企業亦需投入配套人員的盤查或操作升級設備的訓練，增加營業費用。	中	中高	中	更新綠茵現有的能源設備，例如更換高效能的節能設備或採用可再生能源設備。同時，也評估導入新的技術和創新方法，以減少碳排放並提高能源效益。
4 轉型風險	技術	低碳技術發展趨勢，增加技術轉型成本	因應低碳轉型，未來需汰換節能或綠能設備，產品製程及保存亦可能須引進新技術，以符合低碳要求。	中	高	高	現有的能源設備及未來可能新增的相關資本支出，納入高效能的節能設備或採用可再生能源設備評估。同時，也評估導入新的技術和創新方法，以減少碳排放並提高能源效益。

類別	項目	細項	說明	影響 期程	發生 可能性	財務衝 擊程度	綠茵之 因應作為
5 轉型風險	聲譽	客戶對永續的 期待	投資者對ESG(環境、社會、公司治理)績效越來越關注，金融機構也將貸款利率與ESG指標連動因此，跨國企業必須持續提升永續表現，以吸引投資者。	中	中	低	公司需關注自身的環境、社會和公司治理績效，並不斷改善，以符合投資者的期望。透過持續的永續努力來增加公司的吸引力，提高投資者對其的信任和認可。
6 實體風險	水資源稀缺	立即性	中研院依據《台灣乾旱研究：變遷、水資源衝擊風險認知與溝通(2016-2018)計畫》提出「臺灣未來的乾旱問題與因應」，預期未來暖化的程度愈嚴重，臺灣世紀中的乾日連續天數增加55.7%綠茵位於台中的工廠可能因此面臨水資源稀缺風險，進而干擾生產製程，並導致營收下降的情況發生。	長	中	低	規劃增加儲蓄空間，推動水資源管理與節水計畫，提升水資源使用效率。
7 實體風險	極端氣候事件 增強	長期性	極端氣候可能使原物料供應中斷風險提高、成本提高，因此需增加原物料來源及產品倉儲天數。此外可能導致廠房設備受損、停水停電，或增加運輸難度，皆會影響產品生產。	長	中高	中	綠茵做為產業上游的供應商，我們進行原物料與成品的安全庫存管理，並定期產銷協調，以進行相應的即時調整，銷售端則透過擴大年單的管理，結合計畫性採購使備貨時間具彈性及確保價格穩定度。另透過分散生產來源結合增加備料，強化供應鏈韌性。
8 氣候機會	推動低碳綠色 生產	推動低碳綠色 製程，降低營 運成本	面臨全球低碳轉型與趨勢，透過開發或提升產品低碳的應用價值，或開展相關低碳服務，有助於提高業務收入	中	高	中	創新研發結合循環經濟概念，於產品生命週期過程中致力減廢及降低產品對於環境產生的衝擊，減少產品使用階段所產生的碳排放，同時提升產品低碳競爭力。
9 氣候機會	產品服務與創 新機會	開發低碳產品 設計迎合未來 市場趨勢	低碳市場的未來潛力，可能影響客戶物料的選更，開發更低碳足跡、協助客戶減碳的產品，擴展市場，滿足客戶需求，維持企業競爭力。	中	中高	低	持續投入創新研發，開發高效能低碳產品，進而協助客戶端降低產品碳足跡。

三、風險管理

為了加強公司治理，建立有效的風險管理機制，我們將評估和監督風險承擔能力以及風險管理狀況。在 2023 年，綠茵公司董事會成立專門負責永續經營發展的兼職單位，同時也組建了跨部門的永續發展功能小組，作為風險管理的最高指導原則。該功能小組的職責是整合和管理可能影響公司業務和盈利能力的各種策略、運營、財務和危害性風險，這些風險包括但不限於氣候變化、法規遵從和市場競爭等，並對於潛在風險提前採取適當措施，確保在事故發生時能維持業務運營，並建立持續改進的風險管理機制，使我們能夠明智應對氣候相關風險，為長期經營和永續發展做好準備。

風險管理政策與程序

1	風險辨識
2	風險衡量
3	風險監控
4	風險報告
5	風險回應

四、指標與目標

綠茵在 2023 年引入了 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準，更全面了解組織的碳排放情況；未來我們與新供應商合作，將 ESG 納入評估和績效指標，評估他們在減碳和能源倡議方面的表現。我們致力於提供綠色、低碳、零碳的產品，並改進產品設計和製造過程。同時，計劃升級老舊設備，引入高能源效率設備和智慧監控系統，提高能源利用率並優化營運管理。綠茵未來將針對各種風險和機會進行進一步的分析和探討，以制定下一階段的策略。同時，我們將加強資訊揭露的完整性，包括揭示相關風險和機會對營運、收入或支出可能產生的財務影響。這將有助於投資者和利害關係方更全面地了解公司可能面臨的風險和機遇，以及相應的財務影響。

溫室氣體排放

雖然根據台灣現行的《溫室氣體減量及管理法》，綠茵公司並不屬於溫室氣體排放量申報和管制的對象，但隨著全球對氣候變遷的關注不斷增加，氣候相關風險管理、溫室氣體管理以及溫室氣體排放資訊揭露已成為企業營運中的重要議題。於 2023 年，綠茵自主進行組織型溫室氣體盤查，涵蓋了直接排放（類別 1）及輸入能源的間接排放（類別 2）。根據盤查結果顯示，2023 年綠茵公司的直接排放量（類別 1）為 50.97 噸二氧化碳當量（tCO₂e），輸入能源的間接排放量（類別 2）為 644.07 tCO₂e，未來將擴大其他間接排放之計算與揭露。綠茵主要溫室氣體來源為類別 1 之天然氣燃燒後直接溫室氣體排放及類別 2 之電力間接溫室氣體排放。為了達到減碳的目標，綠茵主要採取使用天然氣作為能源來源及降低電力使用量等措施，此外，我們在 2023 年也推動了多項節能減碳方案，以降低生產活動對環境造成的衝擊，旨在減少溫室氣體的排放，保護環境並實現與永續發展目標。

排放源項目	2022年	2023年
類別1 直接排放	60.71	50.97
類別2 外購能源間接排放	671.32	644.07
合計	732.03	695.05
排放密集度(tCO ₂ e/百萬元營收)	1.0379	0.8683

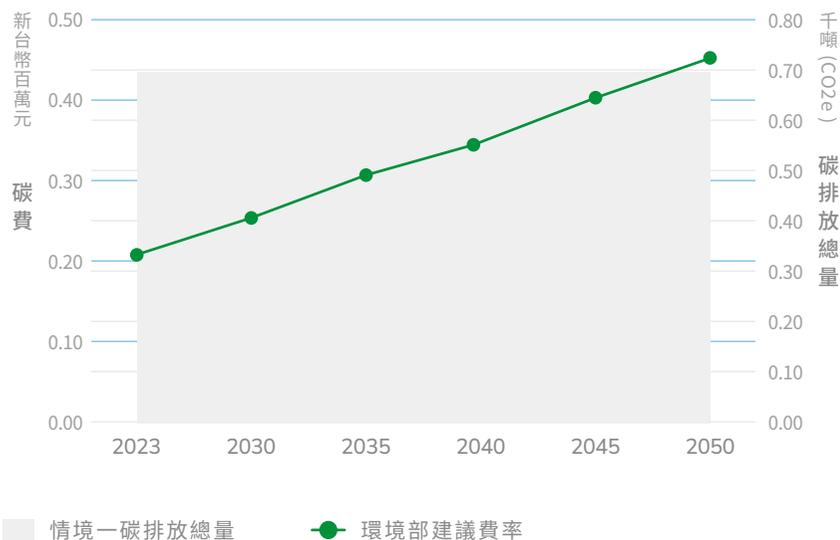
單位：tCO₂e

碳費情境分析

隨著全球對於達成淨零排放的共識日益增強，超過 130 個國家已宣布實現淨零排放的目標。為了達到淨零碳排目標，世界各國紛紛開始規劃和研究碳交易市場的具體方案。根據世界銀行在「2023 年度碳定價趨勢與現況報告」中的數據，2022 年，歐洲聯盟的排放交易制度（ETS）所定價的二氧化碳排放權價格出現顯著上升，每噸碳排放價格首次突破 100 歐元，相當於約新台幣 3,400 元。而碳價高層委員會（The High-Level Commission on Carbon Price）於 2017 年指出，為有效抑制全球溫室氣體排放，碳價需要在 2030 年前達到每噸 50 至 100 美元（約新台幣 1,500 元至 3,000 元）的水平；若考慮到通脹因素，則碳價需要調整為每噸 61 至 122 美元（約新台幣 1,900 元至 3,800 元）。同時，台灣環境保護署環境部也宣布計畫將啟動碳費的徵收工作。綠茵已就如下三種情境，計算碳費對本公司之潛在財務衝擊。

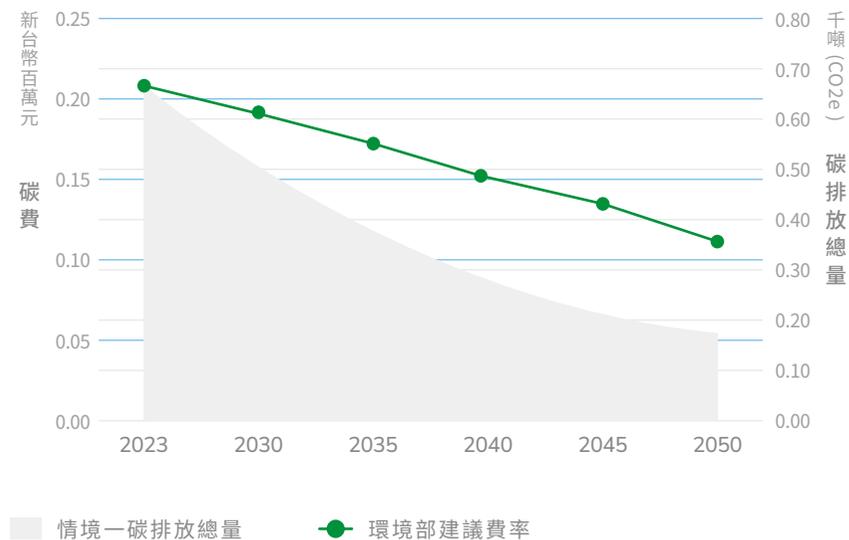
情境一

政府僅採取現有既定減量政策，預估無減量



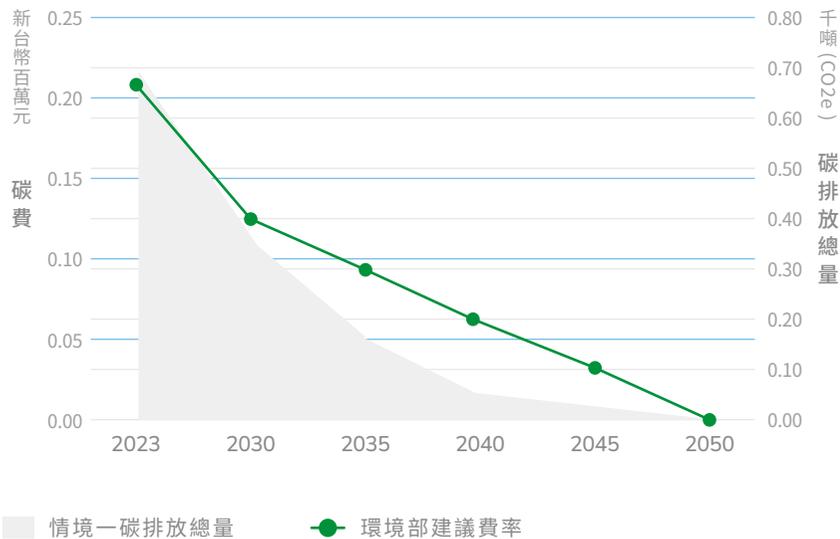
情境二

依國發會 2022.12.28 公布「臺灣 2050 淨零轉型階段目標及行動」，訂定 2030 年減碳目標 24% 正負 1%



情境三

依國發會 2022.03.30 公布「臺灣 2050 淨零排放目標」，訂定 2050 年減碳目標 100%



註：

1. 環境部碳費費率尚待政府審議會通過，暫以 300 元計算。
2. 碳排放總量係包含類別一及二。
3. 本分析設定環境部碳費僅依 2024 年 2 月公布之核心 CPI 年增率 (%) (2.90%/年) 調漲。
4. 單位：NTD/CO2e 噸。

減量策略及目標

綠茵自 2022 年起即著手進行溫室氣體排放盤查，系統化地評估在各個營運階段能源的使用情況和相應的碳排放量，並據以檢視排放熱點以作為減量規劃之依據。目前本公司的主要碳排放源自於用電，來自電力消耗的溫室氣體排放量佔到總排放量的 90% 以上。為了進一步降低碳排放，本公司將持續執行「節能減碳」的策略，以提高能源使用效率，同時我們也會持續評估在廠房增設再生能源設備的可能性。

4.2 能源管理

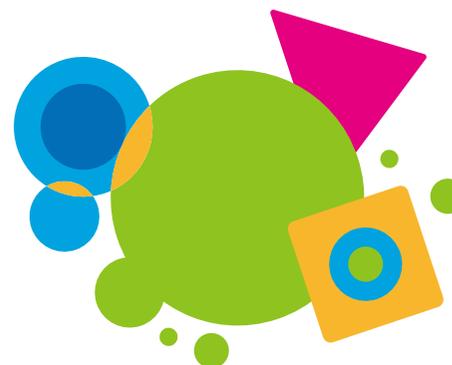
綠茵在能源使用方面主要依賴電力和天然氣瓦斯，2023年，綠茵的用電能源消耗量為5,014.10GJ。為了減少對環境的影響，綠茵持續積極宣導全員節能減碳觀念，提高能源管理強度並推動各項節能措施政策。我們致力於在企業內部培養節能改造，並鼓勵各部門人員積極參與節能活動。這些措施旨在降低能源消耗，減少碳排放，並履行企業環保責任。未來，綠茵將繼續推動節能減碳措施，以達成成本效益和資源效率的平衡，實現能源節約和環境保護的目標。他們致力於發展永續能源，共同努力邁向低碳經濟社會，並為可持續發展做出積極貢獻。我們以營收為基礎計算能源密集度，2023年能源密集度揭示如下：

能源消耗量統計

項目 (單位:GJ)		2022年	2023年
直接能源	天然氣瓦斯能源消耗量	592.45	232.93
	汽油能源消耗量	39.51	31.35
	柴油能源消耗量	92.71	56.17
間接能源	電力能源消耗量	4,911.15	4,693.64
總能源消耗量		5,635.82	5,014.10

能源密集度

項目	單位	2022年	2023年
總能源消耗量	GJ	5,635.82	5,014.10
營收	新台幣百萬元	705.31	800.51
能源密集度	GJ/新台幣百萬元	7.9906	6.2636



4.3 水資源管理

用水管理

單位：百萬公升

綠茵營運中的水資源管理是一個不可或缺的關鍵因素。水被廣泛應用於製程使用和研發實驗等過程中，因此穩定的水供應對於綠茵的運作至關重要。目前，綠茵產業使用的水源主要來自臺灣自來水公司供應的自來水。2023年綠茵使用的自來水取水量為 5.642 百萬公升。此外，綠茵還回收再利用了 0.388 百萬公升的水，並排放了 0.705 百萬公升的廢水。為了有效進行水資源管理，綠茵將持續規劃節水措施和水回收計畫如下：

- (1) **節水措施**：綠茵實施各種節水措施來降低水的使用量，包括安裝節水設備和技術，如節水馬桶和自動感應水龍頭，以減少不必要的水浪費。
- (2) **水回收和再利用**：綠茵可以將使用過的水經適當的處理後再次利用於適當的用途，包括回收 RO 水生產過程中的 RO 廢水，用於澆灌、清洗及廁所用。透過回收再利用，可以減少對自來水的需求，同時減少對環境的影響。
- (3) **持續監測和管理**：綠茵已建立監測系統，以確實追蹤水的使用量和效率。透過監測，可以識別出水的使用情況，並確定任何潛在的浪費或效率低下的領域。同時，定期審查水資源管理策略的效果，以進行必要的調整和改進。

用水統計	2022年	2023年
自來水取水量	5.698	5.642
地下水取水量	-	-
地表水取水量	-	-
海水取水量	-	-
取水量合計	5.698	5.642
回收再利用水的總量	0.418	0.388
排水量	2.026	3.651
耗水量	3.672	1.991

綠茵廠區對於廢水的處理非常重視，設置了相應的廢水處理設備。該廢水屬於一般廢水，並無重大污染性，廠區製程廢水會先經過 pH 調整池，進行酸鹼值的調節，再經過厭氧池及生物接觸曝氣池處理，分解一些有機物，最後廢水進入沉降過濾系統以去除懸浮物和固體顆粒後進行流放。加上本公司廠區並不鄰近生態保育區或保留之棲息地，因此不會對環境與生態保護區造成顯著的影響或衝擊，也不會影響任何保育類物種的生存和繁衍。廢污水排放均經過處理，並定期檢測水質，確保排放水質符合政府規範。公司每年亦委託環境部認可的檢驗公司進行廢水水質檢測，確保整體廢水管理的流程符合《水污染防治法》對水質標準的規定。2023年本公司放流水水質檢測數據皆符合排放標準。

廢水水質檢驗 - 放流水檢測值			
檢測項目	2022實際排放值	2023實際排放值	標準值
pH	7.8	7.1	皆符合 排放標準
COD	184 mg/L	189 mg/L	
BOD	78.2 mg/L	74.6 mg/L	
SS	56 mg/L	58 mg/L	
油脂(礦物性)	0.8 mg/L	<0.5 mg/L	
水溫	22°C	21°C	
大腸桿菌群	6,500 CFU/100 mL	270 CFU/100 mL	

4.4 廢棄物管理

衝擊影響

廢棄物未妥善處理因而危害當地生態和自然環境，且可能違反環保法規而使企業面臨罰款、訴訟和法律制裁，進而損害企業形象。而從事有效的廢棄物管理有助於減少對環境的負擔，並能確保公司符合相關法規和環境標準，降低法律風險。

政策承諾

1. 引進綠色環保萃取設備，來提升生產效率減少溶劑使用，將生產過程中產生的排放及廢棄物對環境所產生之影響降至最低
2. 配合主管機關及法令規範推動各項環保政策，持續改善製程提升生產效率以有效的降低汙染排放及廢棄物產出，並設定減量目標定期檢討
3. 持續推動全員環保，積極取得環保相關獎項
4. 致力於實現無毒、無害的綠色製程，推動整個企業鏈邁向綠色發展。

採取之行動

1. 更改加藥量：更改污水處理加藥量以達污泥減量。
2. 廢棄物回收：進行廢棄物回收分類處理，將兩種以上組合之塑紙混合物、鋁鐵混合物等進行分離回收，將可再利用廢棄物進行申報回收。

評估機制

每年不定期稽核廢棄物管理廠商，以及檢視公司內部廢棄物分類儲存等管理流程，並定期評估單位廢棄物的產量強度。

績效結果

提升污泥再利用價值，評估將食品污泥作為回收再利用，減少環境負荷。

目標

短期目標

落實廢棄物廠商稽核與評估導入具 ISO45001 的廢棄物廠商

中長期目標

簡化產品包裝，降低包材使用量
致力廢棄物減量，持續減少生活垃圾為目標。
積極通過環境相關認證等管理系統認證

利害關係人議合

政府機關：推動各項政策或制定 / 修改法規時，可能影響綠茵的營運。

鄰近社區：鄰近社區的生活環境可能受到廠區營運活動的影響，須關注廠區環保措施執行之成果。

供應商／承攬商：良好的供應商／承攬商可提供可靠服務，穩定公司生產運行。

綠茵致力於建立永續環境，並支持循環經濟的理念。以下是綠茵在廢棄物管理和資源使用效率方面所採取的措施：

- (1) 循環再利用和資源最大化：**綠茵透過廢棄物減量和循環再利用等方法，致力於提高資源使用效率。我們尋求減少廢棄物產生的量，並在可能的情況下將廢棄物轉化為有價值的資源。例如，綠茵的酵素生產過程產生大量果渣，這些果渣委託給合格的廚餘處理公司進行清運和處理，並作為畜牧飼料使用，實現資源的循環利用。
- (2) 廢棄物管理遵守法規：**綠茵按照法律法規的要求執行廢棄物管理作業。專人負責生產產生的事業廢棄物的分類和管理，並委託合格的廢棄物處理公司進行清運和處理。綠茵與相關公司簽訂了廢棄物清除和處理合約，確保廢棄物的安全處理和合規運輸。
- (3) 廢棄物分類與教育宣導：**綠茵積極進行垃圾分類教育，以提高員工對於廢棄物分類的認識和執行。這有助於提高回收比例和減少對環境的衝擊。

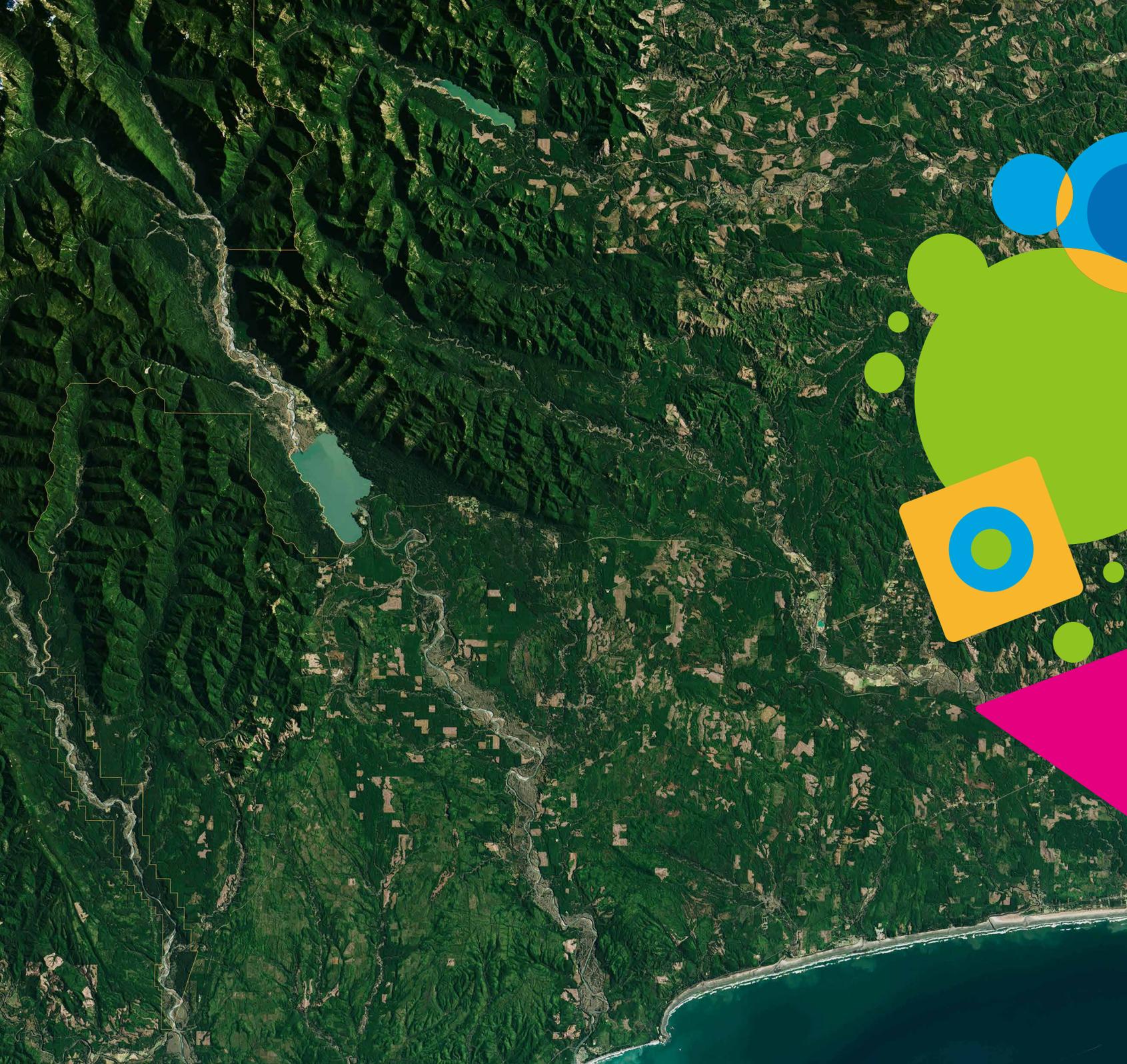
綠茵在廢棄物管理方面區分為一般事業廢棄物和有害事業廢棄物兩類。一般事業廢棄物主要由生產工廠所產生，包括廢紙、廚餘和事業活動產生的一般垃圾等，且涵蓋公告應回收或再利用之廢棄物，這些廢棄物由一般事業廢棄物合格清運與處理廠商進行清除和處理。有害事業廢棄物則主要由實驗室所產生，由有害事業廢棄物合格清運與處理廠商負責清除和處理。2023 年度廢棄物總數量為 78.43 公噸，其中一般和有害事業廢棄物項目分別佔約 100% 及 0%；就廢棄物的處置方式而言，焚化處理是最主要的方法。

廢棄物管理及實施辦法



綠茵事業廢棄物處理量統計表

年度	廢棄物處理方式	資源回收	再利用	焚化處理	其他	合計
2023	一般事業廢棄物(噸)	3.6	12	43.43	19.4	78.43
	有害事業廢棄物(噸)	0	0	0	0	0
	處理方式占比(%)	4.6%	15.3%	55.4%	24.7%	100%
2022	一般事業廢棄物(噸)	3.9	15	44.93	19.4	83.23
	有害事業廢棄物(噸)	0	0	5.14	0	5.14
	處理方式占比(%)	4.4%	17.0%	56.7%	22.0%	100%



附錄

公協學會

本公司積極參與多個產業公協會、互相交流，洞悉台灣保健同業原料來源多為進口、發展較侷限國內市場，綠茵投入研發願景為將具台灣特色原料打造國際等級逆向輸出為台灣保健產業盡一份力量，同時倡導預防醫學為大健康盡一份心力。

參與之公協學會名稱	說明
台灣保健營養食品工業同業公會	本公司為會員
台灣保健聯盟協會	本公司為會員 / 吳嘉峰董事長擔任理事
台灣保健食品學會	本公司為會員
社團法人台灣生技產業聯盟	本公司為會員
中華民國多層次傳銷商業同業公會	本公司為會員
社團法人中華民國全國中小企業總會	本公司為會員
磐石獎聯誼委員會	本公司為會員
食品發展協會	本公司為會員
台灣乳酸菌協會	本公司為會員
TAF 財團法人全國認證基金會	本公司為會員
台灣科學工業園區科學工業同業公會	本公司為會員
台灣超臨界流體協會	本公司為會員
社團法人台灣食品技師協會	本公司為會員
社團法人中華民國全國創新創業總會	本公司為會員
創業楷模聯誼會	本公司為會員 / 吳嘉峰董事長擔任中區財務長
台灣清真產業品質保證推廣協會	本公司為會員
台灣愛鮮食安保健聯盟	本公司為會員
台灣中部科學園區產學訓協會	本公司為會員

永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化敘述	對應章節2.4產品責任與安全。	比率(%)	
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、質化敘述	2023年度皆未有重大違反食安風險的情形。	數量, 公噸(t)	
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	ISEAL憑證產品採購額佔總採購額比例：2.52%	比率(%)	
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	截至報告書出版時，綠茵生產的3個工廠都有經過第三方品質系統驗證通過。	比率(%)	
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	本年度有進行採購行為之供應商中，已經過稽核供應商為100%。評鑑項目包含品質穩定度、交期遵守度、價格合理度及服務配合度等項目，詳見章節2.7供應鏈管理。	比率(%)	
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	綠茵生技遵循衛生福利部之「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，全產品100%皆建立有產品資訊、標記識別、供應商及產品流向資訊等產品相關之內部追溯追蹤資訊。另依循「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，主管機關所指定的產品類別皆有於食品藥物管理署之「非登不可」及「非追不可」平台進行法定要求的追溯追蹤管理作業。	比率	
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	對應章節2.4產品責任與安全。 年度相關支出計23,867,975元，佔營業收入淨額之2.98%。	比率(%)	
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	1.消耗能源總量：5,014.10 GJ 2.外購電力百分比：93.61% 3.再生能源使用率：0%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
九	總取水量及總耗水量	量化	1.總取水量：5.642 千立方公尺 (m ³) 2.總耗水量：1.991千立方公尺 (m ³)	千立方公尺 (m ³)	
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	1.銷售產品重量目前僅能統計原料銷售及配方原料使用重量，2023年度重量為372,767公斤 2.生產設施場所計有3處。	公噸(t), 數量	

GRI 準則對照表

使用聲明	綠茵生技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用之 GRI 行業準則

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼 / URL
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	9
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	2
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	2
	2-4 資訊重編	本年度無資訊重編之情事	-
	2-5 外部保證/確信	會計師確信報告	92
活動與工作者			
GRI 2：一般揭露 2021	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 1.3 永續策略與治理 2.7 供應商管理	9 15 50
	2-7 員工	3.2 人才培育	58
	2-8 非員工的工作者	3.2 人才培育	58
治理			
GRI 2：一般揭露 2021	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理架構	26
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構	27
	2-11 最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構	27
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理架構	26
	2-13 衝擊管理的負責人	2.1 公司治理架構	26
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.3 永續策略與治理	15
	2-15 利益衝突	2.1 公司治理架構	27
2-16 溝通關鍵重大事件	2.2 法遵與誠信經營	28	

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼 / URL
GRI 2：一般揭露 2021	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	27
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構	28
	2-19 薪酬政策	3.2 人才培育	59
	2-20 薪酬決定流程	3.2 人才培育	60
	2-21 年度總薪酬比率	3.2 人才培育	60
策略、政策與實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	4
	2-23 政策承諾	3.1 人權與包容	56
	2-24 納入政策承諾	3.1 人權與包容	57
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.6 風險管理	18,22
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.4 利害關係人鑑別與議合	17
	2-27 法規遵循	2.2 法遵與誠信經營	30
	2-28 公協會的會員資格	附錄 公協學會	84
利害關係人議合			
GRI 2：一般揭露 2021	2-29 利害關係人議合方針	1.4 利害關係人鑑別與議合	17
	2-30 團體協約	3.2 人才培育/本公司尚未成立相關工會，未來將視需求設立之	59
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.5 重大永續主題鑑別	19
	3-2 重大主題列表	1.5 重大永續主題鑑別	19
法規遵循與誠信經營			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.5 重大永續主題鑑別	19
		1.6 風險管理	22
		2.2 法遵與誠信經營	30
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 法遵與誠信經營	30
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		30
	205-3 已確認貪腐事件及採取的行動		30

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼 / URL
產品創新與研發			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3 產品創新與研發	32
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積		32
	301-2 使用回收再利用的物料		32
	301-3 回收產品及其包材		32
產品責任與安全			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.4 產品責任與安全	39
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊		39
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		39
供應鏈管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.7 供應鏈管理	50
GRI 204：採購實務2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.7 供應鏈管理	52
GRI 308：供應商環境評估2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	本公司對於供應商之管理未來將逐步導入相關永續評估指標作為評鑑標準	-
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動		-
GRI 414：供應商社會評估2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商		-
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		-
人權維護			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.5 重大永續主題鑑別	19
		3.1 人權與包容	56
人才培育			
GRI 2：一般揭露 2021	2-7 員工	3.2 人才培育	59
	2-8 非員工的工作者		59
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理		58
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工		61
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利		62
	401-3 育嬰假		62
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期		61

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼 / URL
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		63
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案		63
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		64
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化		59
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率		61
資訊安全管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.8 資訊安全	47
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		47
氣候變遷因應			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.5 重大永續主題鑑別	19
		4.1 氣候變遷因應	72
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.2 法遵與誠信經營	72
GRI 305：排放2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	4.1 氣候變遷因應	76
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放		76
	305-4 溫室氣體排放強度		76
廢棄物管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.4 廢棄物管理	81
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		81
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		82
	306-3 廢棄物的產生		82
	306-4 廢棄物的處置移轉		82
	306-5 廢棄物的直接處置		82

SASB 指標對照表

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
環境	能源管理	FB-PF-130a.1	消耗的總能源	GJ	5,014.10
			電網用電量的百分比	百分比(%)	93.61%
			再生能源的百分比	百分比(%)	0

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
環境	水資源管理	FB-PF-140a.1	水的總汲取量	立方公尺 (m ³)	5,642
			水的總消耗量	立方公尺 (m ³)	1,991
			上述兩點在「基準水壓力」高或極高的地區中所佔的百分比	百分比 (%)	0%
	水資源管理	FB-PF-140a.2	與水量或水的質量許可、標準和法規相關的違規事件數量	數字	0
		FB-PF-140a.3	描述水風險的管理，並且討論減輕這些風險的策略和方法	質化分析	請參閱 4.3 水資源管理
社會資本	產品的環境健康和安全性表現	FB-PF-250a.1	重大食安風險違反率 (GFSI) 審核 (1) 不合格率 (2) (a)主要和(b)次要不合格的相關糾正措施率	比例	2023 年度皆未有重大違反食安風險的情形
		FB-PF-250a.2	來自一階 (Tier 1) 食品供應商設施的原物料通過了全球食品安全倡議 (GFSI) 認可的的百分比	佔成本的百分比 (%)	綠茵生產保健食品原料的 2 座工廠，皆經過全球食品安全倡議 (The Global Food Safety Initiative, GFSI) 認可之 FSSC 22000 驗證。
		FB-PF-250a.3	(1) 食品安全違規的總數 (2) 修正百分比	數字、百分比 (%)	0
		FB-PF-250a.4	(1) 發出的召回次數和 (2) 召回的食品總量	數字、公噸 (t)	0
	健康與營養	FB-PF-260a.1	以促進健康和營養為標籤的產品收入	報導貨幣	2023 年度健字號銷售金額為 4,255 仟元
		FB-PF-260a.2	描述於消費者中鑑別與管理健康與營養之相關產品與成分的過程	質化分析	相關產品皆經美國 FDA 及台灣衛生福利部審查評估產品安全性、功效性及安定性試驗，確認安全無虞並具保健功效，並取得健康食品許可證後於產品包裝向消費者進行認證揭露。
	產品的標示與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示次數百分比 (1) 對兒童的廣告傳播百分比 (2) 對兒童且宣傳符合飲食準則的產品	百分比 (%)	0

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
社會資本	產品的標示與行銷	FB-PF-270a.2	產品收入 (1) 含有基因改造產品收入 (2) 非基因改造產品收入	質化分析	1.2023 年度含有基因改造產品收入為 2,504 仟元 2.2023 年度非基因改造產品收入為 798,007 仟元
		FB-PF-270a.3	不遵守行業或法規標籤或營銷法規的事件數	數字	0
		FB-PF-270a.4	與標籤或營銷有關的法律訴訟造成的金錢損失總額	報導貨幣	0
商業模式及創新	包裝的生命週期管理	FB-PF-410a.1	(1) 總包裝總重量	公噸 (t)	74.9
			(2) 佔來自回收和 / 或可再生材料的百分比	百分比 (%)	5%
		(3) 可回收、可重複使用、和 / 或可做為堆肥的百分比	百分比 (%)	3%	
	FB-PF-410a.2	降低包裝生命週期對環境影響的策略討論	質化分析	未來公司將規劃將擴大可回收產品包裝，降低產品包裝對環境的影響。	
	原物料供應鏈的環境與社會影響	FB-PF-430a.1	獲得第三方環境或社會標準認證的食品成分所佔百分比，以及按標準所佔百分比	佔成本的百分比 (%)	公司依據「供應商評鑑管理程序」對供應商進行評鑑，未來擬將評估納入經第三方環境和社會標準的認證。
		FB-PF-430a.2	供應商的社會和環境責任審計 (1) 不合格率和 (2) (a)主要和(b)次要不合格的相關糾正措施率	比例	
原物料採購	FB-PF-440a.1	來自高水資源壓力區域的食品原物料百分比	佔成本的百分比 (%)	0%	
	FB-PF-440a.2	表列主要採購食品原物料清單以及描述環境和社會因素而引起的採購風險	質化分析	公司依據「供應商評鑑管理程序」對供應商進行評鑑，未來擬將評估納入經第三方環境和社會標準的認證。	
營運指標		FB-PF-000.A	產品銷售的數量，以及銷售產品的總重量	公噸 (t)	1. 公司銷售產品數量類型有重量、瓶、盒、袋、組等 2. 銷售產品重量目前僅能統計原料銷售及配方原料使用重量，2023 年度重量為 372,767 公斤
		FB-PF-000.B	製造工廠的數量	工廠數量	3

會計師確信報告



國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
40308 台中市西區台灣大道二段
285 號 15 樓
15F, No.285, Sec.2,
Taiwan Boulevard, West Dist.,
Taichung 40308, Taiwan
Tel +886 4 3600 5588
Fax +886 4 3600 5577
www.crowe.tw

會計師有限確信報告

綠茵生技股份有限公司 公鑒：

本會計師接受綠茵生技股份有限公司（以下簡稱綠茵生技公司）之委任，對其民國 112 年度（2023 年度）永續報告書（以下簡稱本報告書）中所選定之永續績效資訊執行確信程序並出具有限確信報告。有關綠茵生技公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層之責任

管理階層依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）編製永續報告書，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露本報告書內容，並確保本報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，對上開永續報告書所選定之標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍相對較小，故有限確信程序明顯較合理確信為低。

確信工作

本會計師針對上開永續報告書所述之確信標的資訊依專業判斷執行有限確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達，本會計師主要執行之確信程序包括：

- 取得綠茵生技公司民國 112 年度（2023 年度）永續報告書，並閱讀其內容；
- 與綠茵生技公司之管理階層及攸關員工進行訪談，以瞭解綠茵生技公司編製永續報告書有關之政策及程序；
- 針對報告中所選定之確信標的資訊進行分析性程序；必要時抽選樣本核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

品質管理與獨立性

本會計師及所隸屬之事務所遵循品質管理準則公報第一號「會計師事務所之品質管制」之規範，建立並維護完備之品質管理制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序，亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

先天限制

因永續報告書中所涉及之非財務資訊，相較於財務資訊之確信存在更多先天性之限制，對於該資訊之揭露內容可能涉及綠茵生技公司管理階層之重大判斷、假設及解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

有限確信結論

依據本會計師執行之確信程序及所獲取之證據，並未發現綠茵生技公司民國 112 年度（2023 年度）永續報告書中所選定之確信標的資訊在所有重大方面未有未遵循其適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，綠茵生技公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：邵朝彬

中華民國 113 年 7 月 29 日



附件一

確信項目彙總表

編號	確信項目	指標敘述	對應章節	衡量基準
一	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	2.4 產品責任與安全	主要產品評估、品質認證管理
二	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	2.4 產品責任與安全	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件
三	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	2.7 供應鏈管理	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比
四	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.4 產品責任與安全	主要產品評估
五	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.7 供應鏈管理	對供應商進行稽核之家數及百分比、原料檢測流程

編號	確信項目	指標敘述	對應章節	衡量基準
	申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號五			
六	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.4 產品責任與安全	品質管理績效、品質管控流程、品質認證管理
七	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.4 產品責任與安全	產品檢驗
八	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	4.2 能源管理	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率
九	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號九	總取水量及總耗水量	4.3 水資源管理	總取水量及總耗水量
十	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一編號十	售出產品重量、生產設施場所數量	SASB 指標對照表	銷售產品之原料銷售及配方原料使用重量

上櫃公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
<p>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p>	<p>1. 本公司關注在氣候變遷下對風險與機會的掌控，以履行對社會、環境和各利害關係人的責任，已於 111 年 08 月 10 日經董事會通過成立永續經營委員會，及設置永續發展兼職單位為總經理室，並設置設有永續經營委員會組織規程，每年至少召開二次會議以落實執行負責公司永續經營之實踐，透過有效運行的治理架構，對氣候議題進行監督與管理，並不定期向董事會報告。</p> <p>2. 本公司深知氣候變遷所帶來的環境、經濟、社會和健康的挑戰，因應氣候變遷議題乃企業永續經營至關重要的課題。自 2022 年起，採用由金融穩定委員會 (FSB) 發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議」，以該架構來評估氣候變遷對綠茵生技造成的影響，並鑑別氣候風險與機會，減緩並管理環境變化對公司的影響。2023 年，更成為正式簽署 TCFD Supporter 的健康保健 (Health Care) 產業。</p> <p>3. 董事會督促公司具體落實，並考量利害關係人之利益，核定各項推動計畫。綠茵生技深知氣候變遷所帶來的環境、經濟、社會和健康的挑戰，因應氣候變遷議題乃企業永續經營至關重要的課題。綠茵生技自 2022 年起，採用由金融穩定委員會 (FSB) 發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議」，以該架構來評估氣候變遷對綠茵生技造成的影響，並鑑別氣候風險與機會，研擬減緩或調適管理環境變化對公司的影響。</p>
<p>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。</p>	<p>詳情請參閱本報告書 第四章 4.1 p.72。</p>

項目	執行情形
<p>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p>	<p>1. 極端氣候事件對財務之影響： 極端氣候可能使原物料供應中斷風險提高、成本提高，因此需增加原物料來源及產品倉儲天數。此外可能導致廠房設備受損、停水停電，或增加運輸難度，皆會影響產品生產。</p> <p>2. 轉型行動對財務之影響： 綠茵做為產業上游的供應商，我們進行原物料與成品的安全庫存管理，並定期產銷協調，以進行相應的即時調整，銷售端則透過擴大年單的管理，結合計畫性採購使備貨時間具彈性及確保價格穩定度。另透過分散生產來源結合增加備料，強化供應鏈韌性。</p>
<p>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p>	<p>1. 在 112 年，本公司董事會成立專門負責永續經營發展的兼職單位，同時也組建了跨部門的永續發展功能小組，作為風險管理的最高指導原則。該功能小組的職責是整合和管理可能影響公司業務和盈利能力的各種策略、運營、財務和危害性風險，這些風險包括但不限於氣候變化、法規遵從和市場競爭等，並對於潛在風險提前採取適當措施，確保在事故發生時能維持業務運營，並建立持續改進的風險管理機制，使我們能夠明智應對氣候相關風險，為長期經營和永續發展做好準備。</p> <p>2. 該小組定期向永續經營委員會報告，並依核決權限將相關議題提報董事會決議，以利公司持續關注氣候議題及法規。</p>
<p>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p>	<p>綠茵已就不同情境，計算碳費對本公司之潛在財務衝擊。 詳情請參閱本報告書 第四章 4.1 p.77。</p>

項目

執行情形

6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

1. 蒐集氣候風險與機會議題：

仔細研究全球範圍內的氣候變遷趨勢，以及與我們所處產業相關的關注議題。包括過去和預測的氣候變化、政策和法律變化、市場趨勢以及科技發展，這些都將對綠茵的業務和財務產生潛在影響。

2. 辨識實體和轉型風險與機會：

透過各單位訪談，彙整出所有可能影響營運的氣候風險與機會議題，以此設計氣候變遷風險與機會評估問卷。評估這些氣候相關趨勢和議題對綠茵業務的具體影響。這將包括辨識可能對我們實體資產、供應鏈、運營和市場地位造成的風險，以及識別可能帶來的轉型機會。

3. 分析財務衝擊：基於 TCFD 指引，我們將進行相應的財務揭露，以闡明我們對氣候變遷相關風險和機會的認識和應對措施。這將包括揭示我們的財務衝擊程度、風險管理策略和目標，以及在不同時間範圍內的風險和機會展望。透過財務揭露，我們將提供給利害相關者更多有關我們氣候相關風險管理的透明度。

4. 研擬應對措施：對於我們鑑別出的重點風險和重點機會，我們將提出相應的因應措施。這些因應措施旨在有效應對可能產生的風險，並充分利用機會來實現業務目標。同時，我們也會定期檢視和評估管理成效，了解因應措施的執行情況和效果，並及時做出必要的滾動調整。

項目

執行情形

7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。

本公司尚未執行內部碳定價，實施前會根據公司之具體情況來制定所需之策略規劃，以制定內部碳定價。

8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。

綠茵在 2023 年引入了 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準，更全面了解組織的碳排放情況，我們致力於提供綠色、低碳、零碳的產品，並改進產品設計和製造過程。同時，計劃升級老舊設備，引入高能源效率設備和智慧監控系統，提高能源利用效率並優化營運管理。綠茵未來將針對各種風險和機會進行進一步的分析和探討，以制定下一階段的策略。同時，我們將加強資訊揭露的完整性，包括揭示相關風險和機會對營運、收入或支出可能產生的財務影響。這將有助於投資者和利害關係方更全面地了解公司可能面臨的風險和機遇，以及相應的財務影響。



項目

執行情形

詳細溫室氣體盤查與相關資訊請參閱本報告書第四章 4.1。

1. 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1.1 溫室氣體盤查資訊

雖然根據台灣現行的《溫室氣體減量及管理法》，綠茵公司並不屬於溫室氣體排放量申報和管制的對象，但隨著全球對氣候變遷的關注不斷增加，氣候相關風險管理、溫室氣體管理以及溫室氣體排放資訊揭露已成為企業營運中的重要議題。於2023年，綠茵自主進行組織型溫室氣體盤查，涵蓋了直接排放（類別1）及輸入能源的間接排放（類別2）。綠茵主要溫室氣體來源為類別1之天然氣燃燒後直接溫室氣體排放及類別2之電力間接溫室氣體排放。

最近二年度公司溫室氣體盤查情形如下：

排放源項目	2022年	2023年
類別1 直接排放	60.71	50.97
類別2 外購能源間接排放	671.32	644.07
合計	732.03	695.05
排放密集度 (tCO ₂ e/百萬元營收)	1.0379	0.8683

單位：tCO₂e

1.2 溫室氣體確信資訊

因本公司屬實收資本額50億元以下之公司別，應於第三階段適用溫室氣體盤查及確信，故112年度尚未執行溫室氣體確信，後續將依循主管機關之參考指引及規範執行相關作業。

2. 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

綠茵自111年起即著手進行溫室氣體排放盤查，系統化地評估在各個營運階段能源的使用情況和相應的碳排放量，並據以檢視排放熱點以作為減量規劃之依據。目前本公司的主要碳排放源自於用電，來自電力消耗的溫室氣體排放量佔到總排放量的90%以上。為了進一步降低碳排放，本公司將持續執行「節能減碳」的策略，以提高能源使用效率，同時我們也會持續評估在廠房增設再生能源設備的可能性。

9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。



THE MISSING INGREDIENT

你的關鍵原料