



THE MISSING INGREDIENT

你的關鍵原料

綠茵生技股份有限公司

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

目錄 Agenda

01.

公司概況

02.

市場現況及
競爭優勢

03.

經營實績

04.

未來展望

01. 公司概況

公司簡介 | 產業供應鏈地位 | 重大事紀 |

THE LEADING INGREDIENT EXPERT



台中工業園區廠區 (二廠)

公司簡介

- 公司名稱：綠茵生技股份有限公司
- 成立日期：101年07月18日
- 實收資本額：新臺幣269,837千元
- 負責人：吳嘉峰 董事長
- 主要業務：保健原料之研發製造與進口、配方設計、代工及銷售

營業額
8.73億

(113年度) (截至113年12月31日)

員工人數
143人



集團企業總部
(台中市北區)



中部科學園區廠區
(一廠)



貿易代理

引進百種國際保健原料，
為此領域銷售龍頭，設
有專業行銷團隊。



自研自製

投入具國際競爭力之本
土特色保健原料之研發，
並進行國際專利布局與
認證申請。



設計代工

近萬筆資料庫，提供客
戶從原料供給、配方與
劑型設計、高品質管控
代工。

重大事紀

2012



綠茵生技
股份有限公司成立

2017

台中工業園區廠
區(二廠)落成

GMP、HACCP、FSSC
22000、ISO 22000、
HALAL

2021



牛樟芝獲美國FDA新膳食
補充食品(NDI)認證

傑出生技產業-潛力標竿獎

國家磐石獎

TAF認證實驗室
(ISO/IEC17025)

2023



上櫃掛牌

牛樟芝產品取得健康食品
免疫調節認證A00442號

台灣企業永續獎
(TCSA)-永續報告書 銀
獎

2025

中科優良廠商創新
產品獎

日本東京創新天才
國際發明展獲雙金

2014

專利定序19肽(苦
瓜胜肽)獲國家發
明創作獎

中部科學園區廠區
(一廠)落成

GMP、HACCP、FSSC
22000、ISO 22000、
HALAL

2019

牛樟芝產品取得
健康食品護肝認證
A00374號



2022

登錄興櫃

專利定序19肽(苦瓜胜肽)
獲

➤ 第十九屆國家新創獎-企
業新創獎

➤ 美國FDA NDI認證



2024

綠茵三廠通過驗證
ISO22000和HACCP

亞太傑出企業獎

台灣企業永續獎(TCSA)-永續報告書 金
獎和草萃取榮獲亞洲太平洋史蒂夫

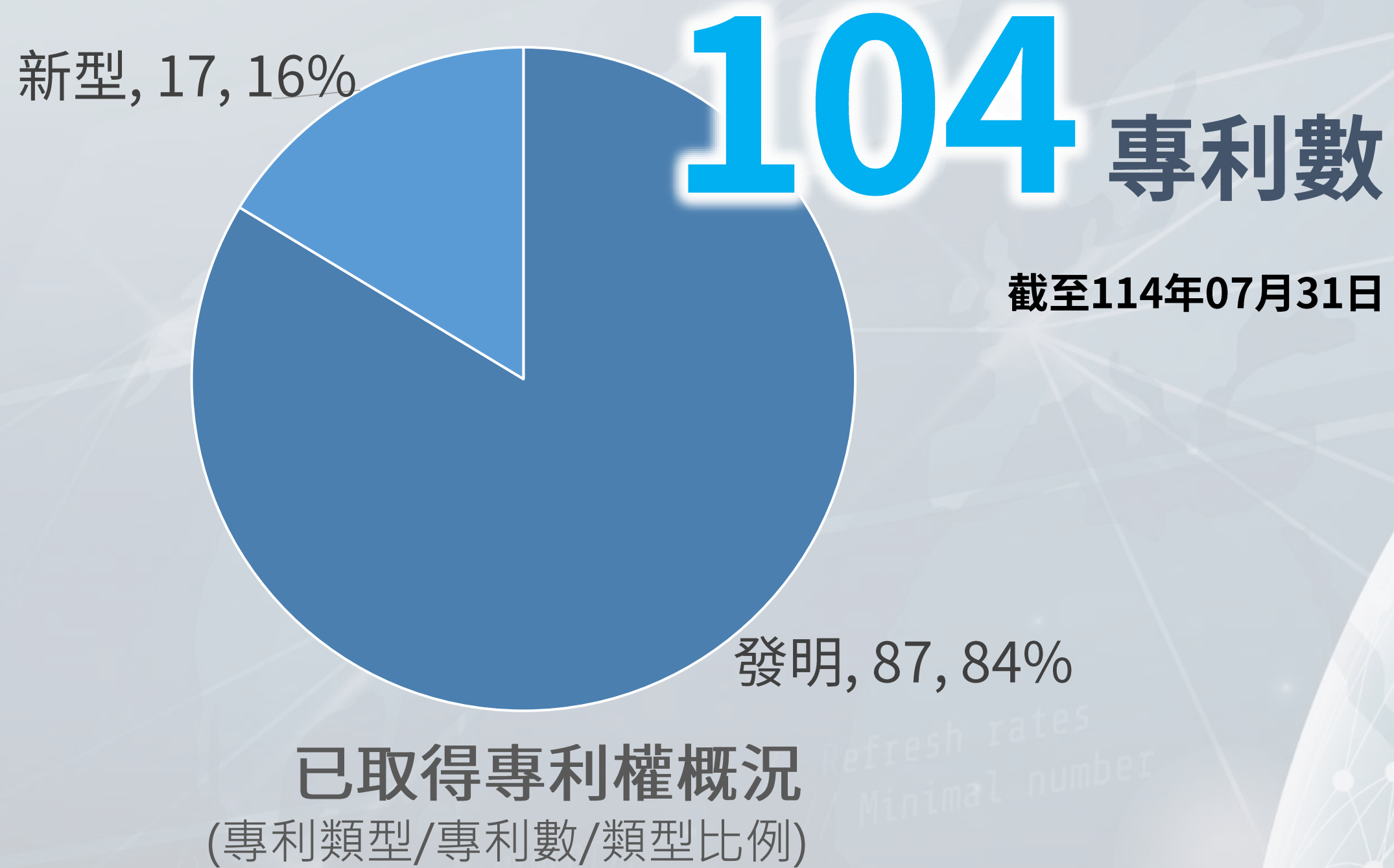
獎健康&社會福利創新獎銀牌

IIA國際創新獎-三項自研產品

02. 市場現況及競爭優勢

競爭優勢及核心價值 | 產品策略

發明上位專利為主，具市場獨佔性
(如：專利定序19肽)



世界級&國家級等發明創新大獎

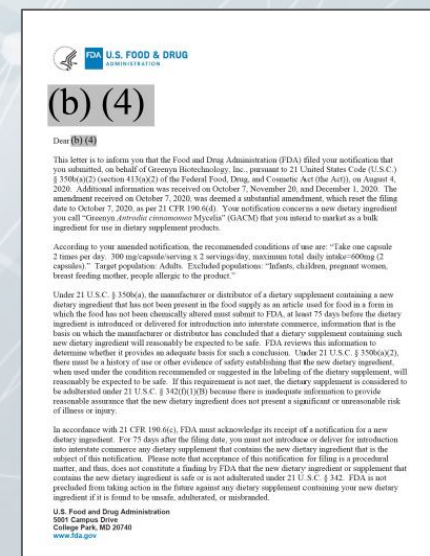


德國紐倫堡、瑞士日內瓦、美國匹茲堡、日本、韓國、美國AII與
烏克蘭等各國發明展獎項、保健食品創新獎、中科優良廠商創新
產品獎、IIA產品創新獎等國內外多獎項肯定

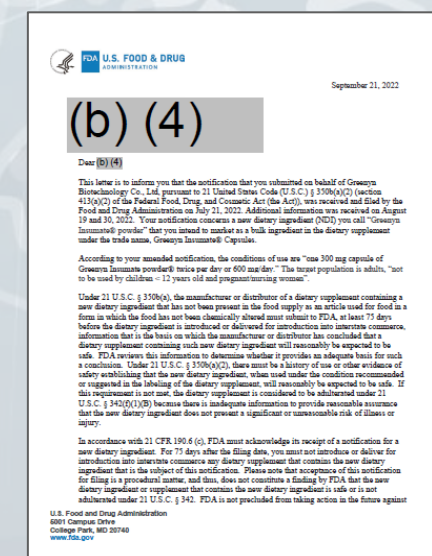


US FDA NDI

可供各國法規申請的代表性佐證



NDI #1170



NDI #1256

國家最高生技榮耀



國家新創獎之
企業新創獎



傑出生技產業獎之
潛力標竿獎

主要產品 | 自製研發原料

熱門趨勢需求 精準研發優化

正宗專利定序苦瓜胜肽



NDI#1256



SNQ
Safety and Quality

國品字第P080085號

昭和草萃取

國家研究院合作開發

RabenWhite

專利功效成分**CRK774®**



國品字第P080119號

燕窩萃取(含胜肽)

新一代科技燕窩胜肽

BeauSaki™

金絲燕
燕窩

美國首允牛樟芝菌絲體

Antromax®
Solid State Ferment



國品字第P080050號

Antromax®
牛樟芝菌絲體膠囊

NDI#1170

神仙菜萃取

國家研究院合作開發

RabenLiv

專利功效成分
HCP774®

藍貽貝萃取(含胜肽)

海洋蛋白胜肽

MussLift

運動
保健

銀髮
市場

低糖高纖 101 蔬果酵素

Zymologist
Daily Health Collection

低糖
2.5%

獨創TotalFerm無菌氣旋式發酵技術

柑橘萃取

柑橘類黃酮

CITRUSVEL

紅麴
替代

乳酸菌發酵物(含胜肽 NLP5)

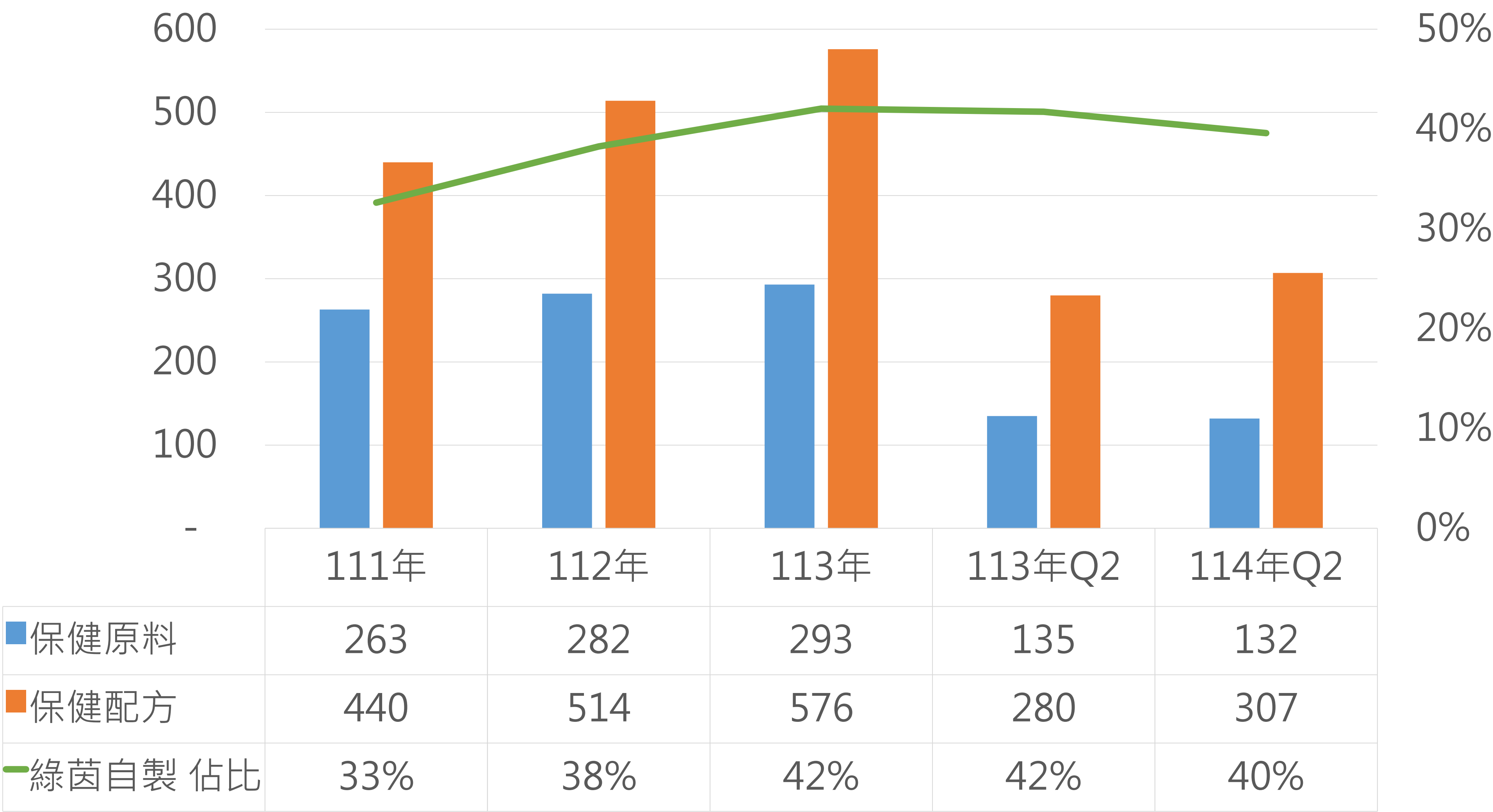
NEW

後生元胜肽

BRETIDE

平衡
保養

產品比重

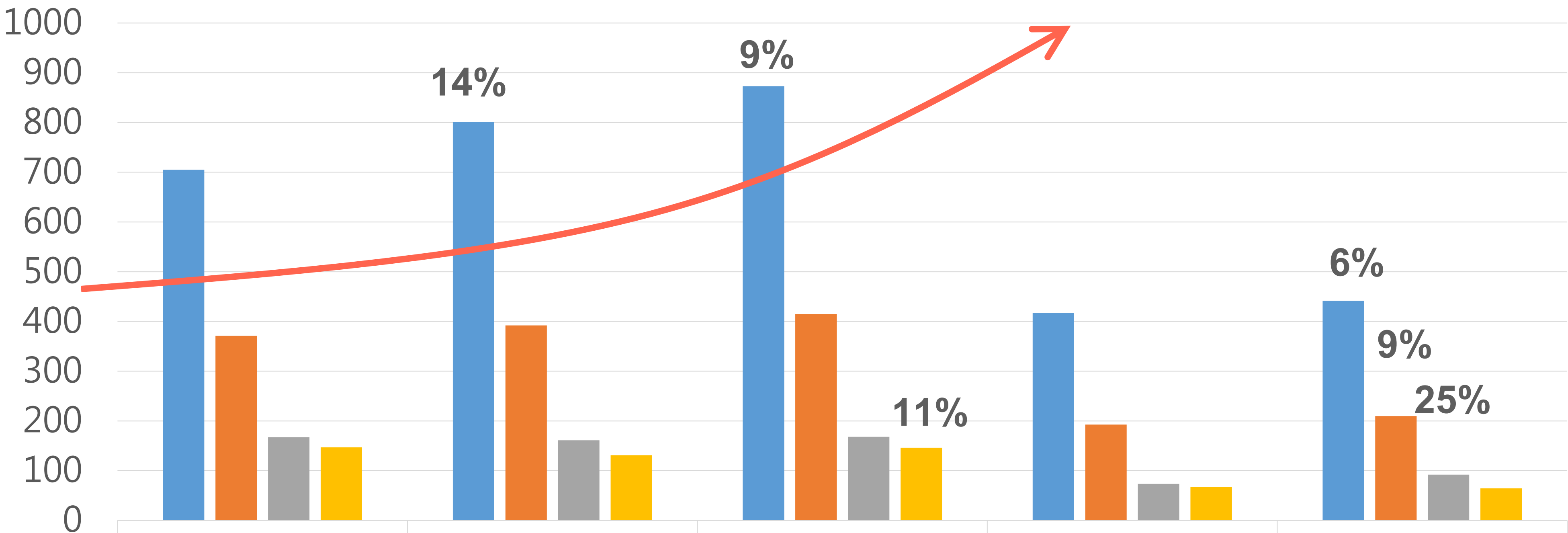


03. 經營實績

營收獲利趨勢 | 獲利力趨勢 | 同業獲利比較

營收獲利趨勢-年度比較

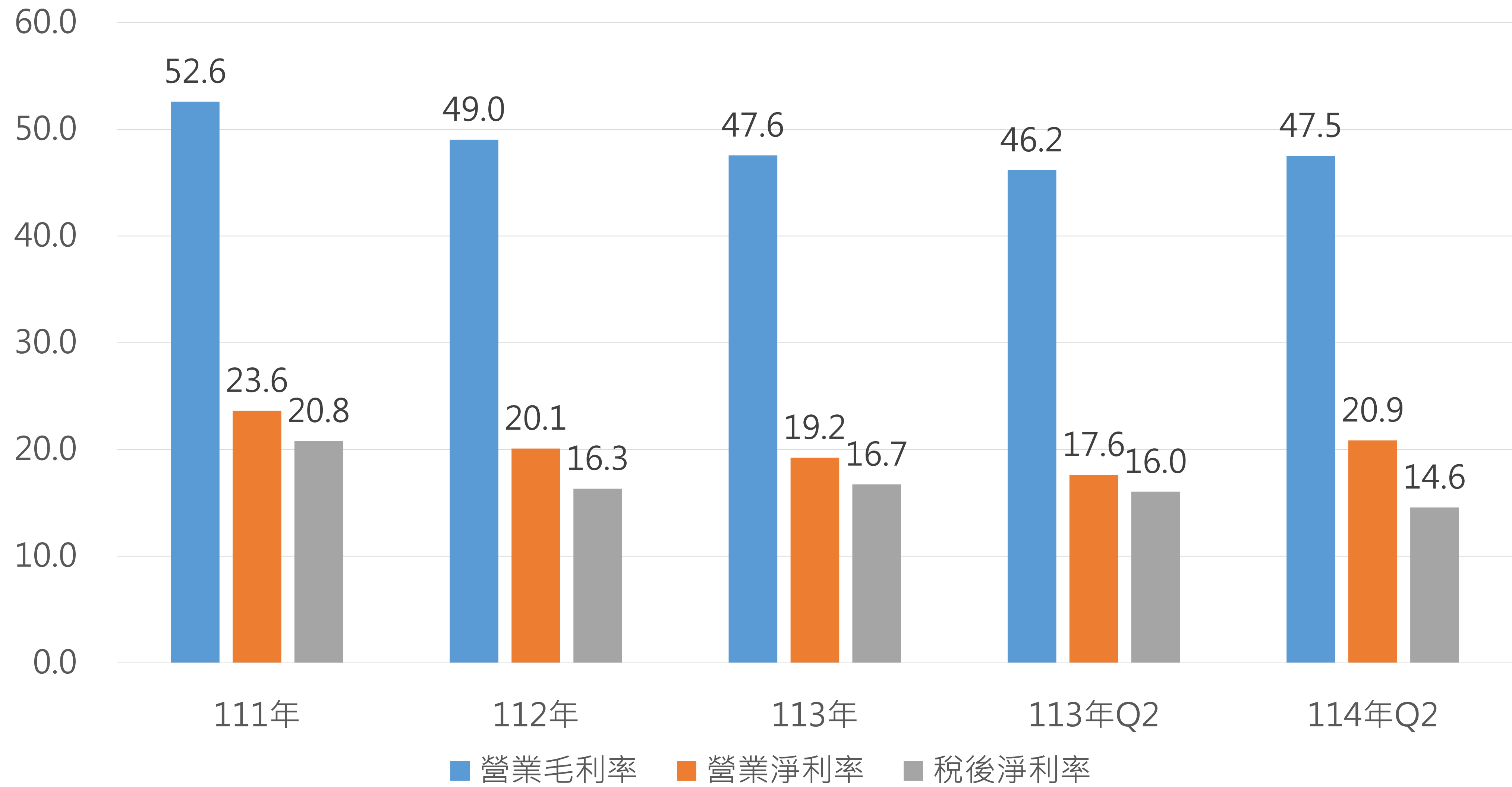
營收及獲利趨勢



營業收入	705	801	873	417	442
營業毛利	371	392	415	193	210
營業淨利	167	161	168	74	92
稅後淨利	147	131	146	67	64

單位: %

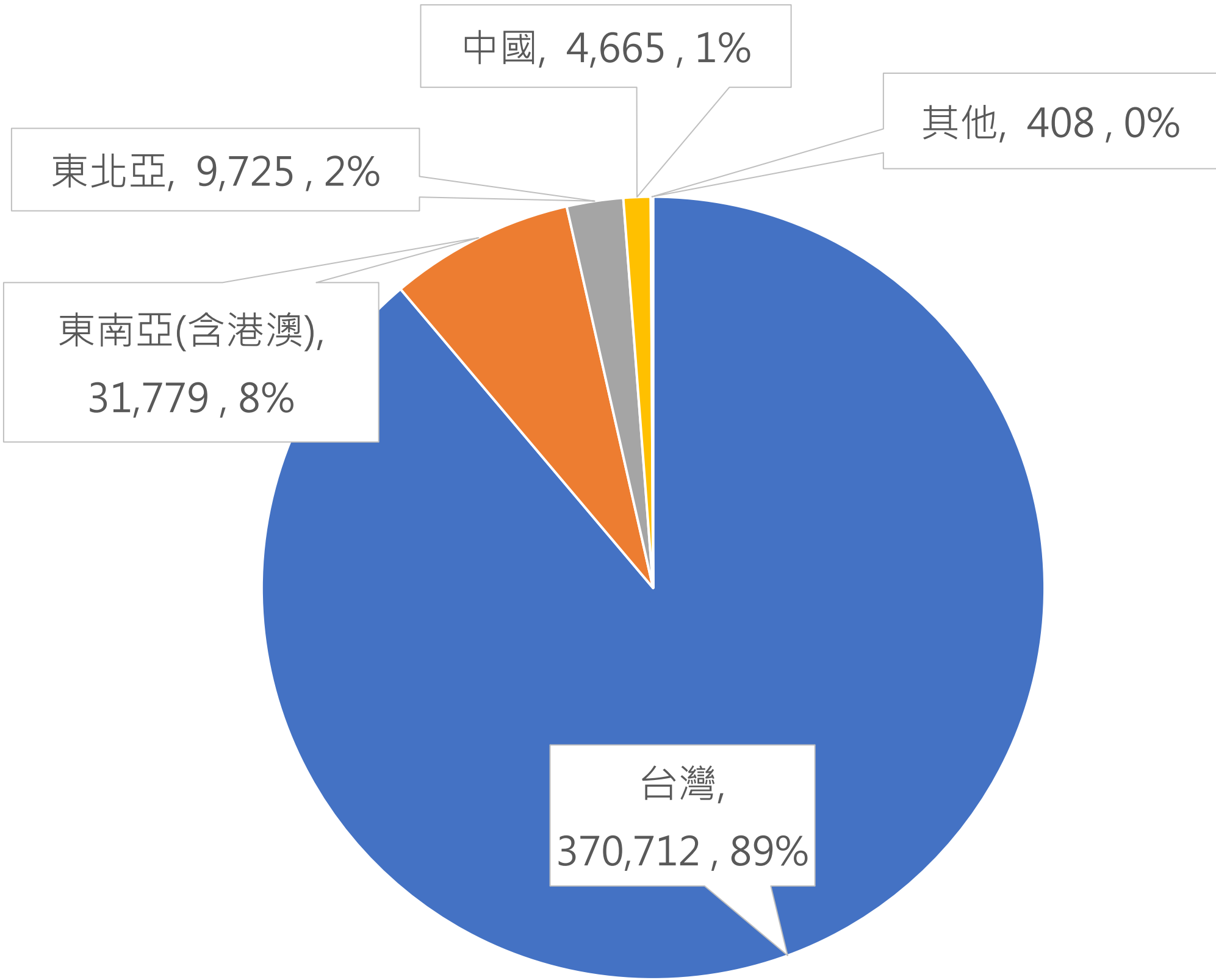
獲利三率趨勢



2025年Q2營收區域

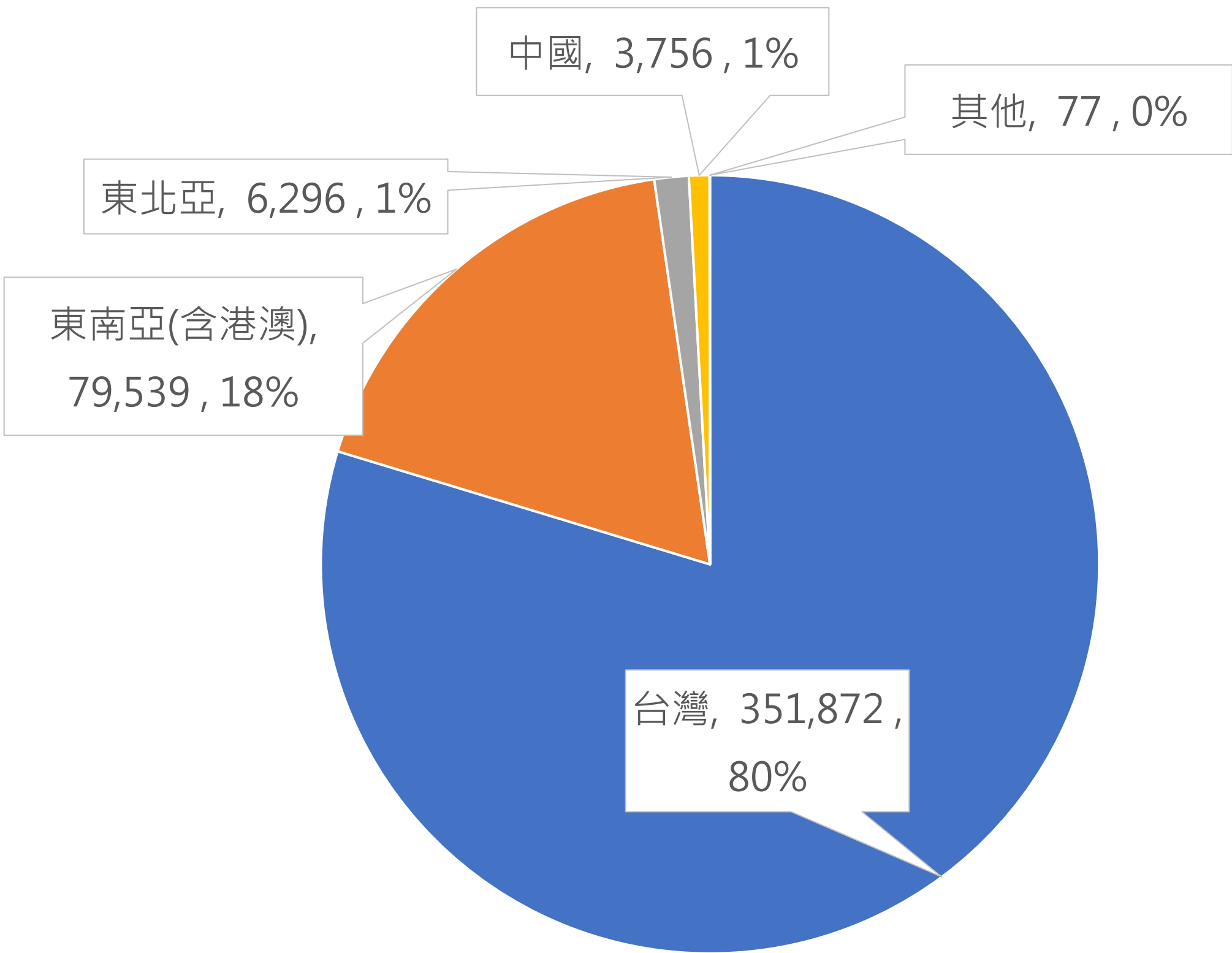
單位: NTD仟元

113Q2 銷售區域分佈



■ 台灣 ■ 東南亞(含港澳) ■ 東北亞 ■ 中國 ■ 其他

114Q2 銷售區域分佈



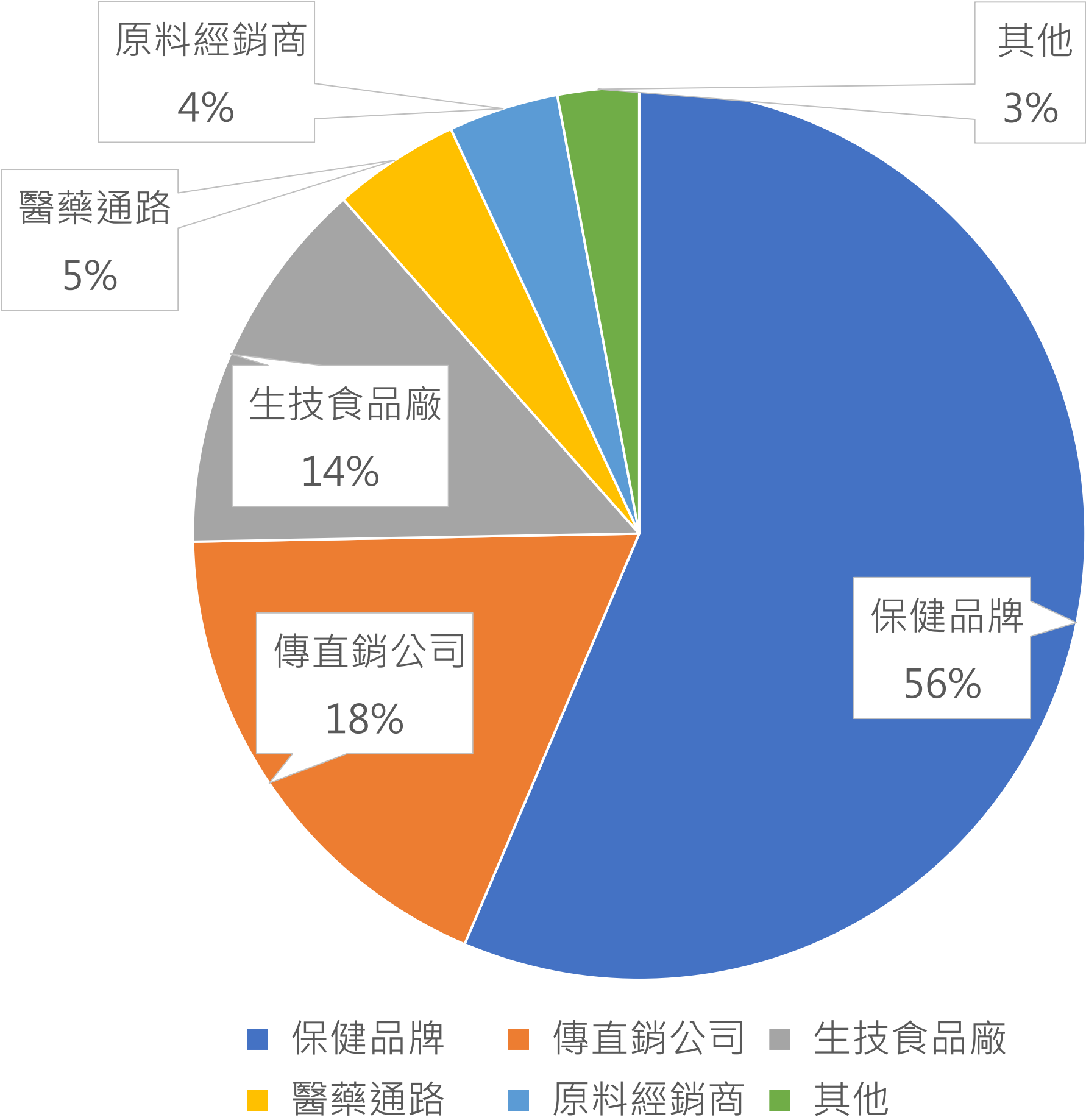
■ 台灣 ■ 東南亞(含港澳) ■ 東北亞 ■ 中國 ■ 其他

海外同期成長92.52%

2025年Q2營收通路

單位: NTD仟元

114Q2 銷售通路分佈

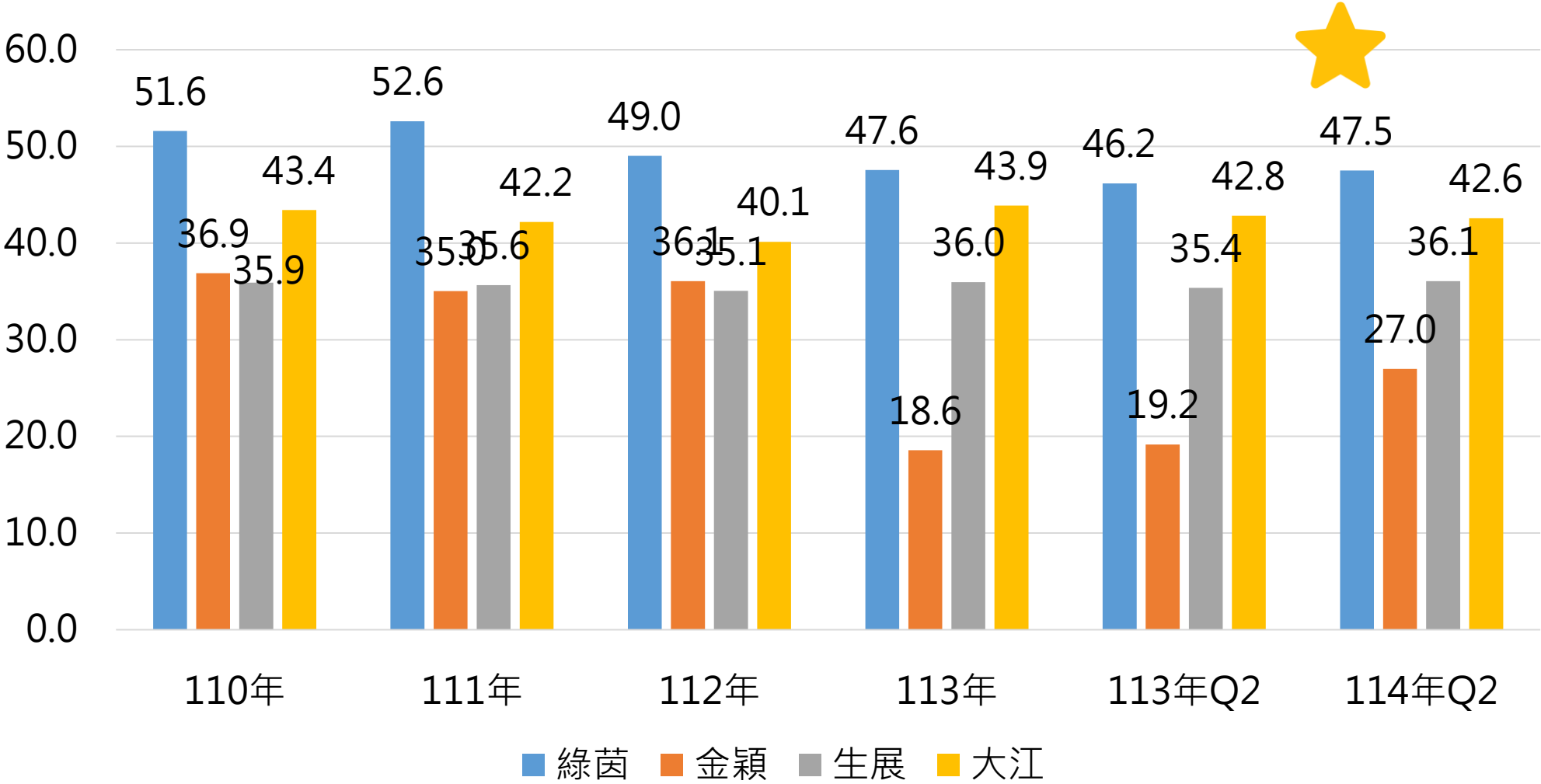


年度	113Q2		114Q2	
通路別	金額	比例	金額	比例
保健品牌	186,407	44.67%	249,021	56.40%
傳直銷公司	100,219	24.02%	80,861	18.31%
生技食品廠	69,289	16.60%	60,739	13.76%
醫藥通路	20,659	4.95%	20,312	4.60%
原料經銷商	24,209	5.80%	17,627	3.99%
其他	16,506	3.96%	12,980	2.94%
合計	417,289	100.00%	441,540	100.00%

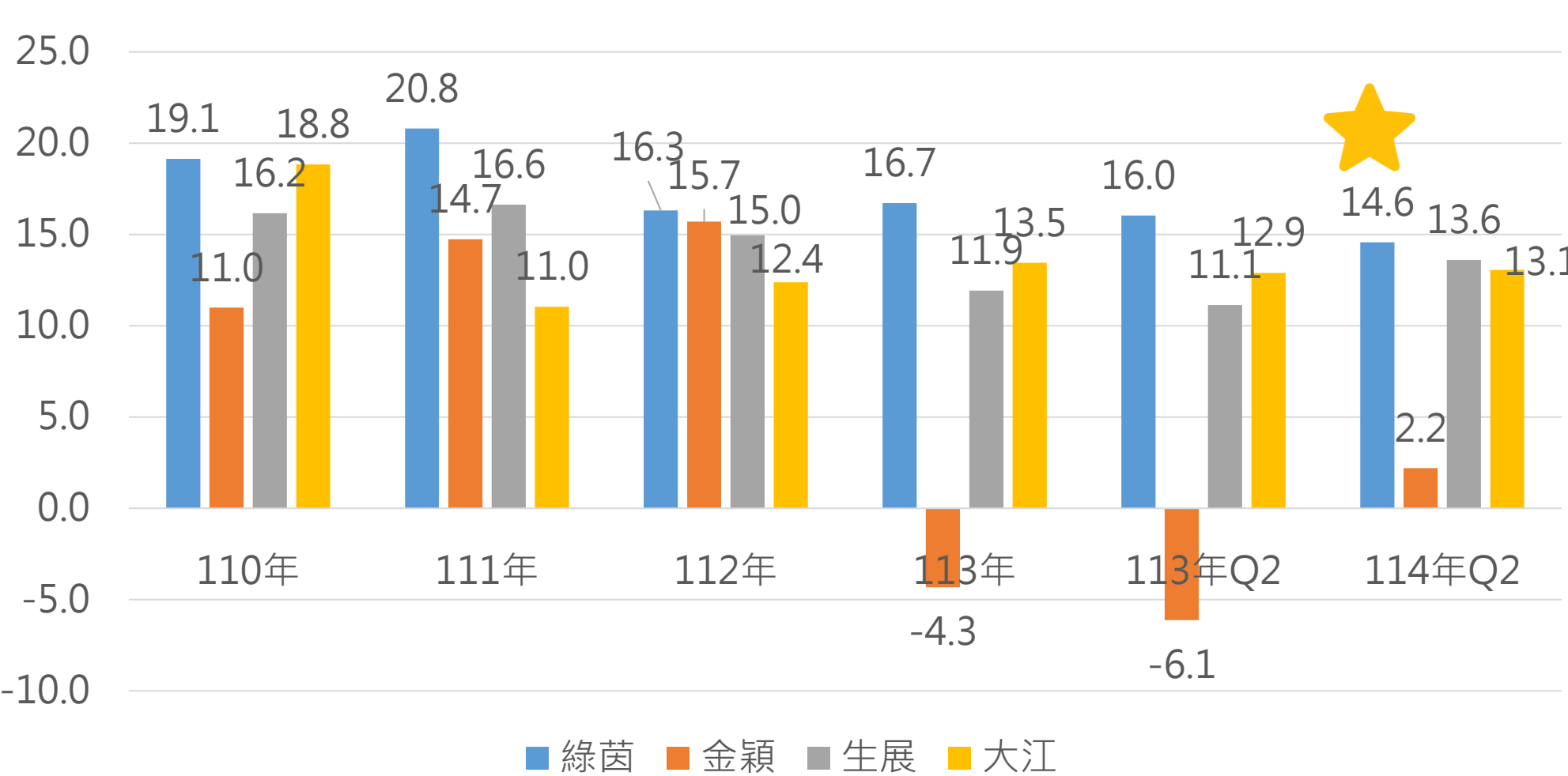
截至Q2，品牌商貢獻提升、占比提高

同業獲利結構比較(114年Q2)

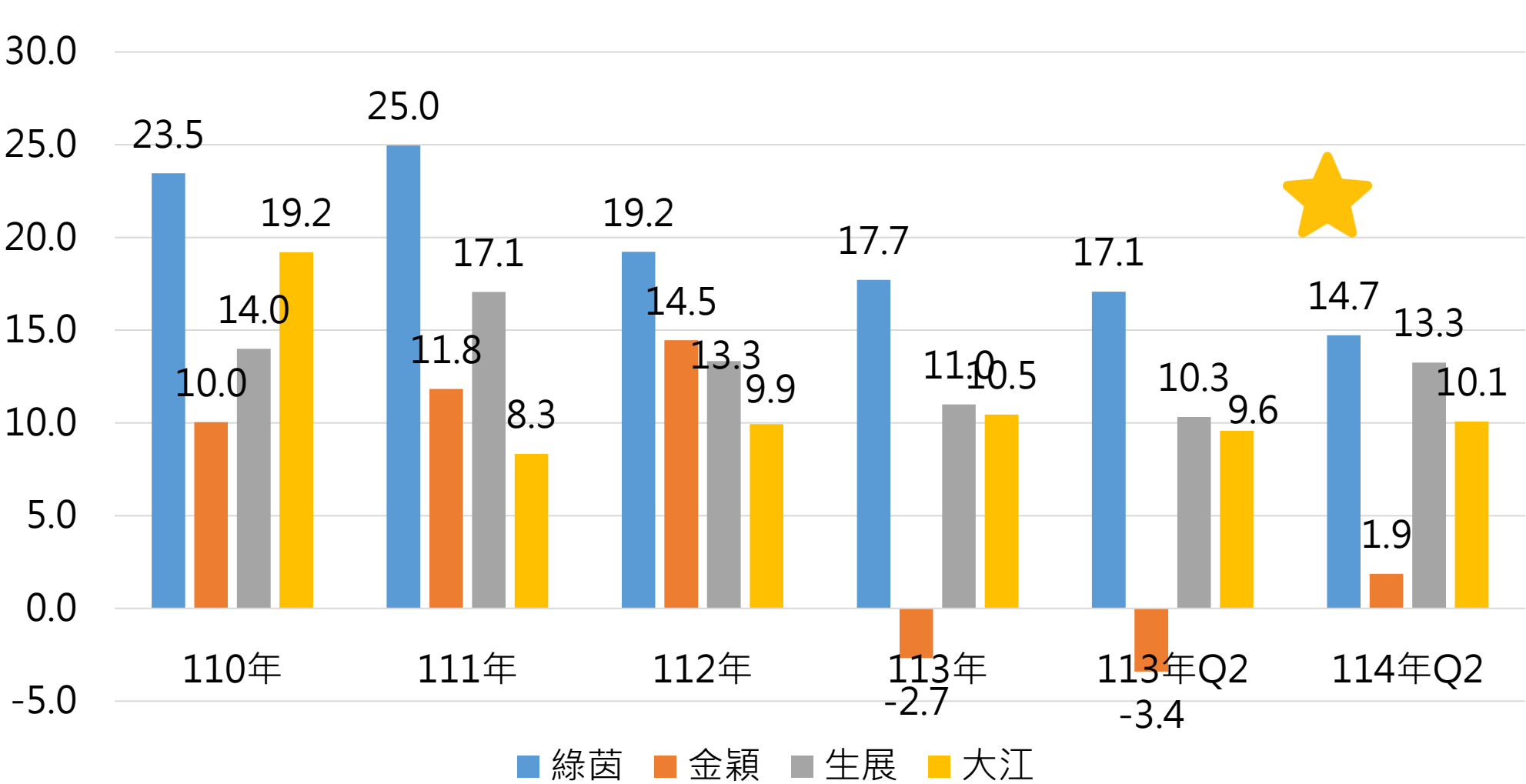
營業毛利率



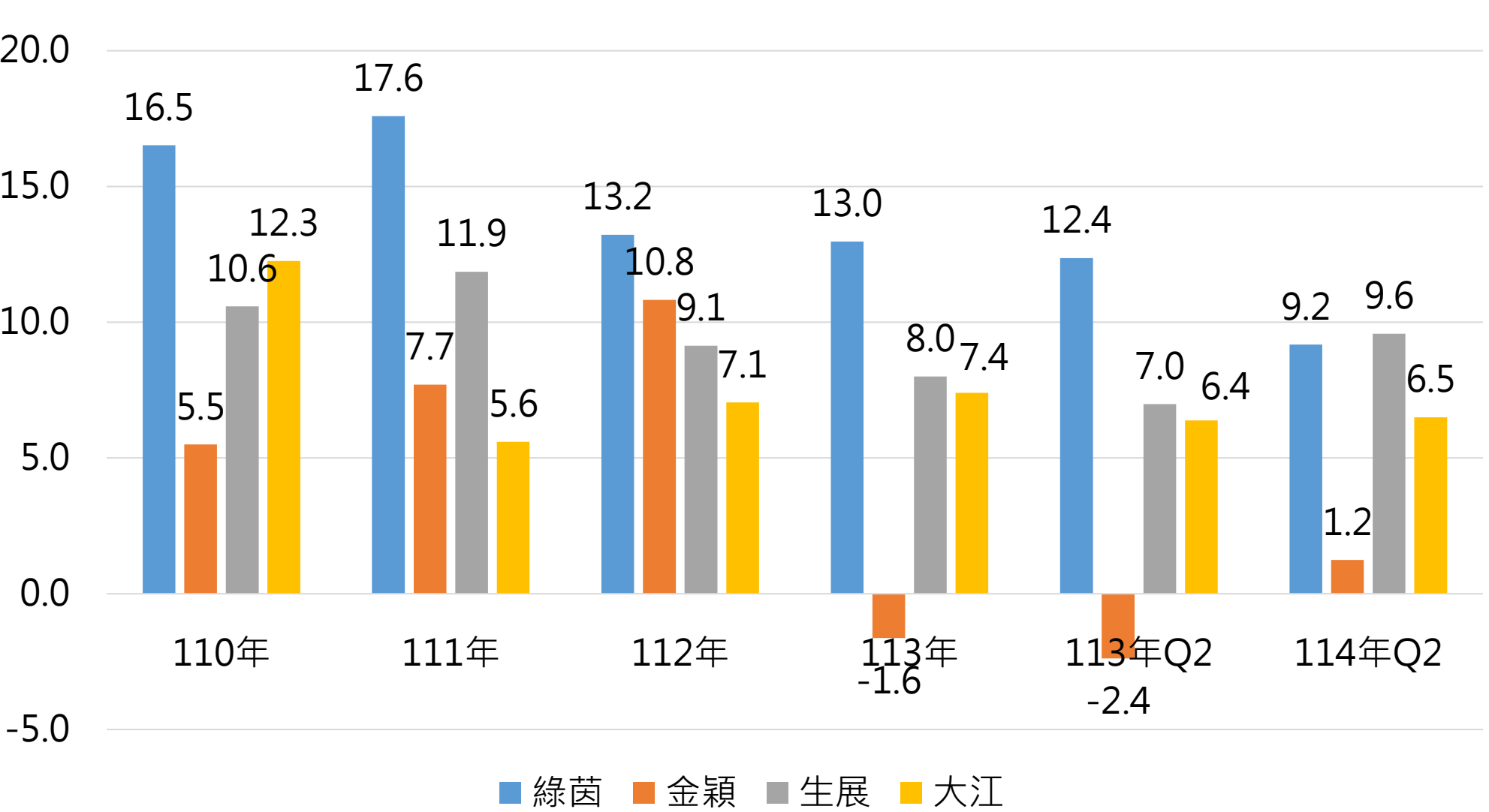
稅後淨利率



股東權益報酬率



資產報酬率



04.未來展望

未來展望 | 新廠規劃進度 | 營收展望

新廠規劃 | 規劃Leed 綠建築銀級廠房
--獲得經濟部投資台灣13.5億利息補貼0.7%(三年)



時程	2024年	2025年	2026年
新廠進度	發包	營建工程	設備進廠

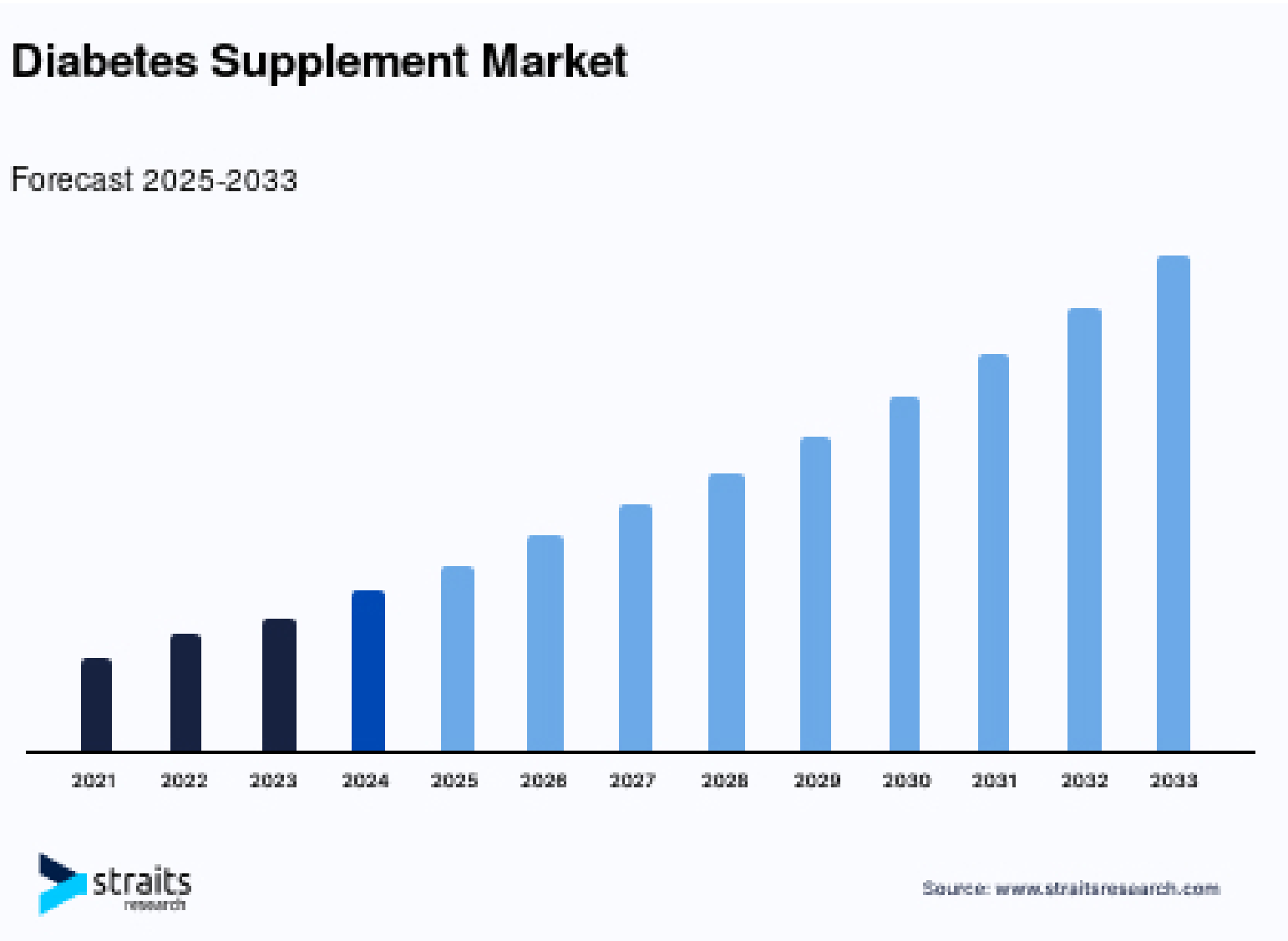
亞太市場拓銷發展

韓國：共同研究+經銷合作 x 2

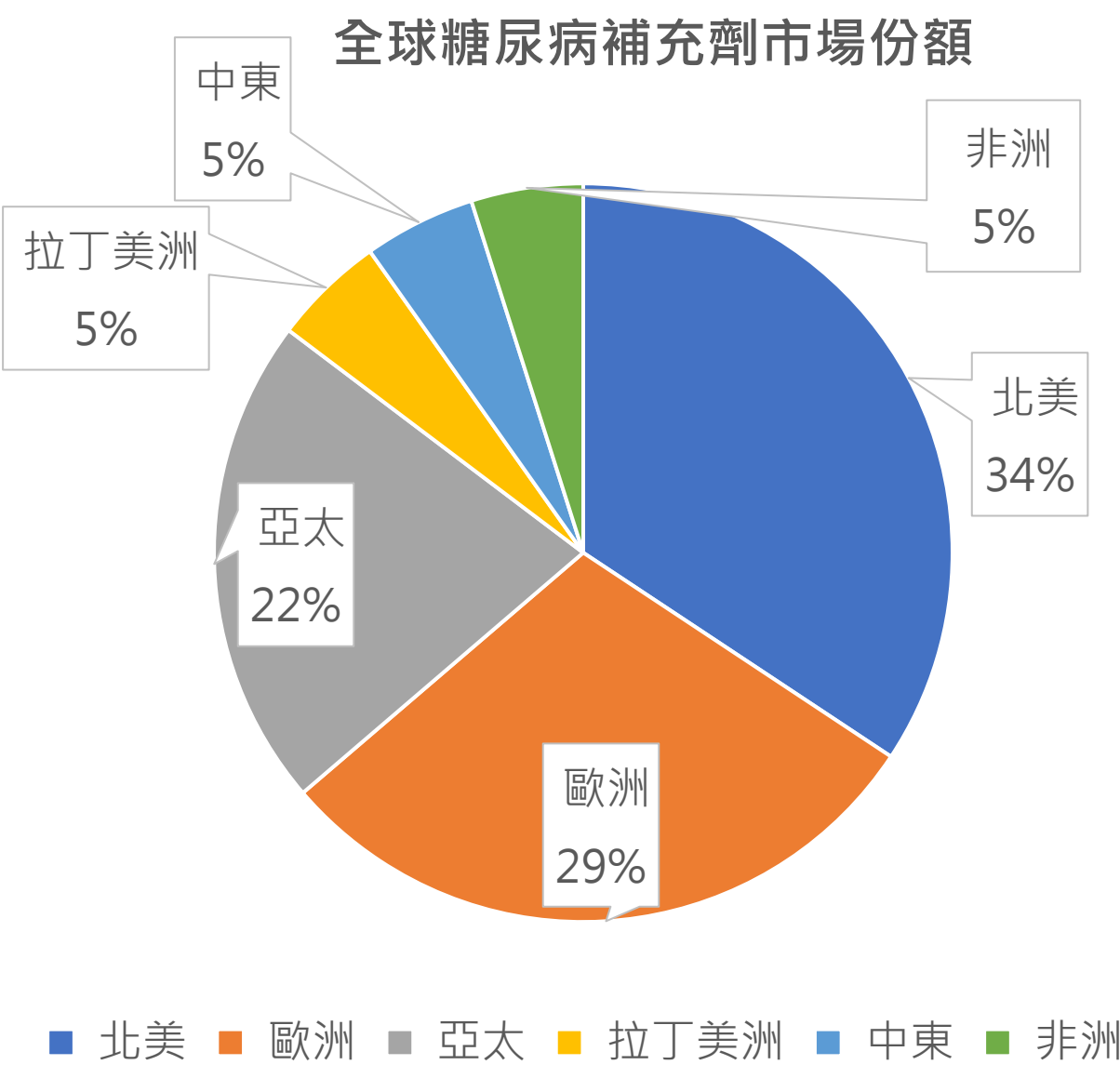
日本：經銷合作

亞太地區在綠茵自研原料的對應機能市場是重要的區域，持續透過經銷代理或合作研發，完善拓銷所需的資源及深化區域關係。





Ref. Straits Research



Ref. Verified Market Reports, 2025.



Ref. Verified Market Reports, 2025.

全球糖尿病補充劑市場

全球亞太地區(約占22%)

USD 160.1億

2024市場規模

10.30%

CAGR(2025-2033)

USD 434.8億

2033市場規模

USD 35.2億

2024市場規模

USD 95.7億

2033市場規模

體重管理補充劑市場

亞太地區

USD 110億

2024市場規模

8.7%

CAGR(2026-2032)

USD 210億

2032市場規模





綠茵生技股份有限公司

6846

THANK
YOU

THE MISSING INGREDIENT 你的關鍵原料



www.greenynbio.com